

МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУВ ЧЕРКАСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ БІЗНЕС-КОЛЕДЖІ ЗДОБУВАЧАМИ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 «МАРКЕТИНГ»

Орієнтація Черкаського державного бізнес - коледжу на студента, як споживача освітніх послуг, в системі управління якістю освітнього процесу означає, по-перше, визначення ступеня задоволеності здобувачів освіти організацією навчально-виховного процесу, по-друге, така оцінка необхідна для коригування дій в освітніх процесах шляхом внесення змін в освітні програми, управління, організацію та технології навчання. Мета анкетування – аналіз задоволення студентів рівнем якості отриманих освітніх послуг.

Моніторинг задоволеності здобувачів освіти проводився шляхом online опитування. Учасники анкетування – студенти денної форми навчання, освітньо-професійного рівня фаховий молодший бакалавр, ОП «Маркетинг». Всього опитано 72 студентів.

Серед опитаних респондентів що складає 72 осіб, або 100% навчаються за освітньою програмою «Маркетинг».

На запитання **«Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю) в ЧДБК?»** 85% респондентів із числа опитаних здобувачів вищої освіти зазначили - так, 14% – скоріше так, 1%- скоріше ні. (рис. 1).

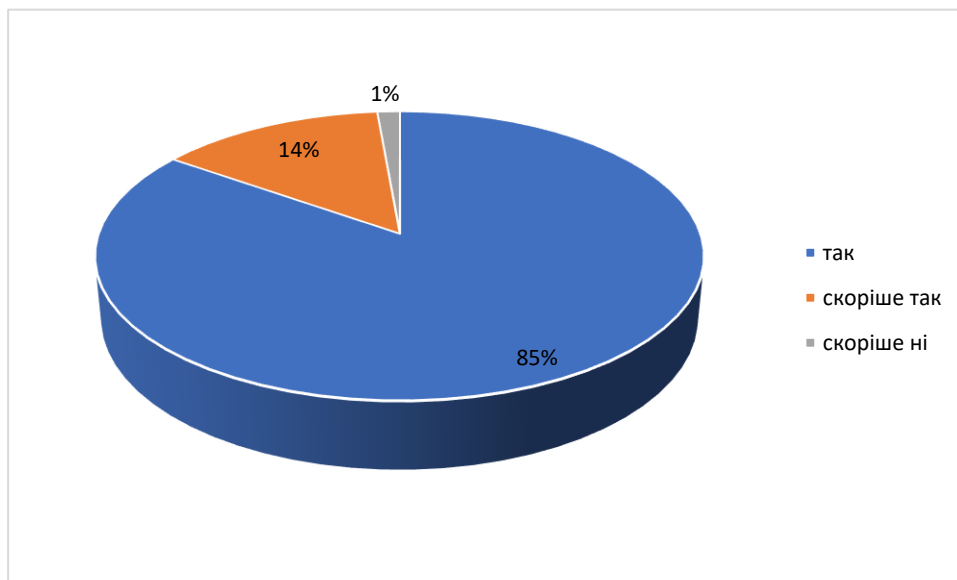


Рис. 1. «Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою (спеціальністю в ЧДБК?»), %

Серед учасників опитування 31 студенти (44%) задоволені системою інформування щодо освітнього процесу впродовж навчального періоду, 38 (53%) – скоріше задоволені, 2 здобувачів (3%) – скоріше не задоволені і 0 - не задоволені.

На запитання анкети «*Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?*», 58 респондентів що складає 81% відповіли – так, 10 (14%) – скоріше так, 4 (5%) – скоріше ні, 0 (0%)- ні. (рис.2)

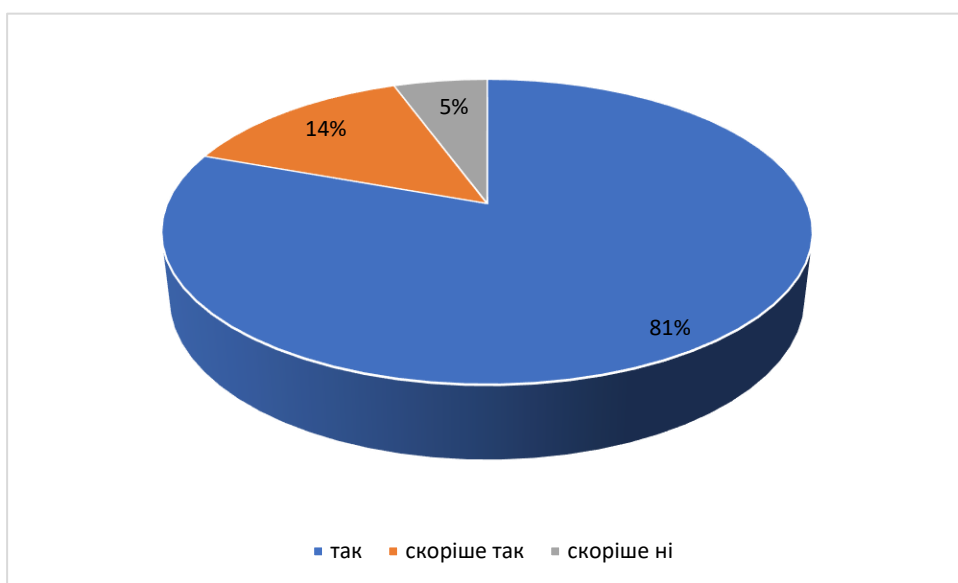


Рис. 2. «*Чи є навчання за обраною освітньою програмою (спеціальністю) сучасним та практично орієнтованим?*», %

Блок запитань щодо якості освітнього процесу дозволяє визначити рівень задоволення здобувачів освіти якістю викладання дисциплін, взаємодії з викладачами та системою оцінювання.

Відповідаючи на запитання з приводу співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою, що відводяться на вивчення навчальних дисциплін 78% студентів влаштовує повністю, 15% опитаних висловили бажання про необхідність збільшення часу на аудиторну роботу та 7% висловили бажання про необхідність збільшення часу на самостійну роботу (рис.3)

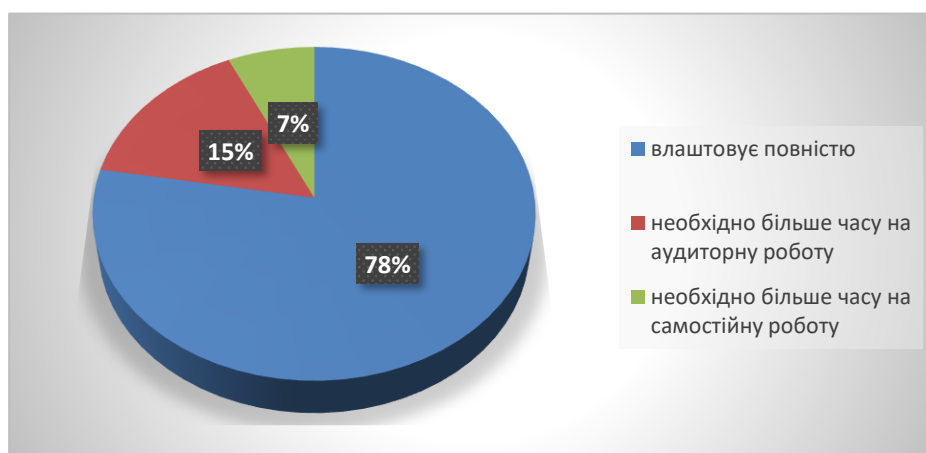


Рис. 3. «*Чи влаштовує Вас співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою, що відводиться на вивчення навчальних дисциплін?*», %

Також здобувачам освіти було запропоновано вказати наскільки *чіткою та зрозумілою для них є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань*. Дані отримані за результатами анкетування свідчать що 72% респондентам процедура оцінювання є зрозумілою, 27% - скоріше зрозуміла, 1% - скоріше ні і 0% - не зрозуміла.(рис.4)

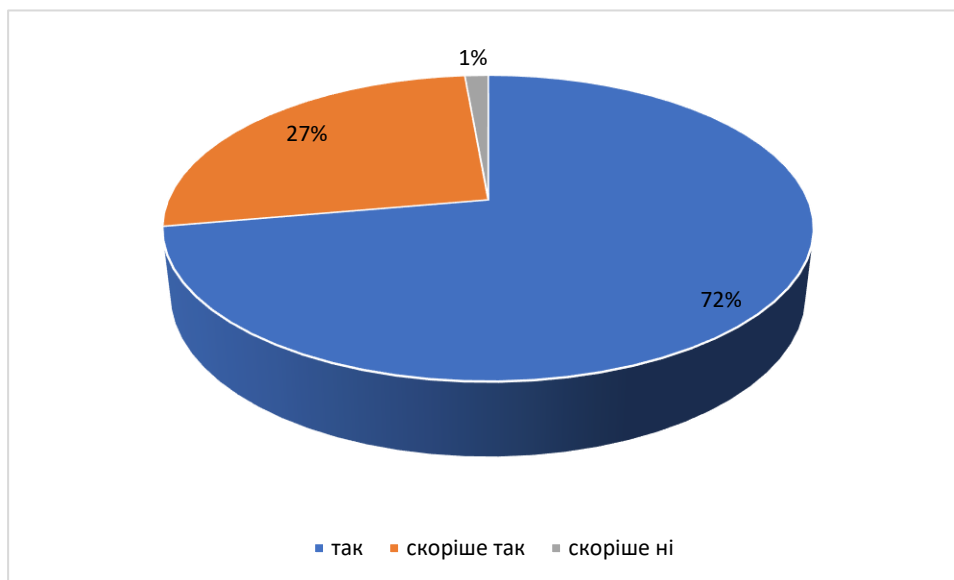


Рис.4. «Чи є процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань чіткою та зрозумілою?», %

В освітньому процесі важлива ефективність взаємодії студента з викладачем, що безумовно впливає на якість отримання освітніх послуг. Дані, отримані за результатами анкетування, свідчать, що у переважній більшості, а саме 52 респондентів що складає 73% відповіли що взаємодія із викладачами реалізується легко і ефективно, 15 (21%) – виникають труднощі у спілкуванні, але вони носять суб'єктивний характер і 5 осіб що складає 7% відповіли, що з більшістю викладачів взаємодія не ефективна.(рис.5)



Рис. 5. «Як Ви оцінюєте ефективність взаємодії з викладачами», %

Адміністрація коледжу приділяє особливу увагу *якості навчальних ресурсів та відповідає за забезпечення ефективної й безперебійної роботи комп'ютерної та мережевої інфраструктури, інформаційних сервісів ЧДБК* та їх розвиток у відповідності до вимог користувачів.

Серед опитаних респондентів 76% відзначили, що електронні навчальні ресурси доступні в достатній мірі, 10% зазначили, що не з усіх дисциплін вчасно надається електронна інформаційна підтримка і 14% - вказали на те що структура викладання інформації з окремих дисциплін не логічна.(рис.6)



Рис.6. «Як Ви оцінюєте доступ до електронних інформаційних ресурсів коледжу», %

Аналізуючи сучасні засоби та методи навчання, які використовуються в навчанні найчастіше, слід зазначити що відповіді студентів були неоднозначними і різнилися навіть в межах курсу навчання. Із числа опитаних студентів найбільша кількість – 25, зазначили що використовуються на заняттях *«ділові ігри, дискусійне обговорення, майстер-класи, тренінги»*, 20 – *«тренінги, дискусійні обговорення, ділові ігри»*, 15 опитаних відзначили лише *«тренінги, дискусійні обговорення»* та 12 – *«майстер-класи, дискусійне обговорення»* .(рис.7)

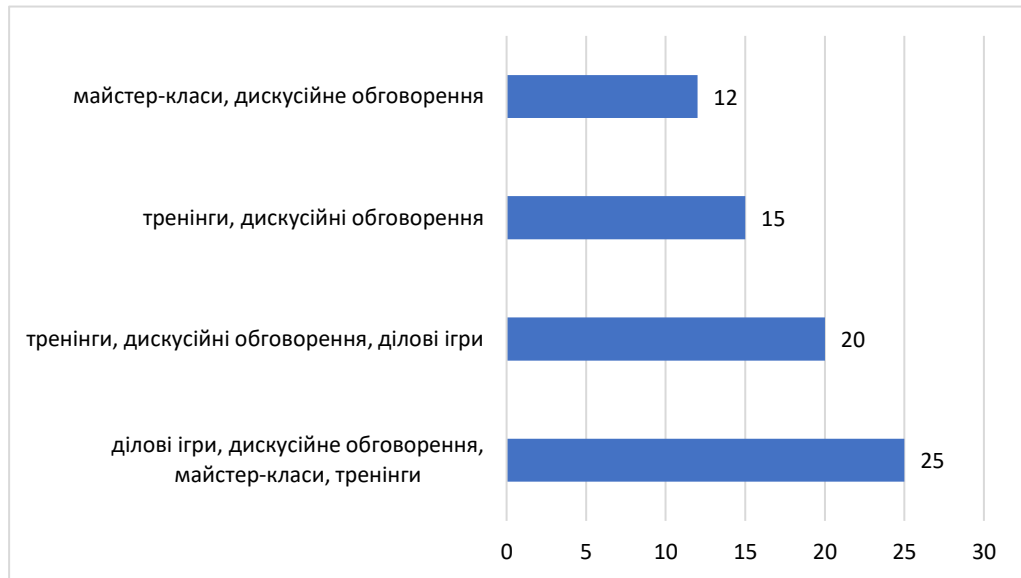


Рис.7. «Які саме сучасні засоби та методи навчання використовуються найчастіше»

Коледж популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. Відповідно на запитання **«Чи зрозуміли є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?»** 68% опитаних відповіли, що зрозуміли інструменти протидії порушенням академічної доброчесності, 28% – скоріше так, 4% – скоріше не зрозуміли і 0% - не зрозуміли.(рис.8)

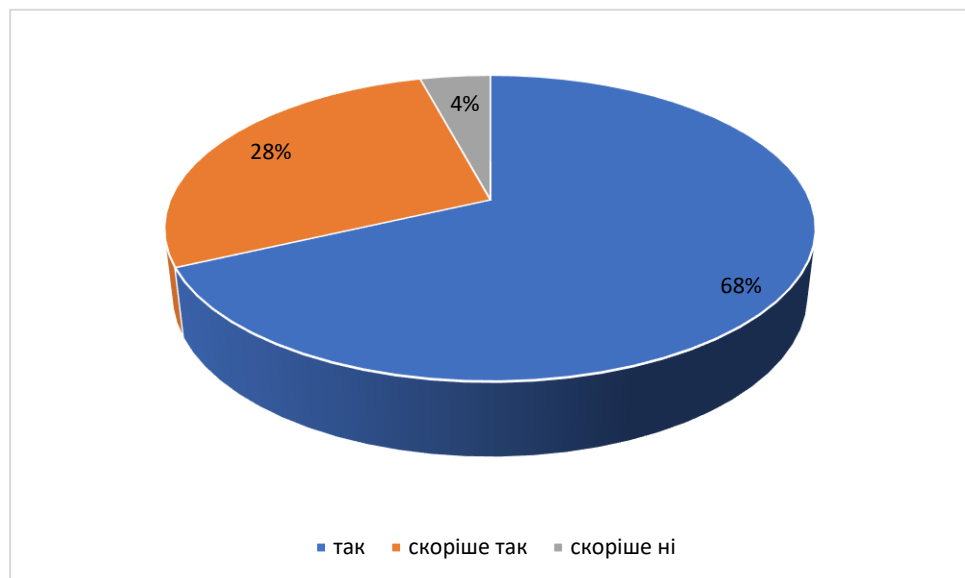


Рис.8. «Чи зрозумілими є інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?», %

Варто пам'ятати той факт, що задоволеність студентів якістю освітнього процесу в цілому та якістю освітніх програм зокрема, є основним із основних факторів.

На запитання **«Що би Ви змінили в освітньому процесі для**

покращення навчання за *Вашою освітньою програмою?*» та *«Які саме очікування не здійснилися?»* лише 83% та 60% відповідно опитаних відповіли на поставлене запитання. Респонденти, які відповіли на дане запитання запропонували зокрема: *«Більше практичних занять що пов'язані з професією»* та *«Практика на підприємствах»*. На думку здобувачів вищої освіти не всі дисципліни, що вивчаються, необхідні для їх професійної діяльності. Узагальнені відповіді представлені у таблиці 1 та 2.

Таблиця 1

Відповіді респондентів на запитання «Що би Ви змінили в освітньому процесі для покращення навчання за Вашою освітньої програмою?»

Перелік проблем	Кількість здобувачів	%
Мене все влаштовує	22	37
Більше практичних занять, що пов'язані з професією	14	23
Екскурсії, зустрічі із провідними фахівцями	14	23
Практика на підприємствах	10	17

Таблиця 2

Відповіді респондентів на запитання «Які саме очікування не здійснилися??»

Відповіді	Кількість здобувачів	%
Всі здійснилися	29	67
Недостатня кількість практичних занять за фахом	14	32

За результатами опитування респондентів чи співпали їх очікування щодо освітньої програми за обраною спеціальністю з її реальним змістом були надані відповіді 82% - так, 15% - скоріше так, 1% - скоріше ні та 2% - ні (рис.9).

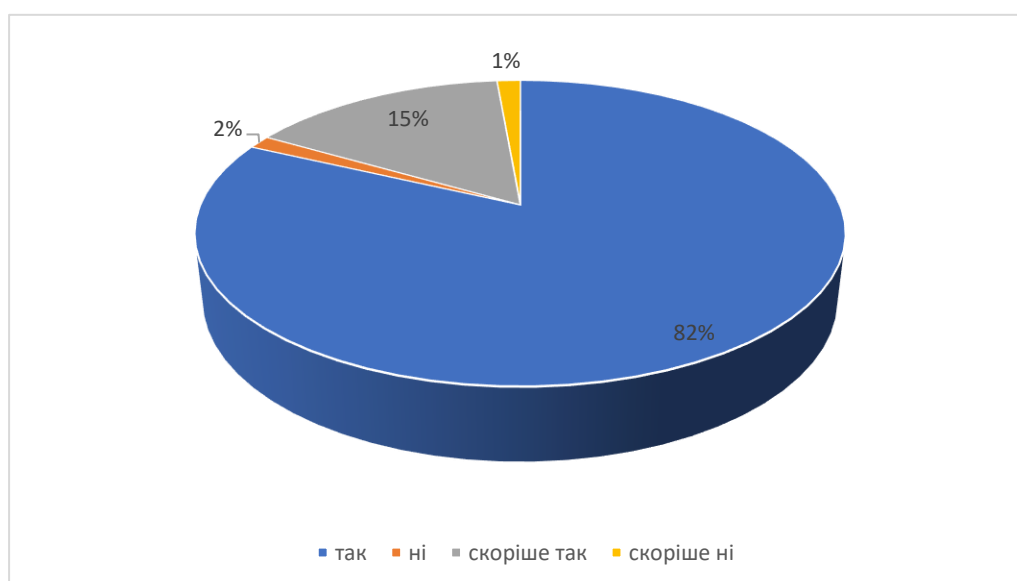


Рис.9. «Чи співпали Ваші очікування щодо ОП Вашої спеціальності з її

реальним змістом»,%

Загальні висновки та рекомендації

1. Зважаючи на усе вищезазначене, можна зробити загальний висновок – освітні послуги в коледжі надаються на достатньому рівні і задовольняють більшість студентів-отримувачів послуг.
2. Варто відмітити що 85% здобувачів вищої освіти задоволені якістю підготовки за ОП «Маркетинг» та вважають систему інформування щодо освітнього процесу задовільною.
3. Суттєвим є факт того, що у 82% студентів співпали очікування щодо освітньої програми спеціальності з її реальним змістом.
4. 81 % респондентів зазначили що навчання за обраною освітньою програмою є сучасним та практично орієнтованим.
5. Серед опитаних респондентів 76% задоволені якістю і доступністю до електронних інформаційних ресурсів коледжу.
6. Серед проблем, які відзначили респонденти: труднощі у спілкуванні з викладачами (21%- виникають труднощі у спілкуванні, але вони носять суб'єктивний характер), структура викладення інформації з окремих дисциплін не логічна (10%), необхідність більше часу на аудиторну роботу (15%).

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. На засіданні кафедри обговорити питання налагодження більш ефективної електронної взаємодії викладачів зі студентами та розробити відповідний порядок взаємодії та ознайомити з ним учасників освітнього процесу з урахуванням особливостей освітнього процесу у 2024-2025 н.р.
2. Проаналізувати розподіл часу на аудиторну та самостійну роботу, за потреби збалансувати.
3. Запланувати та провести круглий стіл з студентами щодо їх очікувань щодо змістовного наповнення ОП «Маркетинг» та організаційних аспектів її реалізації у 2024-2025 н.р.