

**МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В ЧДБК
ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОГО СТУПЕНЯ
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Орієнтація Черкаського державного бізнес - коледжу на студента, як споживача освітніх послуг, в системі управління якістю освітнього процесу означає, по-перше, визначення ступеня задоволеності здобувачів освіти організацією навчально-виховного процесу, по-друге, така оцінка необхідна для коригування дій в освітніх процесах шляхом внесення змін в освітні програми, управління, організацію та технології навчання. Мета анкетування – аналіз задоволення студентів рівнем якості отриманих освітніх послуг.

Моніторинг задоволеності здобувачів освіти проводився шляхом online опитування один раз у рік. Учасники анкетування – студенти денної форми навчання, фахової передвищої освіти освітньої програми маркетинг. Всього опитано 71 студентів.

На запитання *«Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?»* 62% респондентів із числа опитаних здобувачів вищої освіти зазначили - так, 37% – скоріше так, 1%- скоріше ні. (рис. 1).

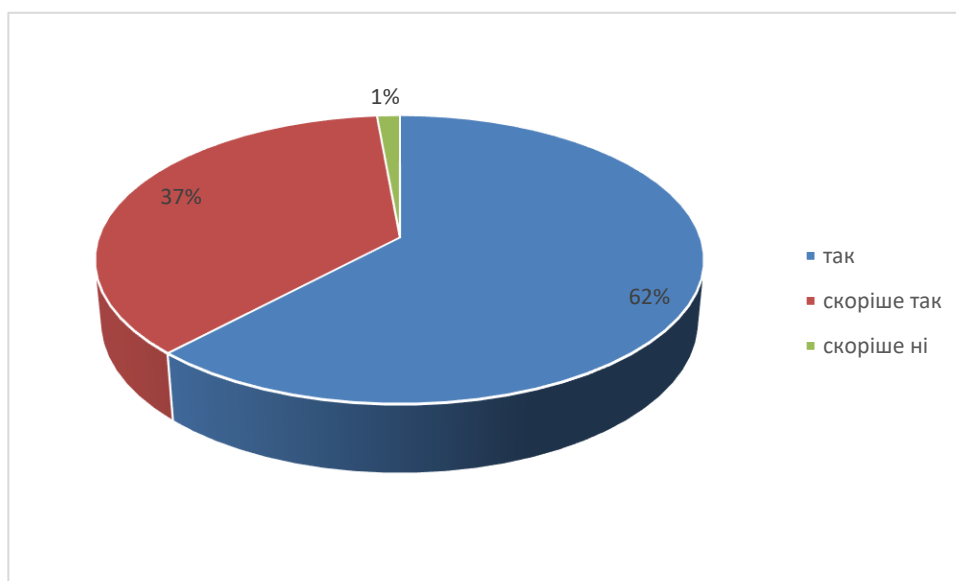


Рис. 1. «Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?», %

Серед учасників опитування 31 студенти (44%) задоволені системою інформування щодо освітнього процесу впродовж навчального періоду, 38 (53%) – скоріше задоволені, 2 здобувачів (3%) – скоріше не задоволені і 0 - не задоволені.

На запитання анкети «*Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?*», 44 респондентів що складає 62% відповіли – так, 23 (32%) – скоріше так, 4 (6%) – скоріше ні, 0 (0%)- ні. (рис.2)

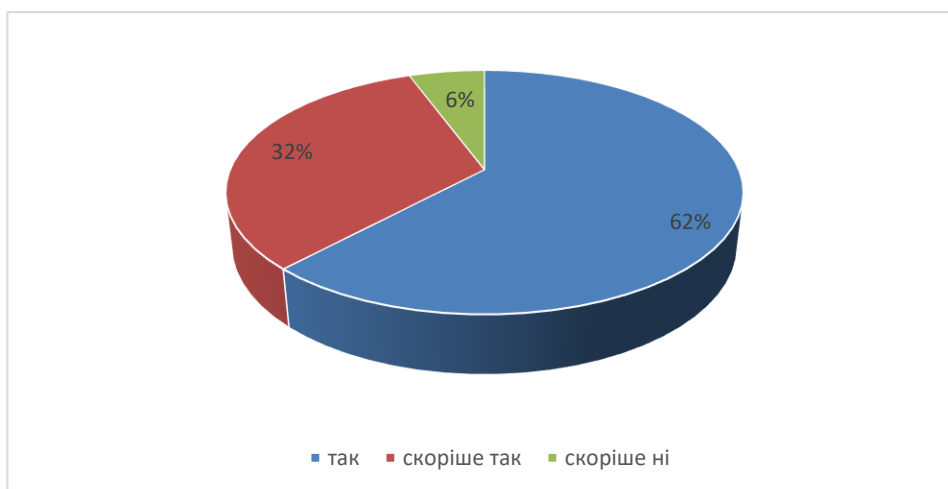


Рис. 2. «Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?», %

Блок запитань щодо якості освітнього процесу дозволяє визначити рівень задоволення здобувачів освіти якістю викладання дисциплін, взаємодії з викладачами та системою оцінювання.

Відповідаючи на запитання з приводу співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою, що відводяться на вивчення навчальних дисциплін 77% студентів влаштовує повністю, 16% опитаних висловили бажання про необхідність збільшення часу на аудиторну роботу та 7% висловили бажання про необхідність збільшення часу на самостійну роботу (рис.3)

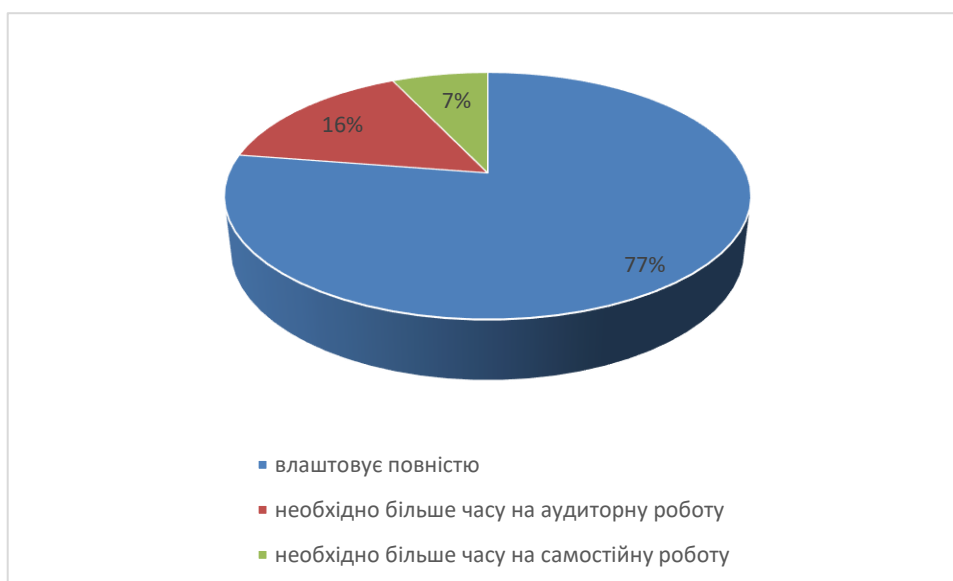


Рис. 3. «Чи влаштовує Вас співвідношення між аудиторними та самостійною роботою, що відводиться на вивчення навчальних дисциплін?», %

Також здобувачам освіти було запропоновано визначити наскільки чіткою та зрозумілою для них є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань. Дані отримані за результатами анкетування свідчать що 68% респондентам процедура оцінювання є зрозумілою, 31% - скоріше зрозуміла, 1% - скоріше ні і 0% - не зрозуміла.(рис.4)

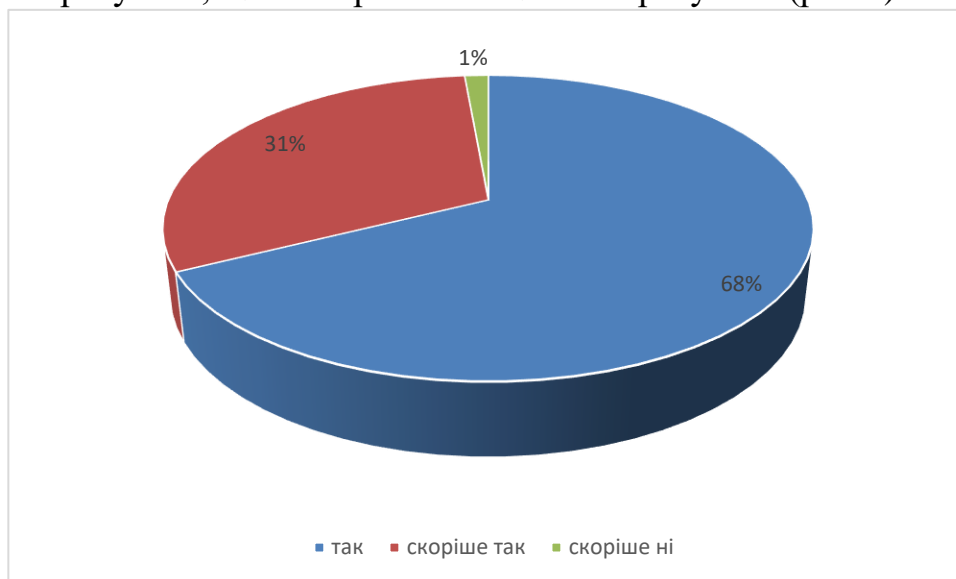


Рис.4. «Чи є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань чіткою та зрозумілою?», %

В освітньому процесі важлива ефективність взаємодії студента з викладачем, що безумовно впливає на якість отримання освітніх послуг. Дані, отримані за результатами анкетування, свідчать, що у переважній більшості, а саме 52 респондентів що складає 73% відповіли що взаємодія із викладачами реалізується легко і ефективно, 14 (20%) – виникають труднощі у спілкуванні, але вони носять суб'єктивний характер і 5 осіб що складає 7% відповіли, що з більшістю викладачів взаємодія не ефективна.(рис.5)



Рис. 5. «Як Ви оцінюєте ефективність взаємодії з викладачами», %

Адміністрація коледжу приділяє особливу увагу якості навчальних ресурсів та відповідає за забезпечення ефективної й безперебійної роботи комп'ютерної та мережевої інфраструктури, інформаційних сервісів ЧДБК та їх розвиток у відповідності до вимог користувачів.

Серед опитаних респондентів 76% відзначили, що електронні навчальні ресурси доступні в достатній мірі, 10% зазначили, що не з усіх дисциплін вчасно надається електронна інформаційна підтримка і 14% - вказали на те що структура викладання інформації з окремих дисциплін не логічна.(рис.6)



Рис.6. «Як Ви оцінюєте доступ до електронних інформаційних ресурсів коледжу», %

Аналізуючи сучасні засоби та методи навчання, які використовуються в навчанні найчастіше, слід зазначити що відповіді студентів були неоднозначними і різнилися навіть в межах курсу навчання. Із числа опитаних студентів найбільша кількість – 24, зазначили що використовуються на заняттях *«ділові ігри, дискусійне обговорення, майстер-класи, тренінги»*, 20 – *«тренінги, дискусійні обговорення, ділові ігри»*, 15 опитаних відзначили лише *«тренінги, дискусійні обговорення»* та 12 – *«майстер-класи, дискусійне обговорення»* .(рис.7)

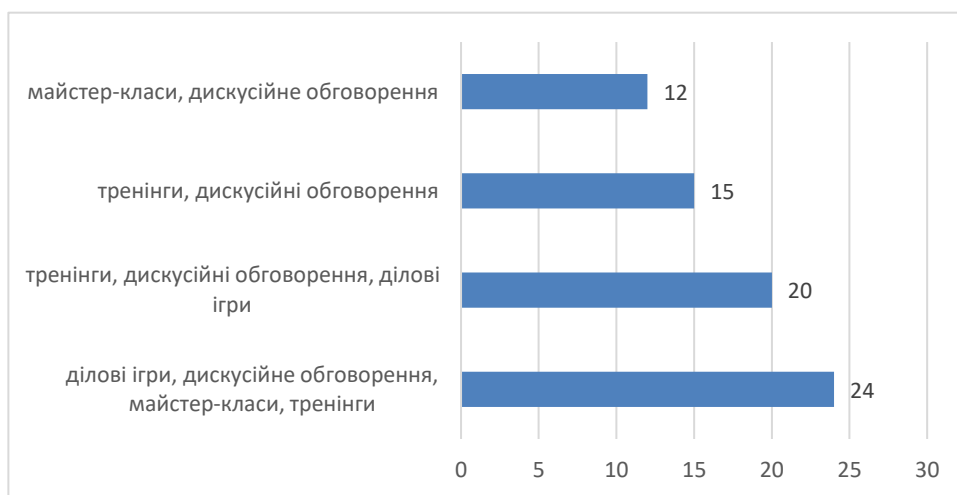


Рис.7. «Які саме сучасні засоби та методи навчання використовуються найчастіше»

Коледж популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. Відповідно на запитання «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?» 58% опитаних відповіли, що зрозумілі інструменти протидії порушенням академічної доброчесності, 33% – скоріше так, 7% – скоріше не зрозумілі і 0% - не зрозумілі.(рис.8)

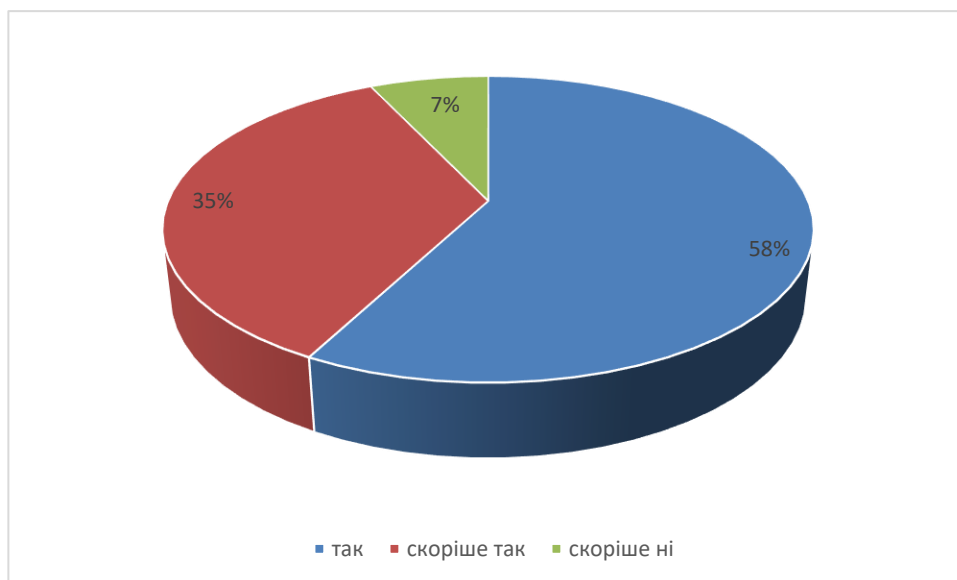


Рис.8. «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?», %

На запитання «Що би Ви змінили в освітньому процесі для покращення навчання за Вашою освітньою програмою?» та «Які саме очікування не здійснилися?» лише 44% та 21% відповідно опитаних відповіли на поставлене запитання. Респонденти, які відповіли на дане запитання запропонували зокрема: «Більше практичних занять що пов'язані з професією» та «Практика на підприємствах». На думку здобувачів освіти не всі дисципліни, що вивчаються, необхідні для їх професійної діяльності. Узагальнені відповіді представлені у таблиці 1 та 2.

Таблиця 1

Відповіді респондентів на запитання «Що би Ви змінили в освітньому процесі для покращення навчання за Вашою освітньою програмою?»

Перелік проблем	Кількість здобувачів	%
Мене все влаштовує	14	45
Більше практичних занять, що пов'язані з професією	4	13
Екскурсії, зустрічі із провідними фахівцями	4	13
Практика на підприємствах	9	29

Відповіді респондентів на запитання «Які очікування не здійснилися??»

Відповіді	Кількість здобувачів	%
Всі здійснилися	10	71
Недостатня кількість практичних занять за фахом	4	29

За результатами опитування респондентів чи співпали їх очікування щодо освітньої програми за обраною спеціальністю з її реальним змістом були надані відповіді 38% - так, 46% - скоріше так, 13% - скоріше ні та 3% - ні (рис.10).

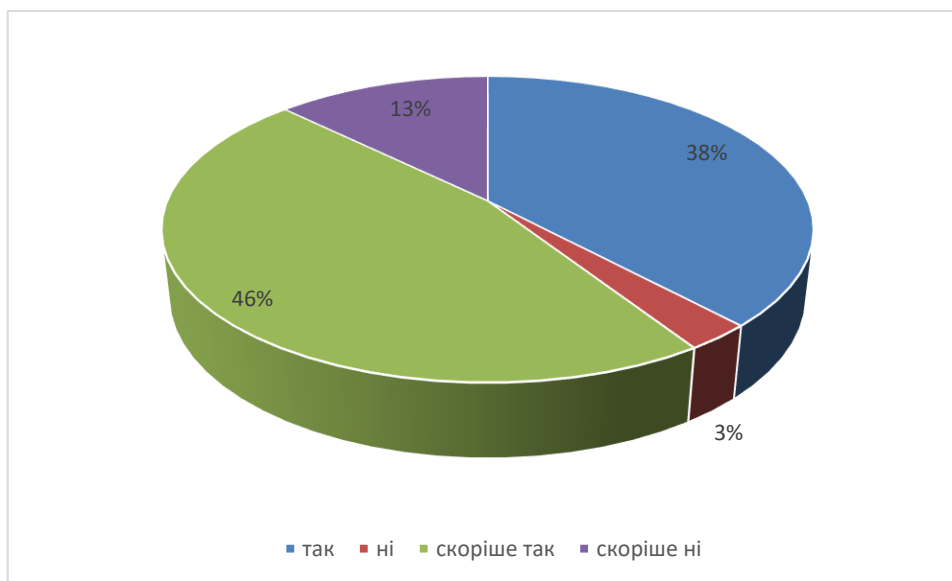


Рис.10. «Чи співпали Ваші очікування щодо ОП Вашої спеціальності з її реальним змістом»,%

Загальні висновки та рекомендації

1. За отриманими результатами можна зробити загальний висновок – освітні послуги в коледжі надаються на достатньому рівні і задовольняють більшість студентів-отримувачів послуг.

2. Варто відмітити що 62% здобувачів вищої освіти задоволені якістю підготовки за ОП «Маркетинг» та вважають систему інформування щодо освітнього процесу задовільною.

3. Суттєвим є факт того, що 68% студентів вважають проведення проміжного та підсумкового контролю чітким. Це свідчить про доцільність та актуальність чинної системи об'єктивного оцінювання результатів навчання студентів.

4. Серед опитаних респондентів 76% задоволені якістю і доступністю до електронних інформаційних ресурсів коледжу.

5. Опитування здобувачів щодо ефективної взаємодії з викладачами: 73% відповіли що взаємодія з викладачами реалізується легко і ефективно.

6. Серед проблем, які відзначили респонденти: труднощі у спілкуванні з викладачами (20%- виникають труднощі у спілкуванні, але вони носять суб'єктивний характер), структура викладення інформації з окремих дисциплін не логічна (14%), необхідність більше часу на аудиторну роботу (16%).