

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ " МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, I, II, III курси, 2023-2024 н.р., 1 семестр

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні від загальної кількості здобувачів, які навчаються за ОП «Маркетинг» взяли участь: на I курсі - 83%; на II курсі – 80%; на III курсі – 67% студентів.

Терміни проведення опитування: 04.12.2023 – 12.12.2023 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вмiло організовує навчальний процес.
4. Викладач вмiє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

I курс

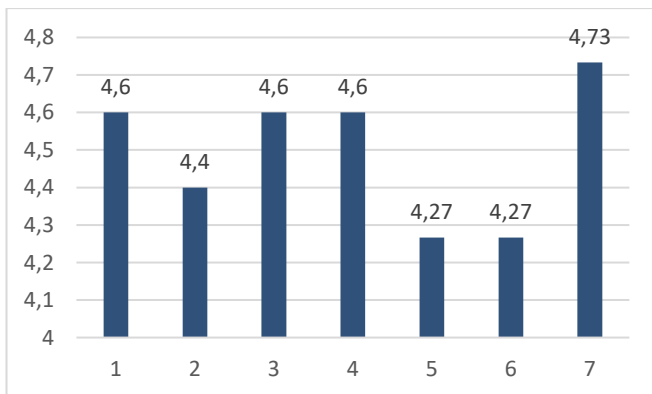


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Теорія ймовірності та математична статистика"

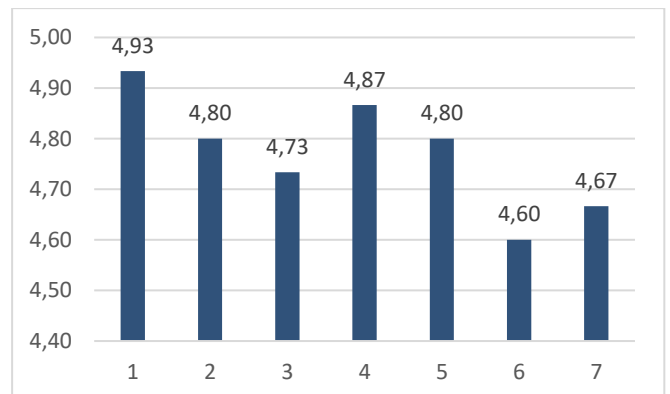


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія української культури"

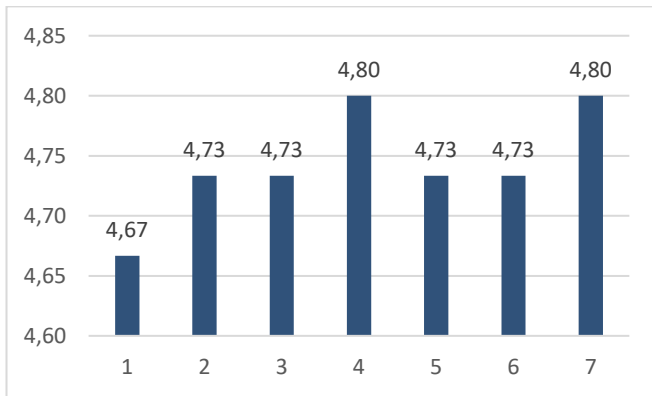


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економікс"

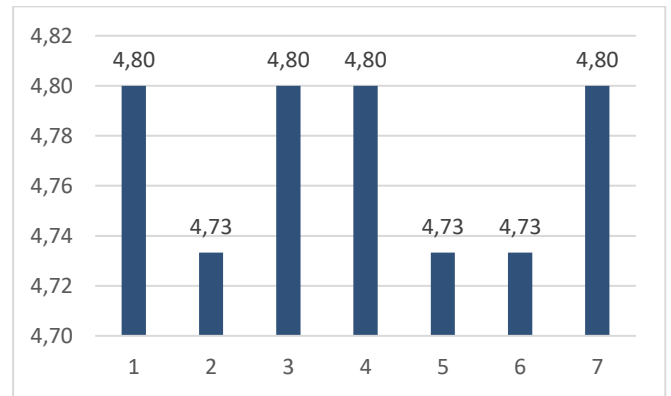


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Конкурентна політика"

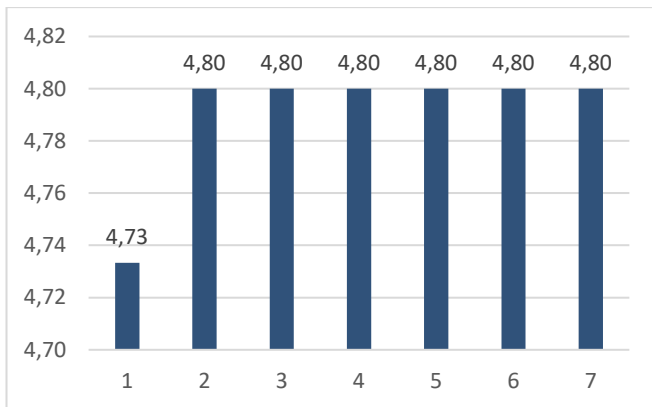


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія економіки та економічної думки"

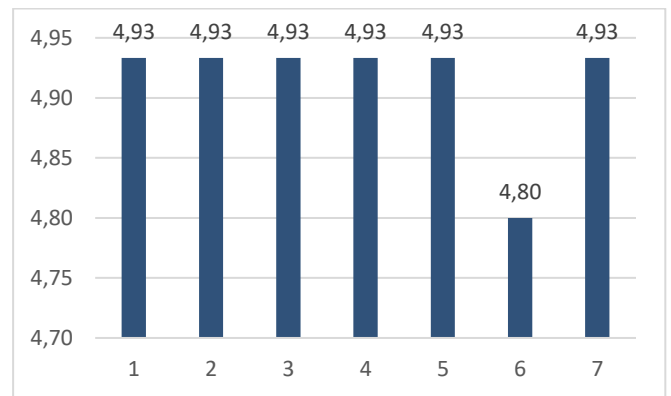


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Іміджеологія"

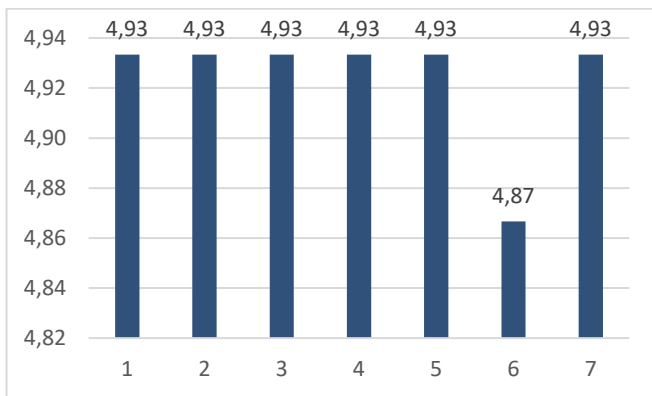


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Менеджмент"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на I курсі загалом є достатньо високим. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і склало 4,77. А саме, історія економіки та економічної думки – 4,79, конкурентна політика – 4,77, історія української культури – 4,77, теорія ймовірностей та математична статистика – 4,50, іміджеологія – 4,91, економікс – 4,74, менеджмент – 4,92.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

II курс

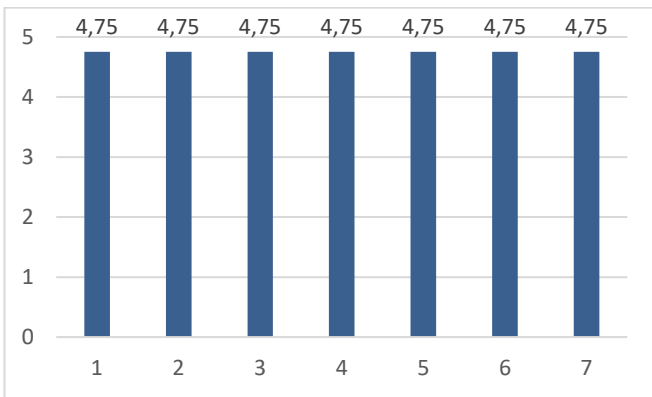


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародна торгівля та торговельна політика"

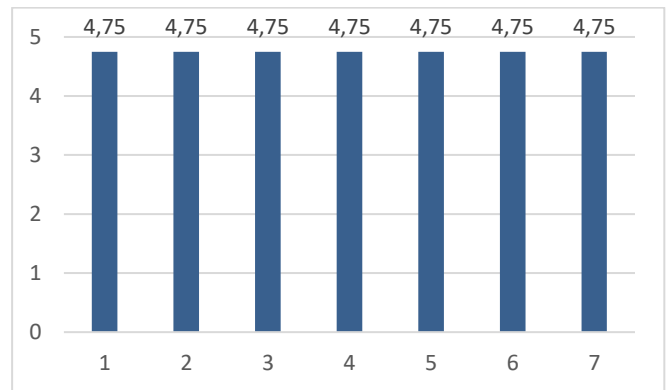


Рис. 4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "ІКТ в рекламі та просуванні товарів "

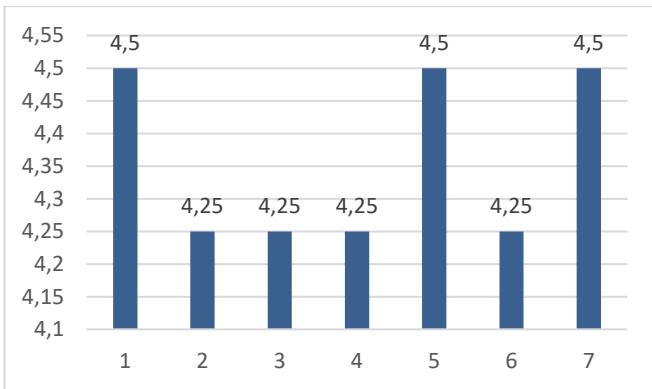


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Промисловий маркетинг"

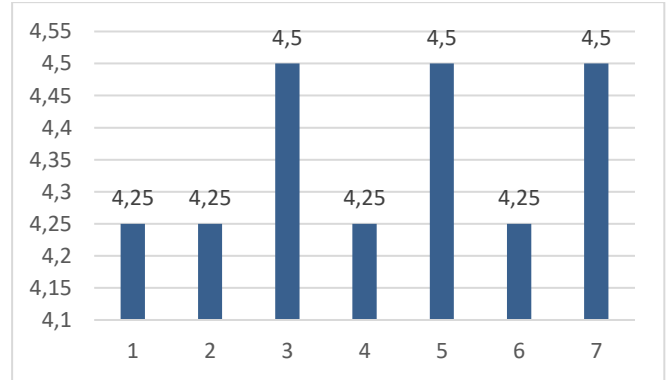


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Паблік-рілейшнз у бізнесі"

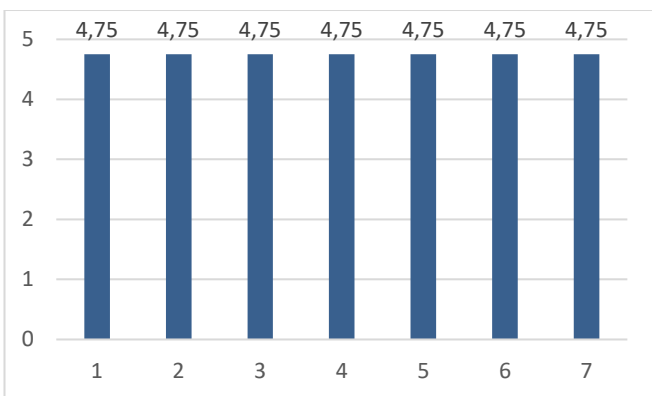


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Поведінка споживача "

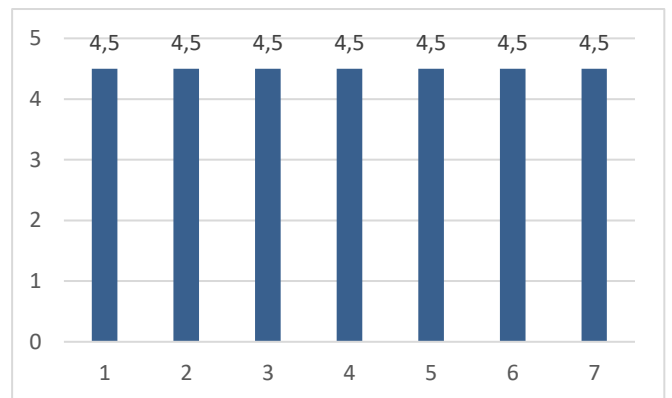


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансовий аналіз"

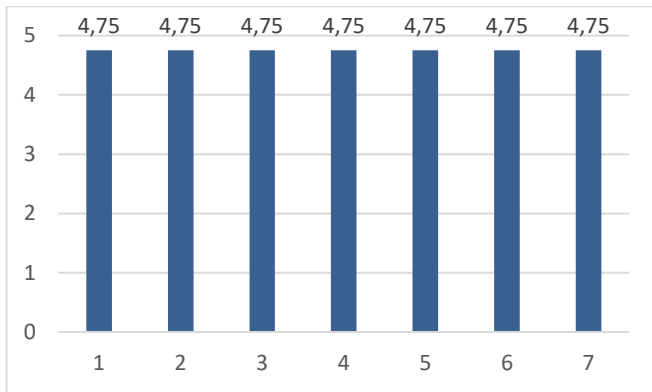


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічні аспекти бізнесу"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на II курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент склало 4,60. Усі оцінки з освітніх компонент знаходяться в межах 4,0-5,0, а саме: поведінка споживача – 4,75, ІКТ в рекламі та просуванні товарів – 4,75, міжнародна торгівля та торговельна політика – 4,75, фінансово-економічні аспекти бізнесу – 4,75, аналіз господарської діяльності – 4,50, паблік-релейшнз у бізнесі – 4,36, промисловий маркетинг – 4,36.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

III курс

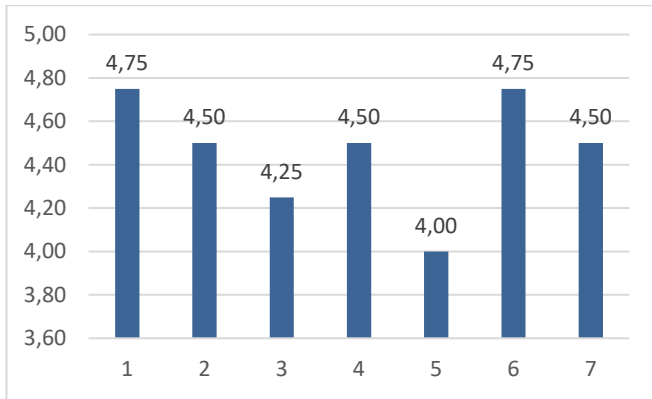


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Промисловий маркетинг"

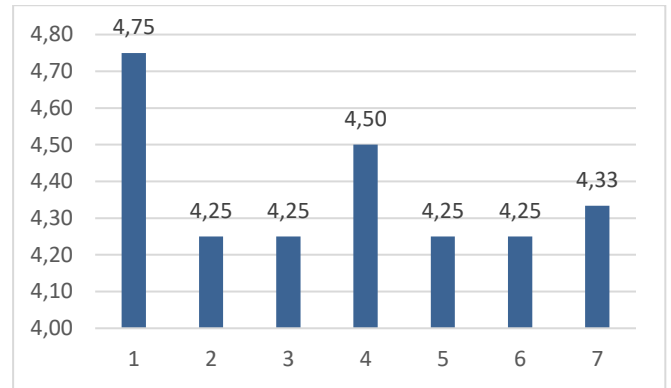


Рис. 4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

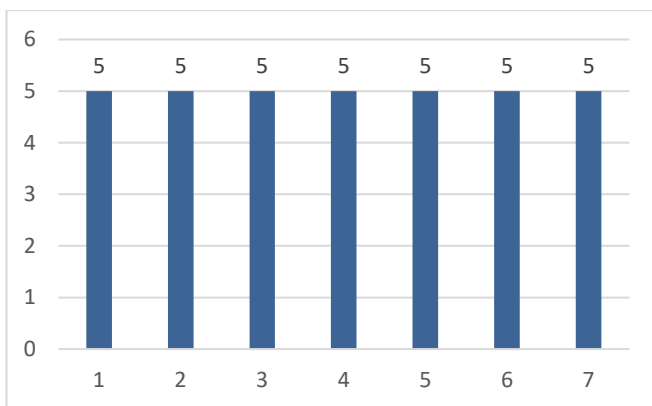


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародна торгівля та торговельна політика"

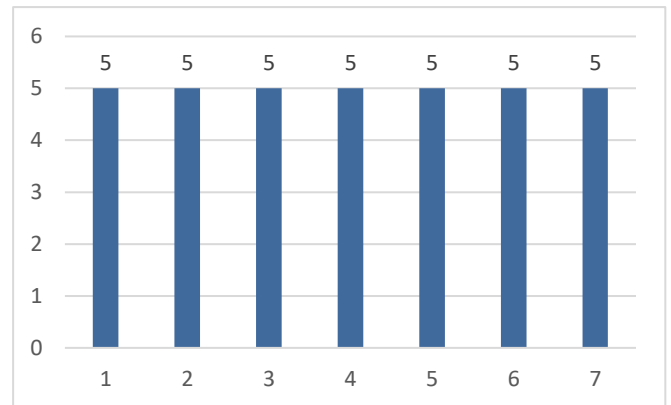


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "ІКТ в рекламі та просуванні товарів"

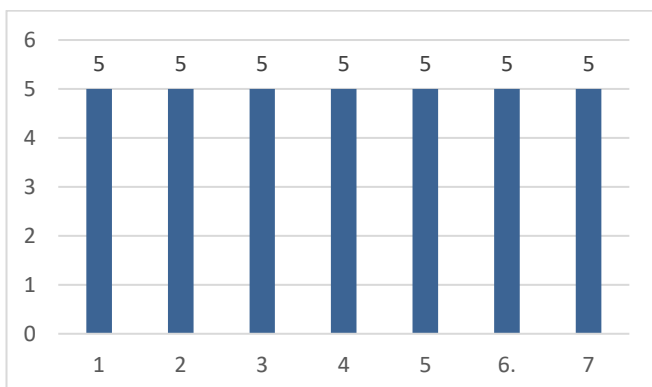


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Поведінка споживача"

Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз господарської діяльності"

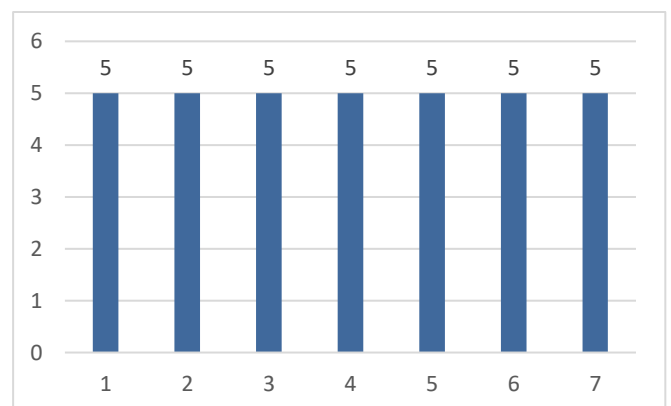


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічні аспекти бізнесу"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на IV курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент склало 4,79. А саме, поведінка споживача – 5,00, ІКТ в рекламі та просуванні товарів – 5,00, міжнародна торгівля та торговельна політика – 5,00, фінансово-економічні аспекти бізнесу – 5,00, аналіз господарської діяльності – 4,68, регіональна економіка – 4,37, промисловий маркетинг – 4,46.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів у грудні 2023 р.
2. Провести обговорення результатів опитування на Методичній та Вченій раді (грудень 2023 р.).
3. Запланувати проведення майстер-класи НПП, які отримали найвищі бали від студентів у 2 семестрі 2023-2024 р.