

**АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ»
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ
І семестр 2023-2024 н. року**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн–опитування здобувачів вищої освіти відбулось on line за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося серед здобувачів I-III курсів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» за освітніми компонентами що викладалися на протязі I семестру 2023 – 2024 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

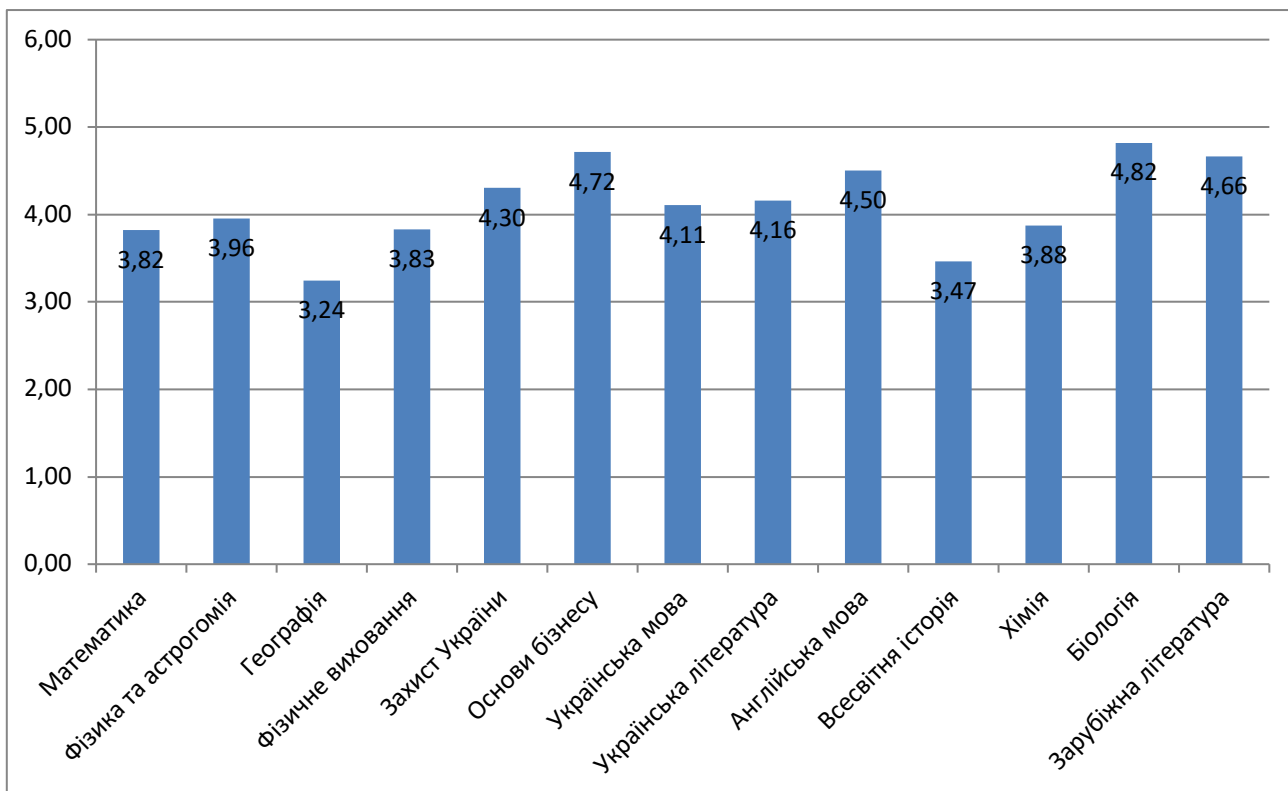
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою: від «1» - до «5».

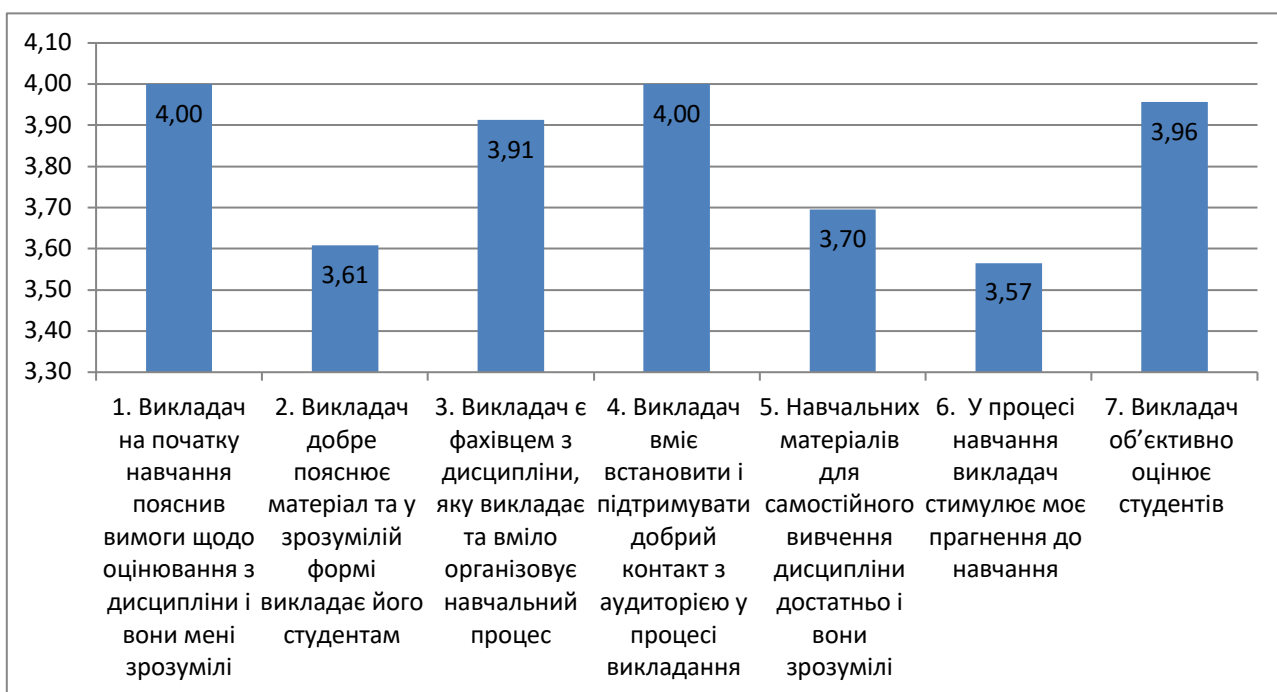
В опитуванні взяли участь 68 студентів з 89, що складає 76%. По курсам: 1 курс – 23(68%), 2 курс- 19 (79%), 3 курс – 26(96%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ



1. Математика



2. Фізика та астрономія



3. Географія



4. Фізична культура



5. Захист України



6. Основи бізнесу



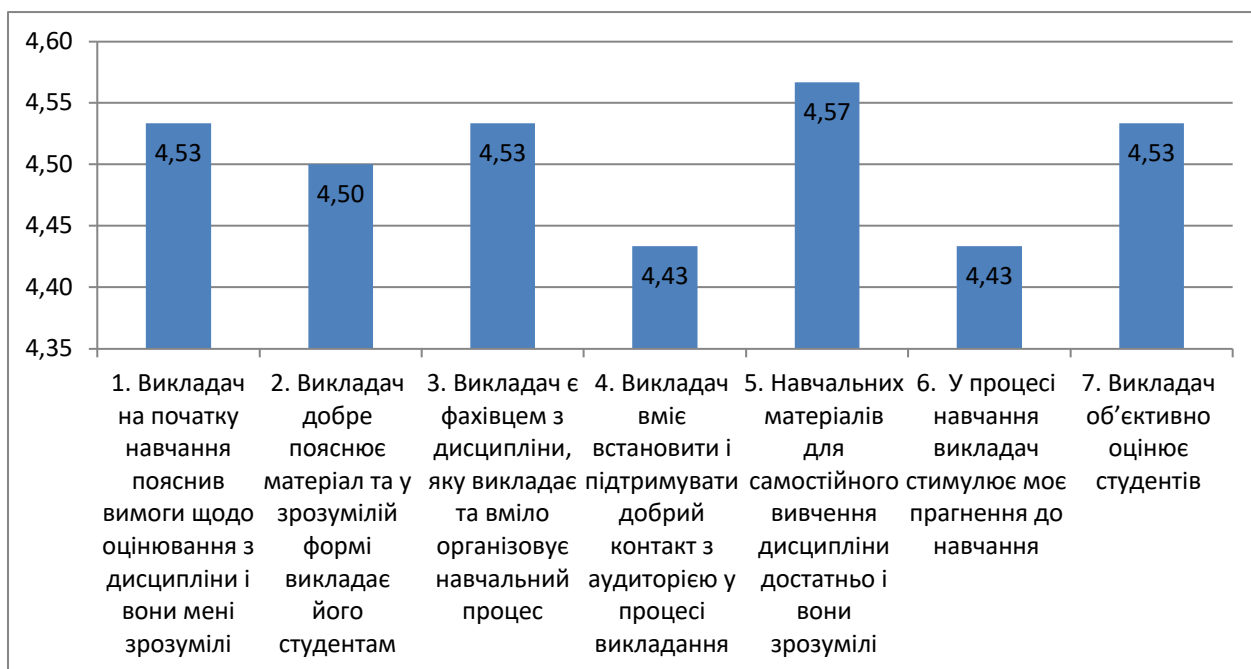
7. Українська мова



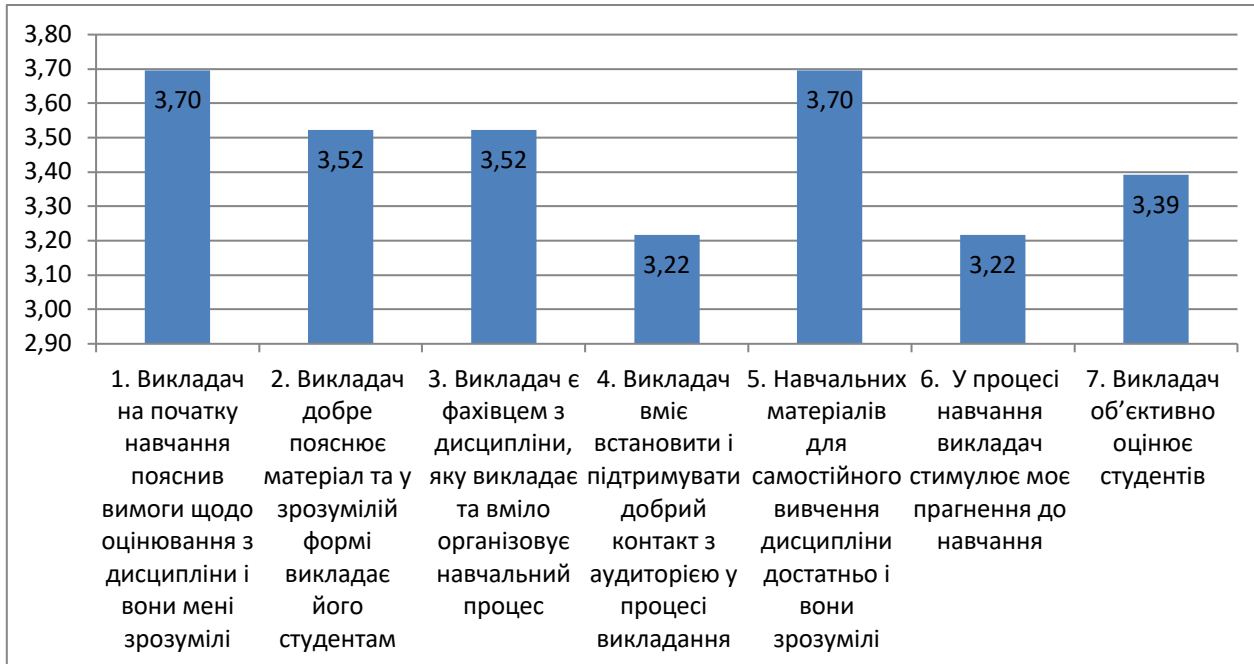
8. Українська література



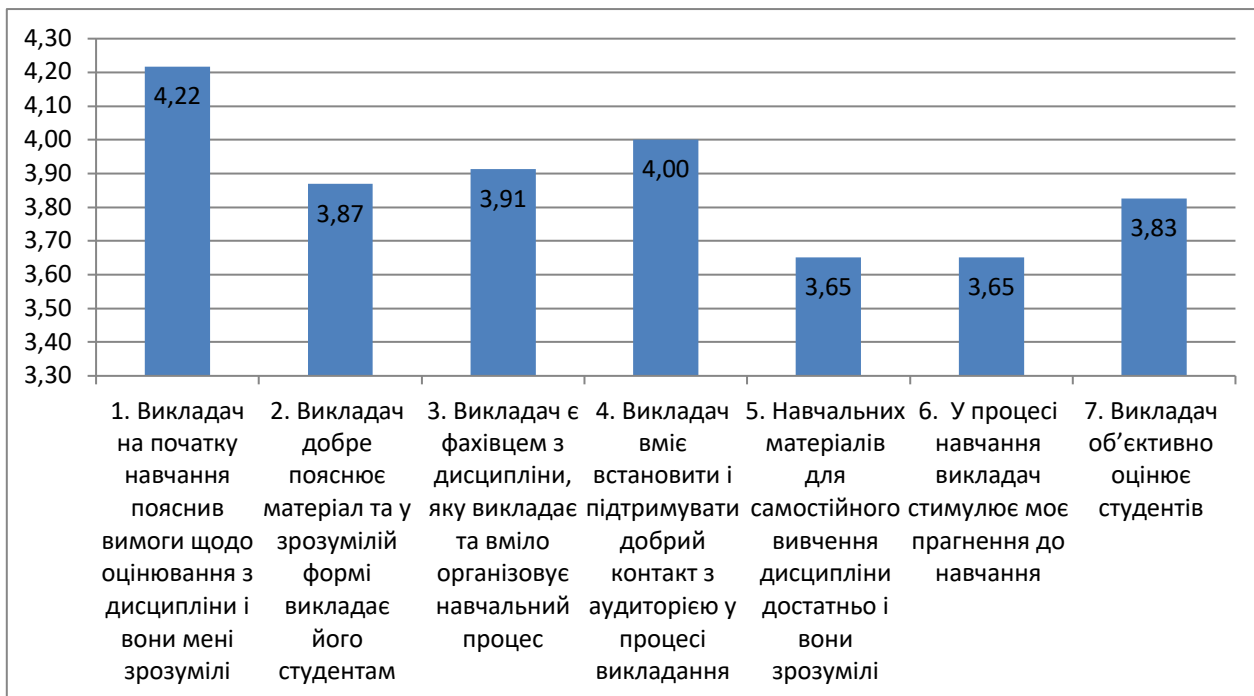
9. Англійська мова



10. Всесвітня історія



11. Хімія



12. Біологія і екологія



13. Зарубіжна література



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



1. Українська мова



2. Українська література



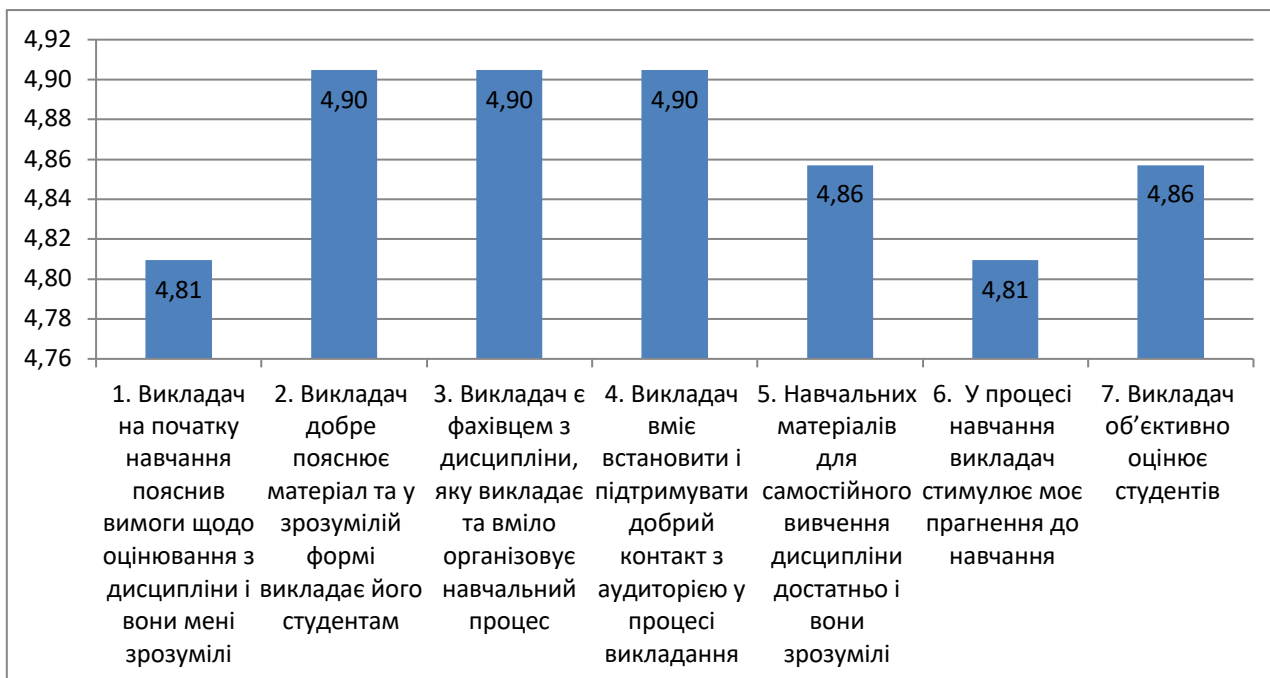
3. Фізична культура



4. Історія України



5. Professional English



6. Математика



7. Правознавство



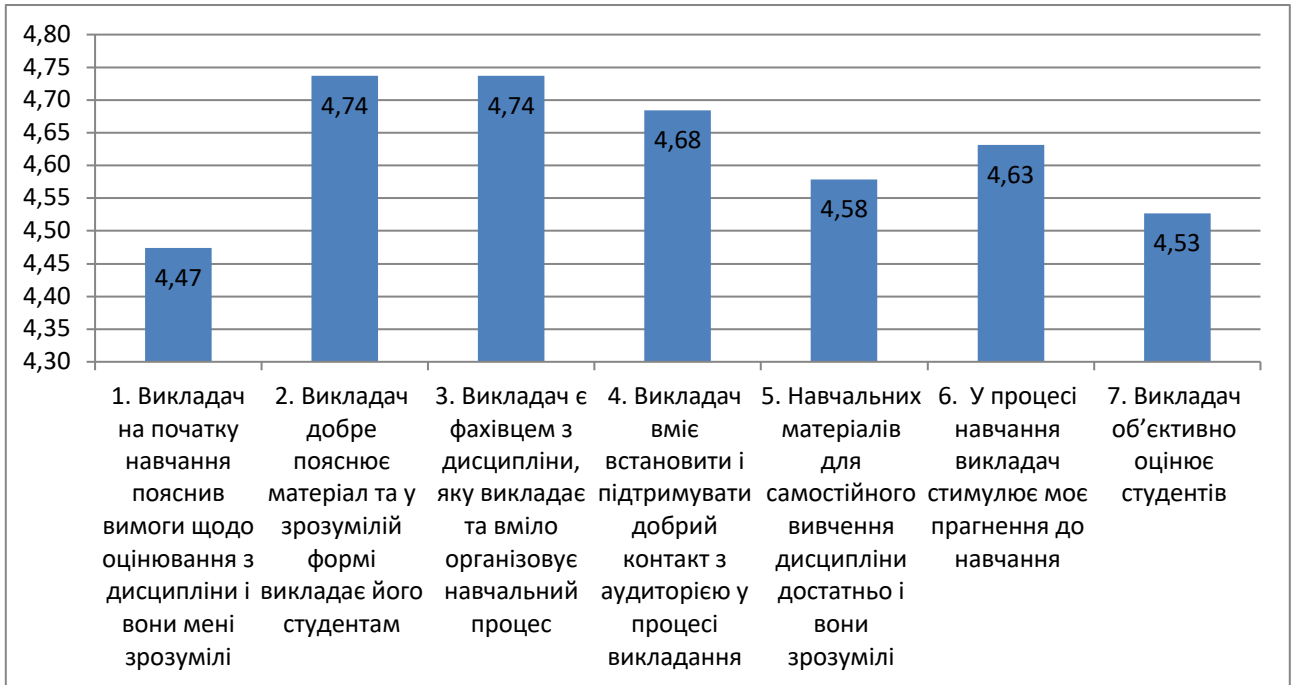
8. Філософія



9. Інформатика та комп'ютерна техніка



10. Політична економіка



11. Івент - маркетинг



12. Communicative English



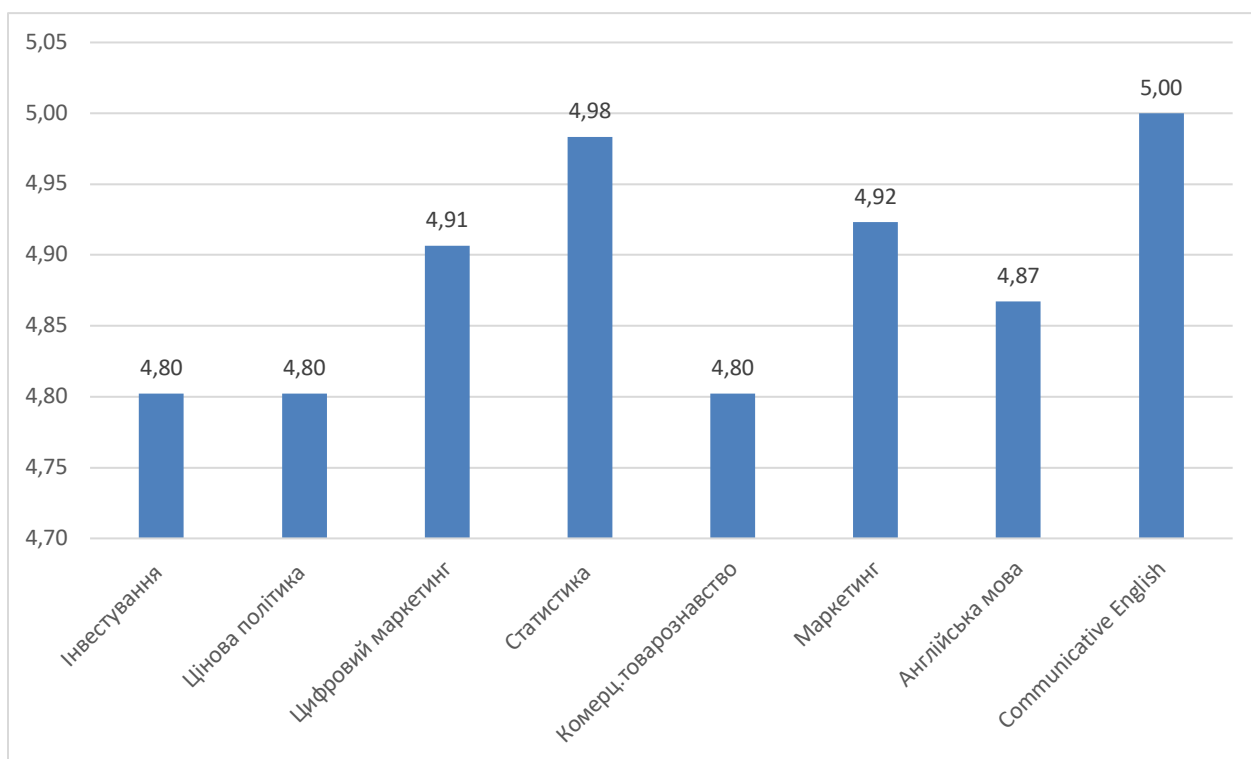
13. Основи маркетингу



14. Підприємництво та бізнес культура



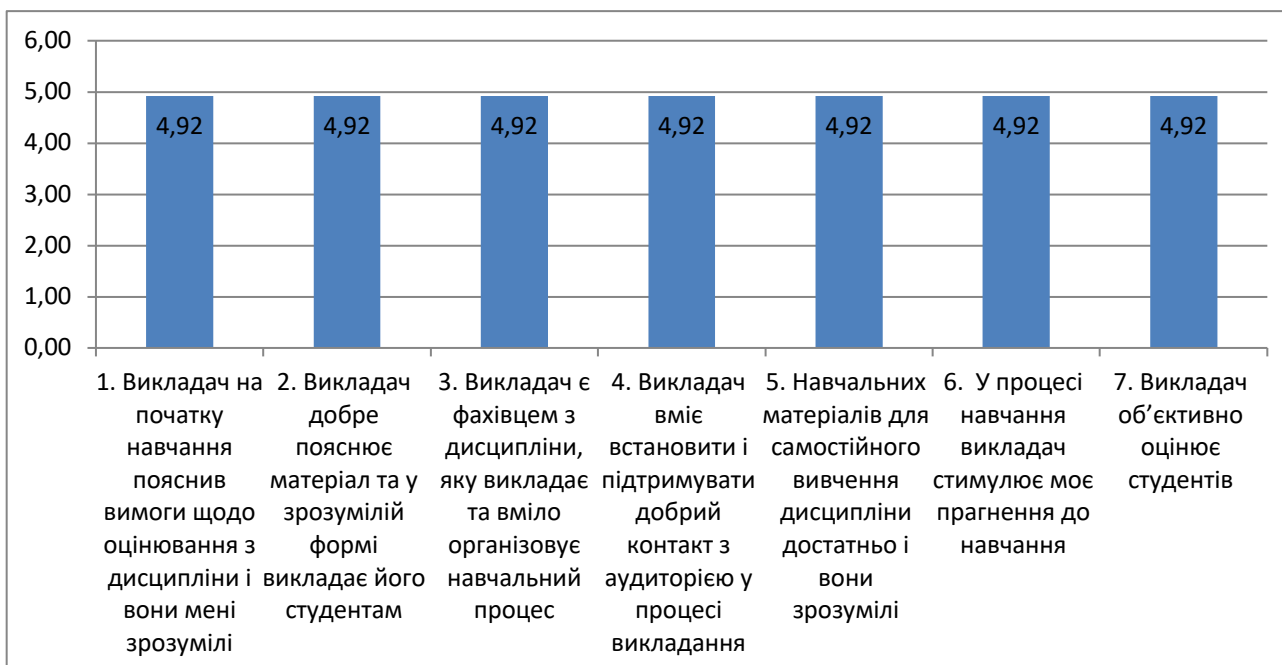
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



1. Вища математика



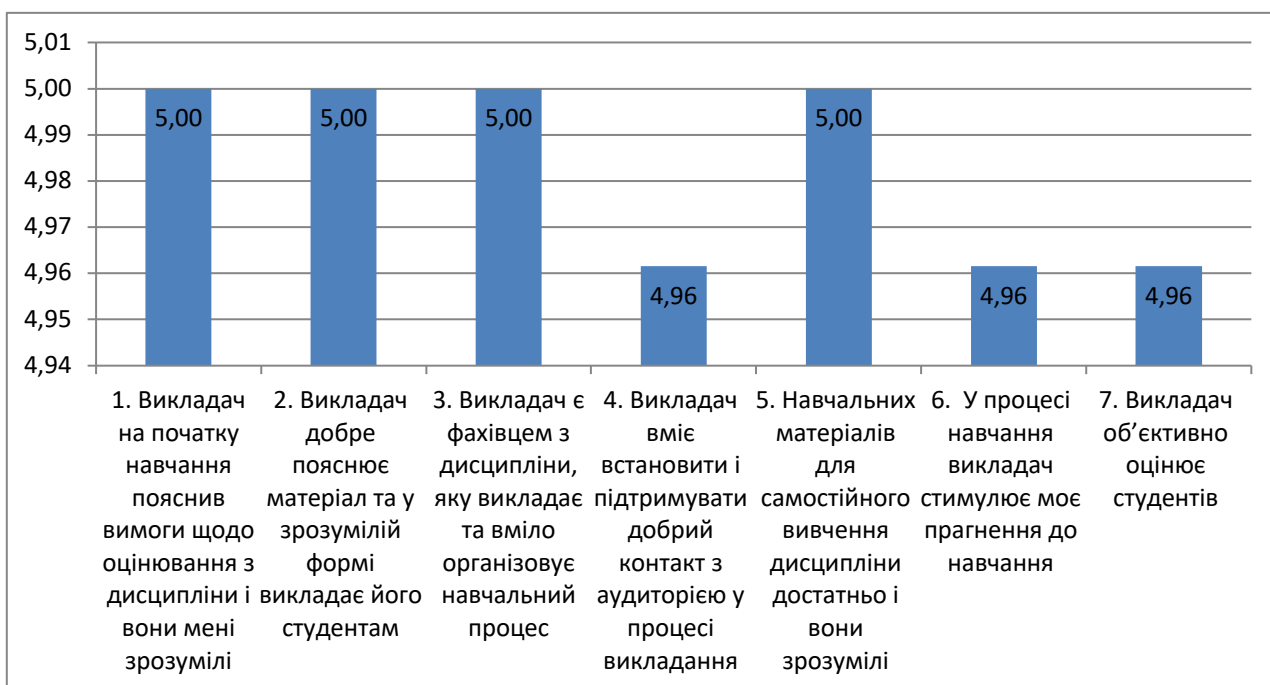
2. Маркетинг



3. Комерційне товарознавство



4. Статистика



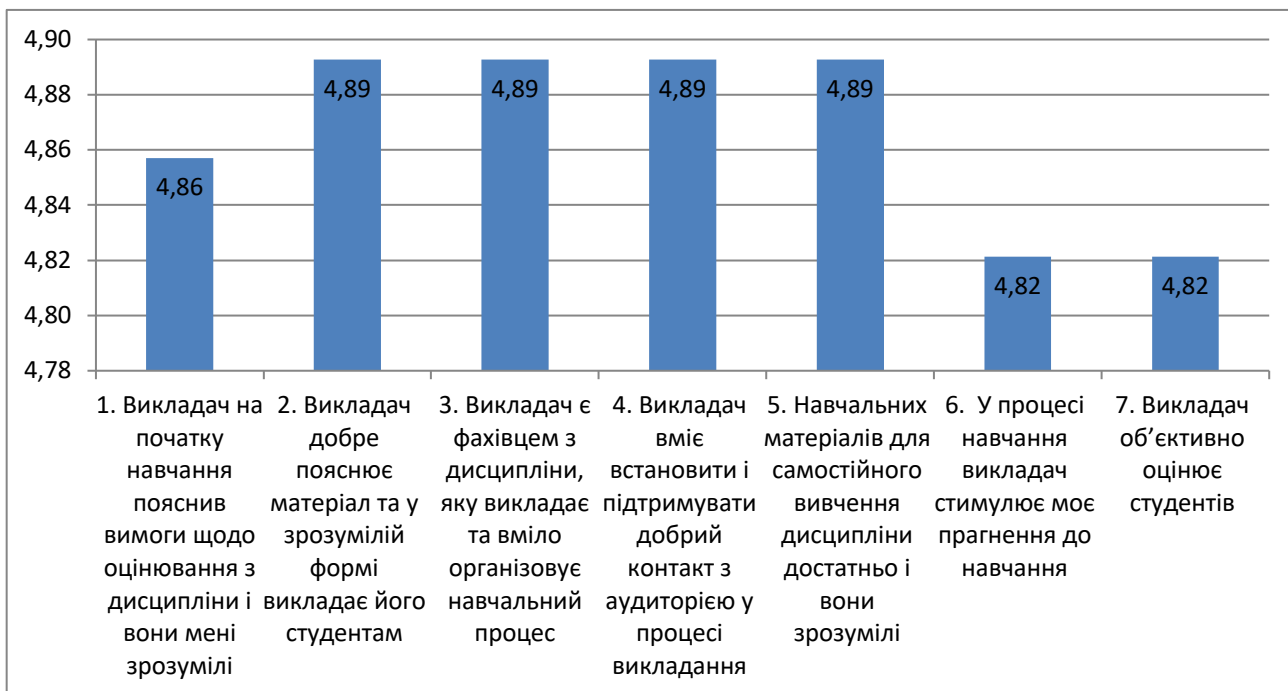
5. Цифровий маркетинг



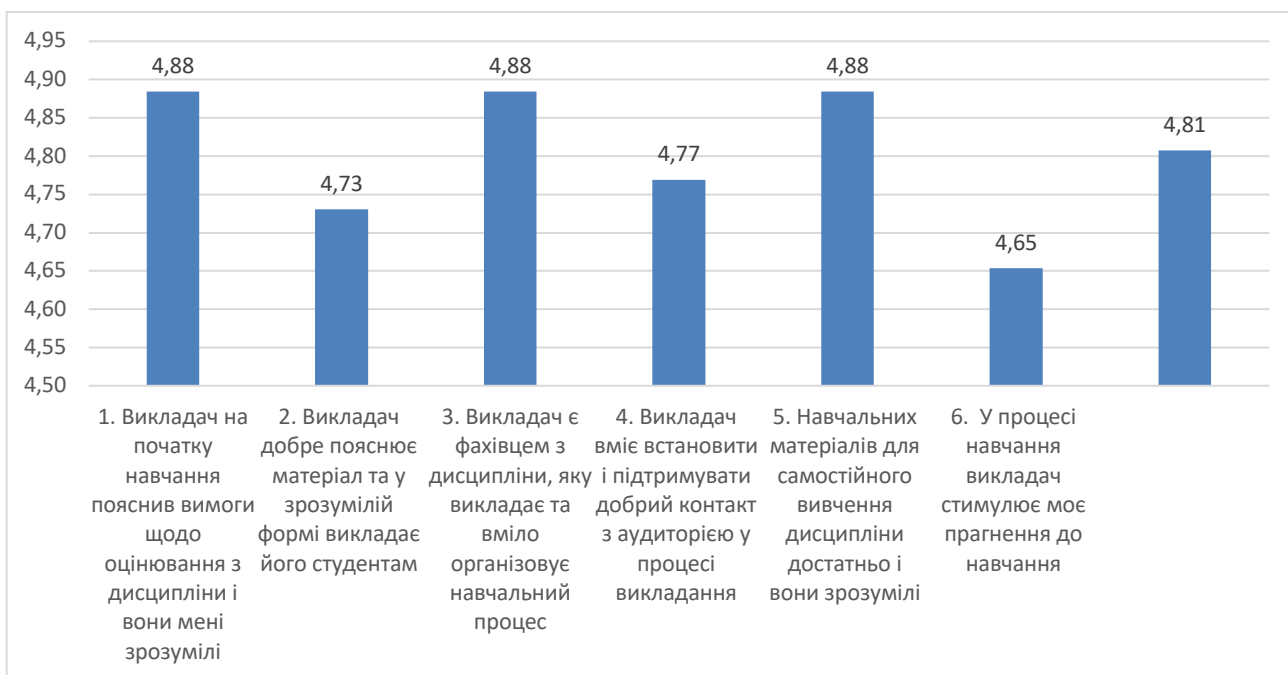
6. Цінова політика та ціноутворення



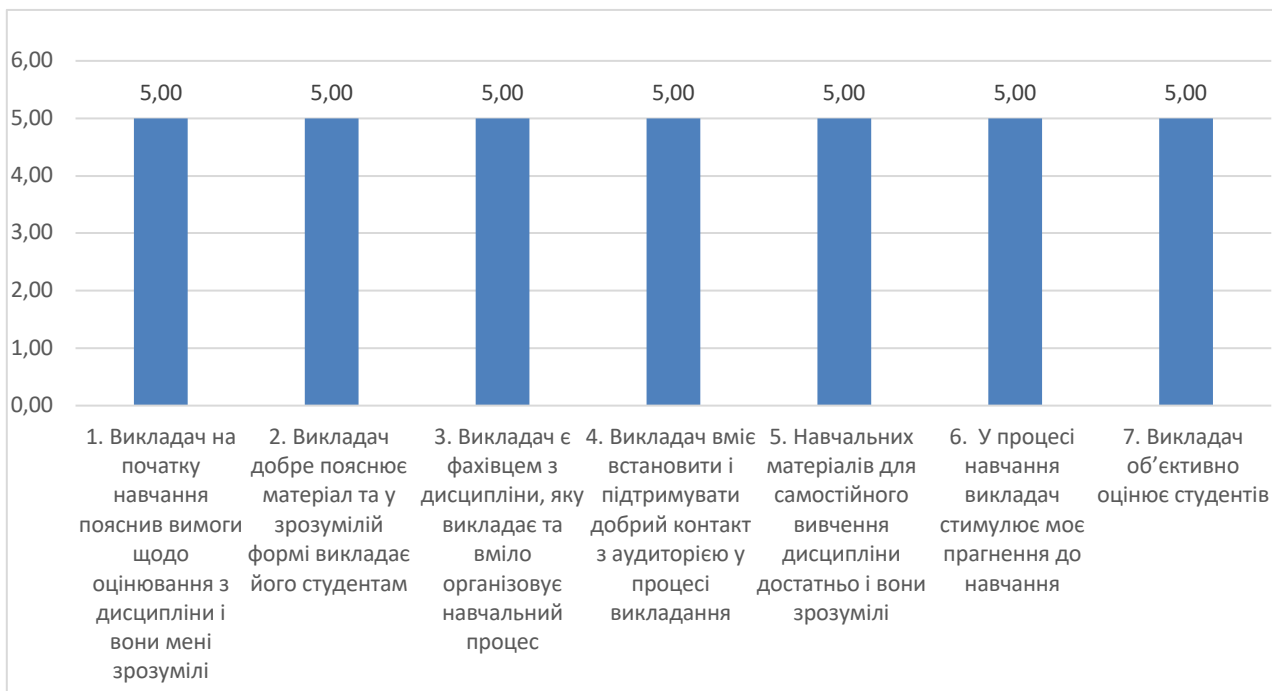
7. Англійська мова



8. Інвестування



9. Communicative English



Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали 22 викладачів що складає 81 %, від 3,5 до 4 балів отримали 3 викладачів (11%), від 3,00 до 3,5 балів отримали 2 викладача (7%).

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на I курсі складає – 4,11; на II курсі – 4,46 і на III курсі – 4,90.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Маркетинг». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

Рейтингові показники якості викладання освітніх компонент викладачами, відповідні показники щодо наповнення навчальних дисциплін доведені до завідуючих кафедр, циклових комісій та керівництва коледжу.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях ЦК, кафедр результати опитування здобувачів у грудні 2023 р.
2. Голові ЦК провести співбесіди з викладачами, які отримали найнижчі бали від студентів та розробити заходи щодо підвищення якості взаємодії викладач – студент.
3. Провести обговорення результатів опитування на Методичній та Вченій раді (грудень 2023 р.).
4. Запланувати проведення майстер-класи викладачів, які отримали найвищі бали від студентів у 2 семестрі 2023-2024 р.
5. Залучити інститут кураторів до підвищення активності студентів до участі у опитуванні.