

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ "ЕКОНОМІКА", "МАРКЕТИНГ", "ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ" ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

I (III) курс скорочений термін навчання на базі ОКР молодший спеціаліст

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 18 здобувачів I (III) курсу освітніх програм "Економіка", "Маркетинг", "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" підготовки бакалаврів. Це склало 67% опитаних від усієї кількості здобувачів, що навчаються за даними освітніми програмами.

Терміни проведення опитування: 03.06.2021 – 14.06.2021 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.

2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.

3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вмів організує навчальний процес.

4. Викладач вмів встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.

5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.

6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.

7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування здобувачів щодо якості викладання освітніх компонент, які є спільними для ОП "Економіка", "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" та "Маркетинг" наведено на

рисунках 1-13 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

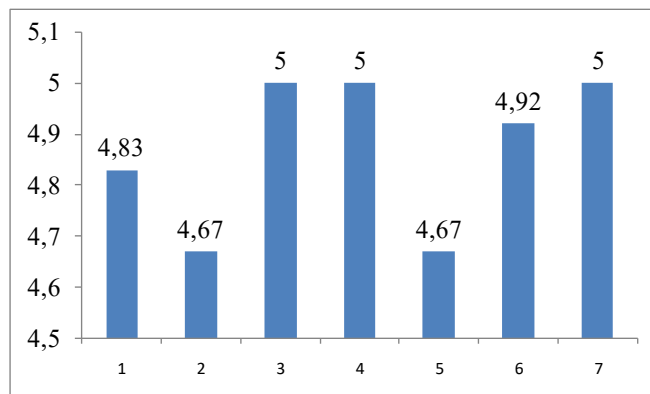


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Теорія ймовірності та математична статистика"

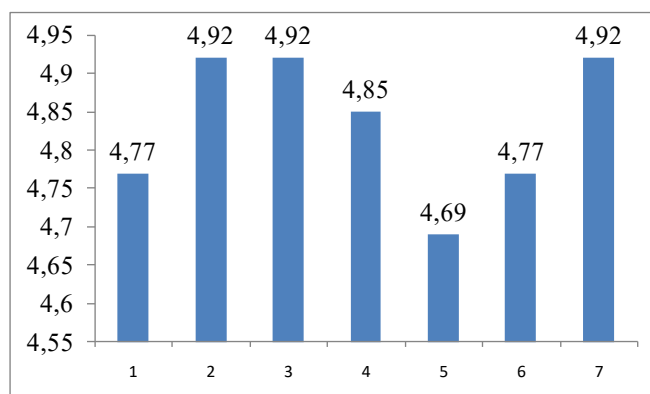


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи та моделі"

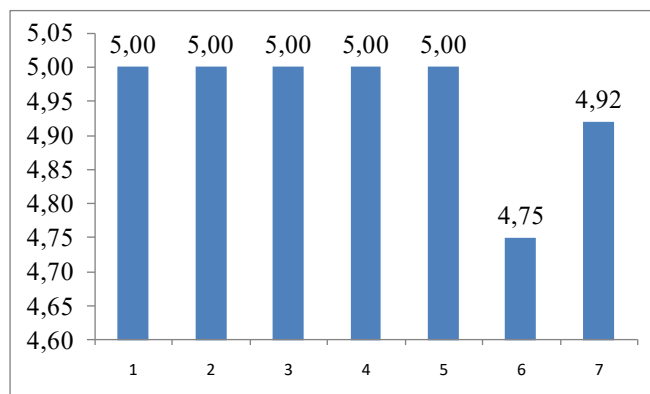


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право"

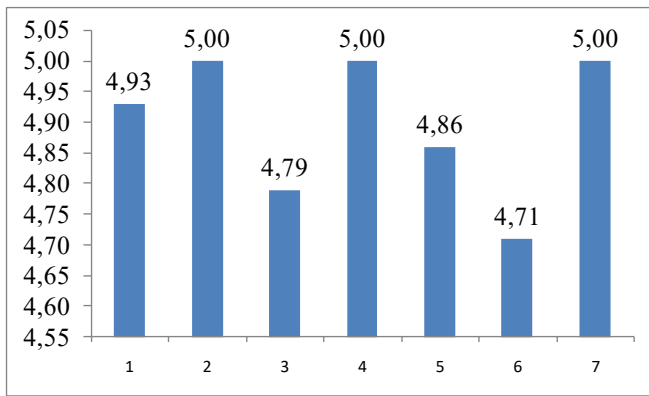


Рис. 4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія української культури"

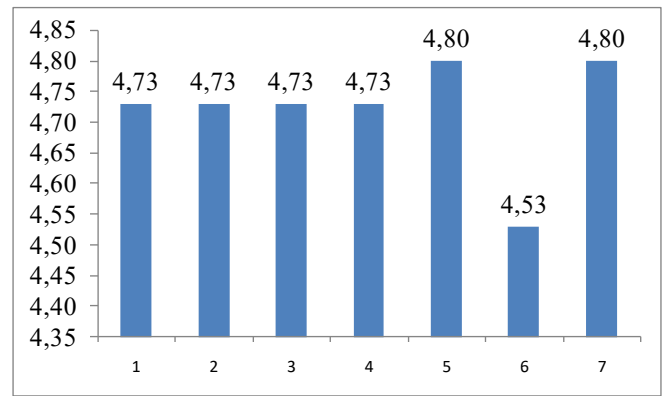


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія економіки та економічної думки"

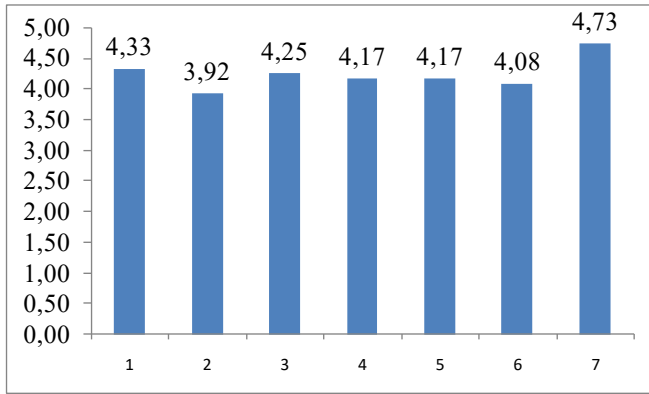


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економікс: мікроекономіка та макроекономіка"

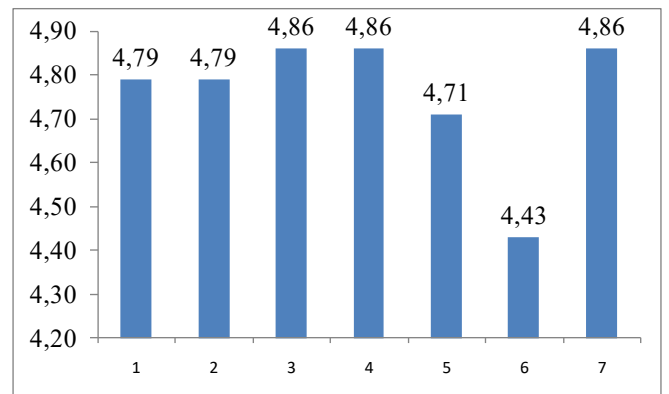


Рис. 9. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інституційна економіка"

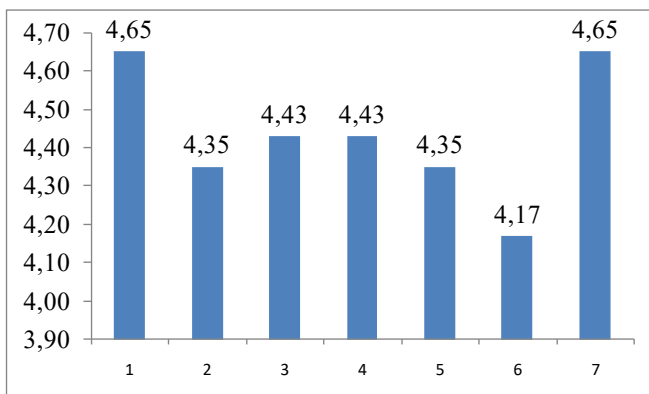


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Основи наукових досліджень"

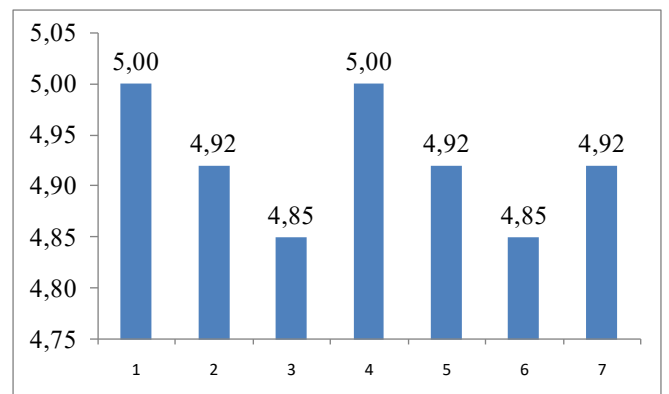


Рис. 10. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Національна економіка"

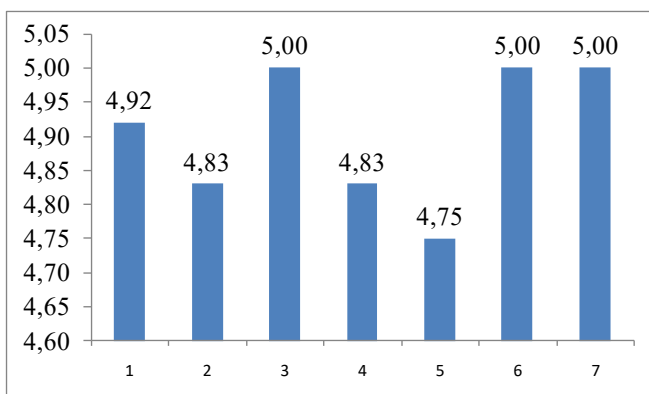


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бізнес англійська"

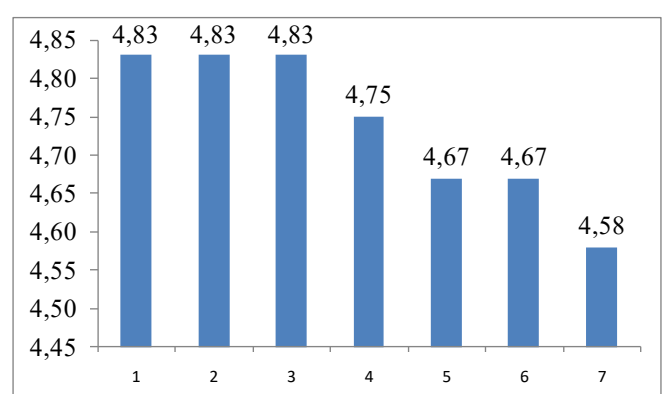


Рис. 11. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічна безпека"

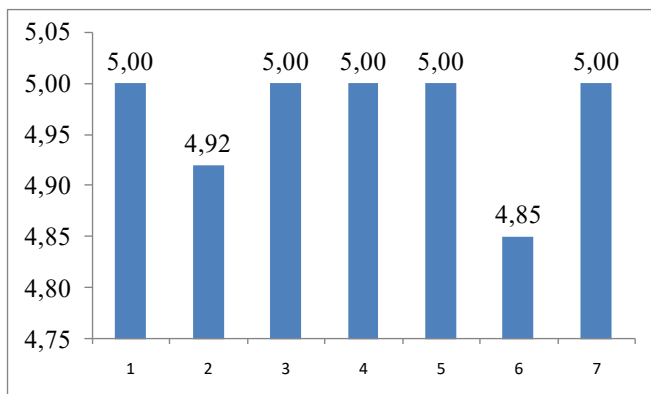


Рис. 12. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія PR"

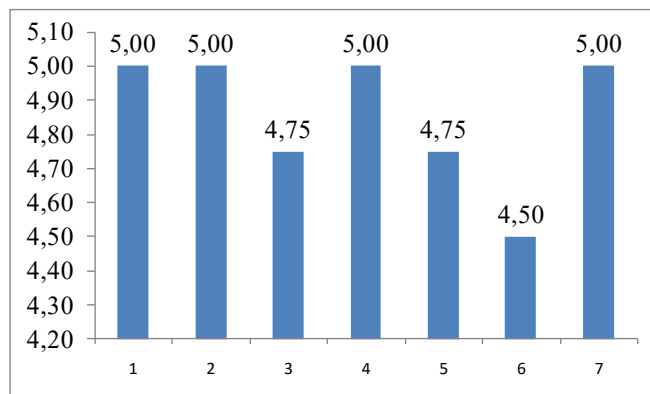


Рис. 15. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економічна соціологія"

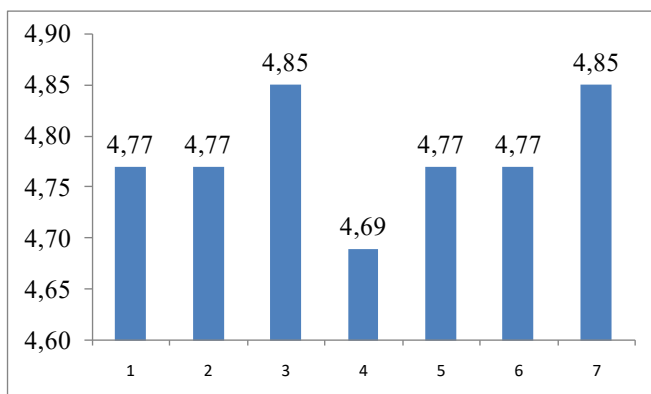


Рис. 13. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансовий ринок"

Освітні компоненти "Економічна соціологія" і "Економіка праці та СТВ" оцінювалися здобувачами вищої освіти, які навчаються за ОП "Маркетинг" і "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". В оцінюванні якості викладання вищезазначених освітніх компонент взяли участь 8 студентів. Це становить 50% опитаних від усієї кількості здобувачів, що навчаються за даними освітніми програмами. Результати опитування наведено на рис. 14-15.

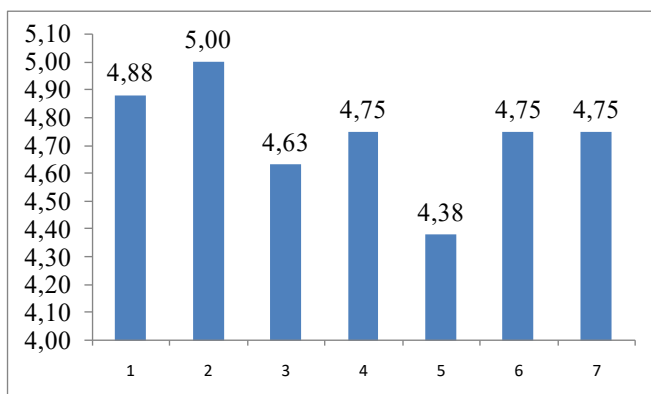


Рис. 14. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіка праці і СТВ"

Освітні компоненти "Конкурентна політика" та "Introduction to Public Speaking" оцінювалися здобувачами вищої освіти, які навчаються за ОП "Економіка". В оцінюванні якості викладання вищезазначених освітніх компонент взяли участь 10 студентів. Це становить 91% опитаних від усієї кількості здобувачів, що навчаються за даною освітньою програмою. Результати опитування наведено на рис. 16-17.

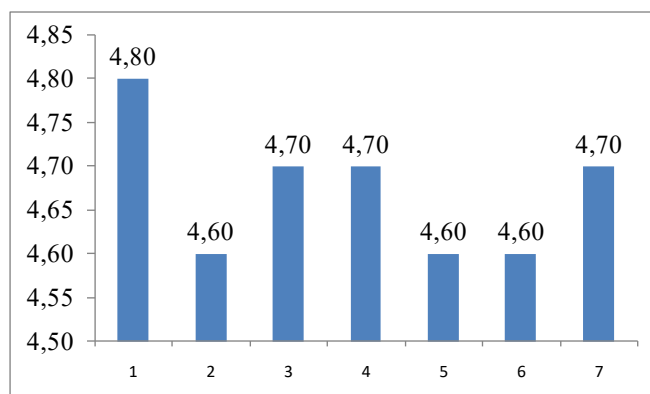


Рис. 16. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Конкурентна політика"

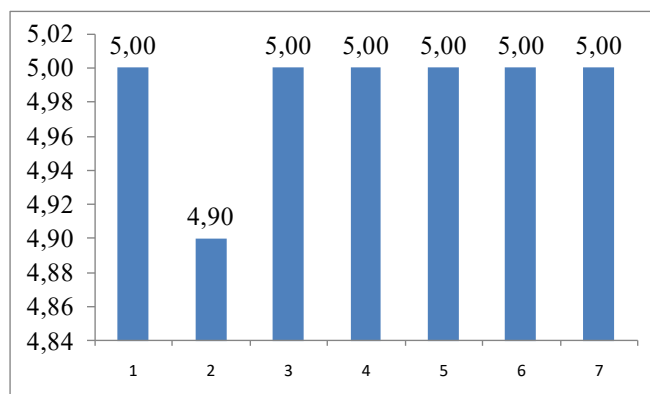


Рис. 17. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Introduction to Public Speaking"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП

"Економіка" підготовки бакалаврів на першому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для всіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, конкурентна політика - 4,67, теорія ймовірності та математична статистика - 4,87, економіко-математичні методи та моделі - 4,84, господарське право - 4,95, історія української культури - 4,90, економікс: мікроекономіка та макроекономіка - 4,24, основи наукових досліджень - 4,43, бізнес англійська - 4,90, introduction to Public Speaking - 4,99, історія економіки та економічної думки - 4,72, інституційна економіка - 4,76, економіка праці і СТВ - 4,73, національна економіка - 4,92, економічна соціологія - 4,86, фінансово-економічна безпека - 4,74, технологія PR - 4,97 та фінансовий ринок - 4,78.

**РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЩОДО ЯКОСТІ
ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
"ЕКОНОМІКА", "МАРКЕТИНГ", "ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ" ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ**

II (IV) курс скорочений термін навчання на базі ОКР молодший спеціаліст

2020-2021 н.р.

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи GoogleForms. В анонімному анкетуванні взяли участь 14 здобувачів II (IV) курсу освітньої програми "Економіка", "Маркетинг", "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" підготовки бакалаврів. Це склало 56% опитаних від усієї кількості здобувачів, що навчаються за даними освітніми програмами.

Терміни проведення опитування: 03.06.2021 – 14.06.2021 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.

2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.

3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.

4. Викладач вмів встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.

5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.

6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.

7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування здобувачів щодо якості викладання освітніх компонент, які є спільними для ОП "Економіка", "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" та "Маркетинг" наведено на

рисунках 1-6 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

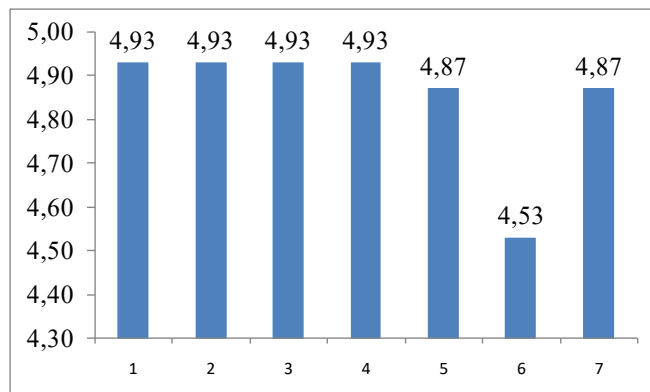


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Академічне письмо"

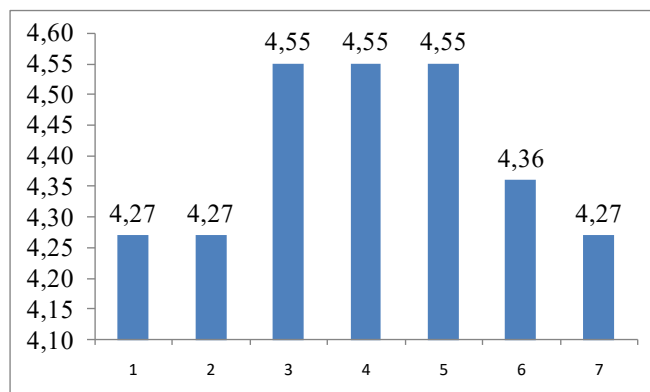


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Глобальна економіка"

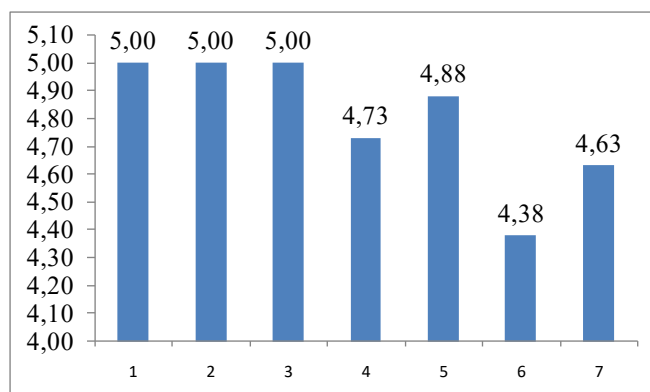


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансова діяльність суб'єктів господарювання"

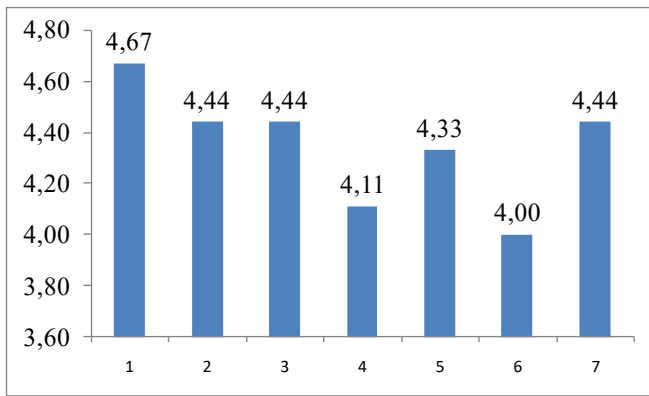


Рис. 4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Євроінтеграція"

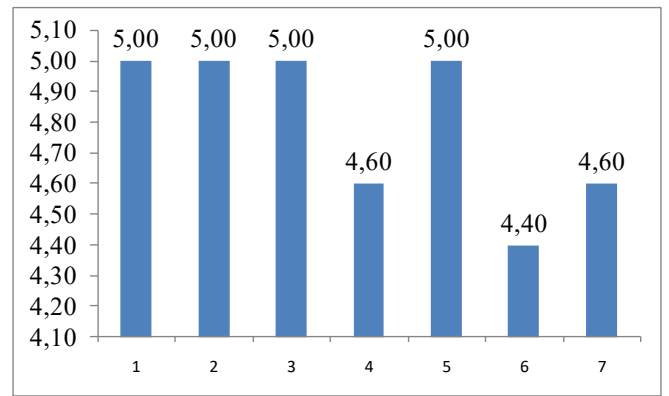


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інноваційний менеджмент"

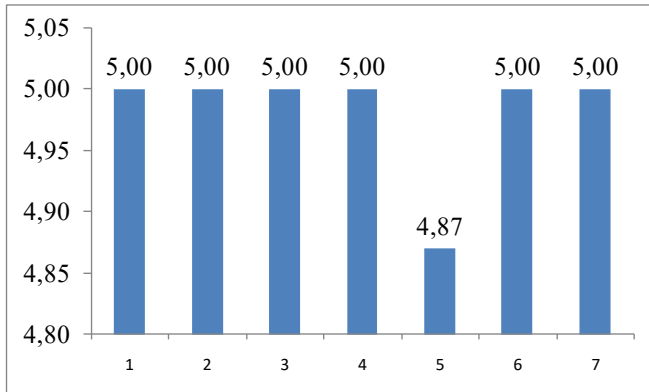


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство"

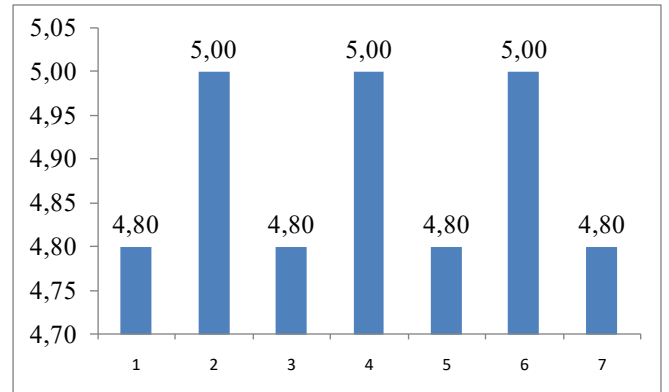


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економічна аналітика"

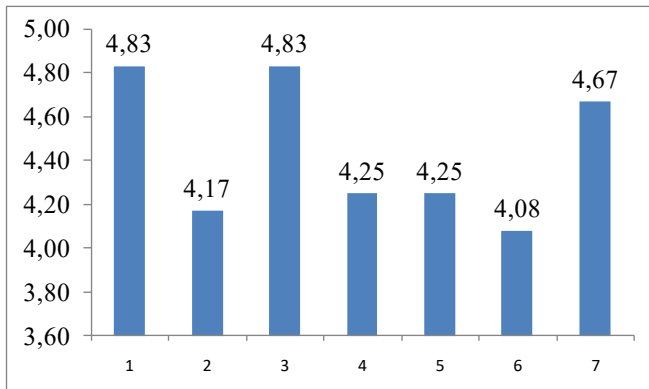


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Principles of Marketing"

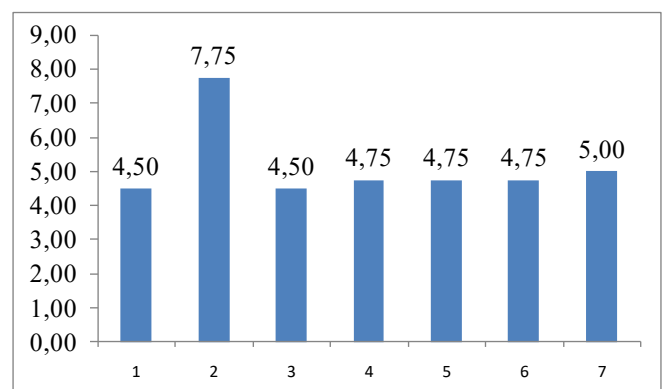


Рис. 9. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

На рис. 7-13 наведено результати опитування здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП "Економіка" на II (IV) курсі. В добровільному опитуванні взяли участь 4 студентів, що становить 40% від загальної кількості студентів, які вивчали освітні компоненти.

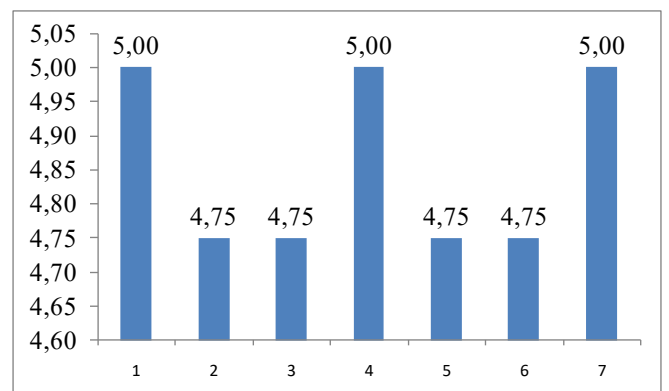


Рис. 10. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Управління ризиками"

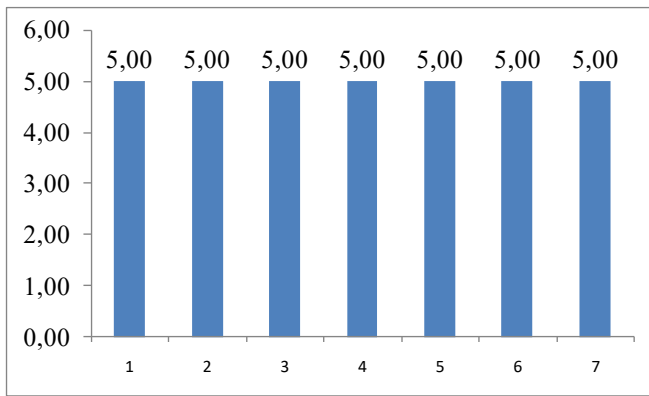


Рис. 11. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бюджетування на підприємстві"

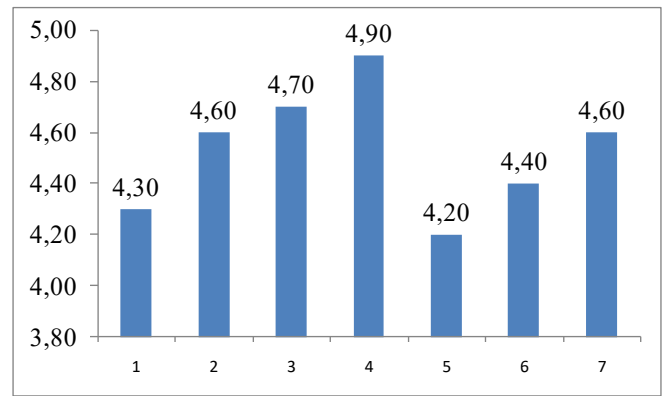


Рис. 14. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "ІКТ в рекламі та просуванні товарів"

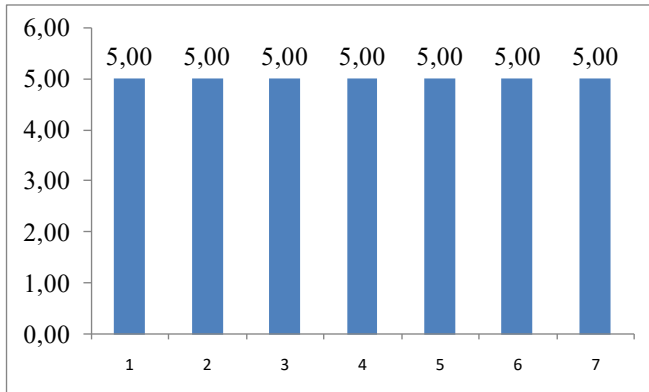


Рис. 12. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Проектний аналіз"

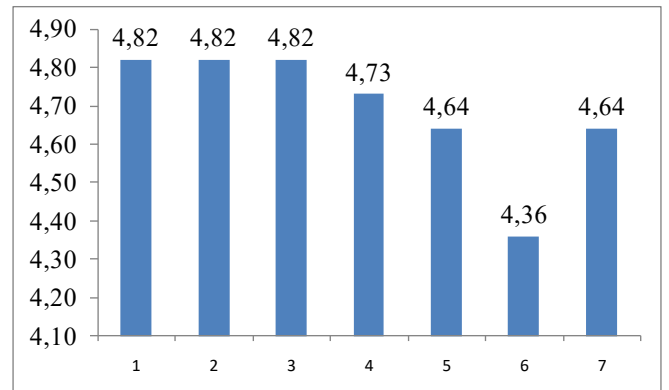


Рис. 15. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Менеджмент"

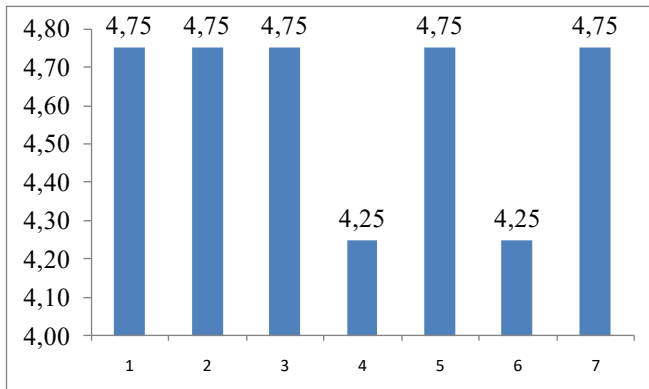


Рис. 13. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Introduction to Management"

На рис. 16-19 наведено результати опитування здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Опитуванням щодо якості викладання нижче зазначених освітніх компонент було охоплено 63% здобувачів вищої освіти на II (IV) ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність".

На рис. 14-15 наведено результати опитування здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП "Маркетинг" та "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" на II (IV) курсі та опанували курс "Менеджмент", "ІКТ в рекламі та просуванні товарів". В добровільному опитуванні взяли участь 10 студентів, що становить 71% від загальної кількості студентів, які вивчали освітні компоненти .

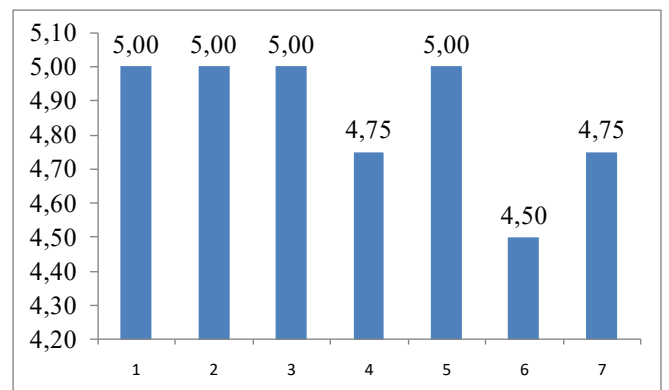


Рис. 16. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Митна логістика"

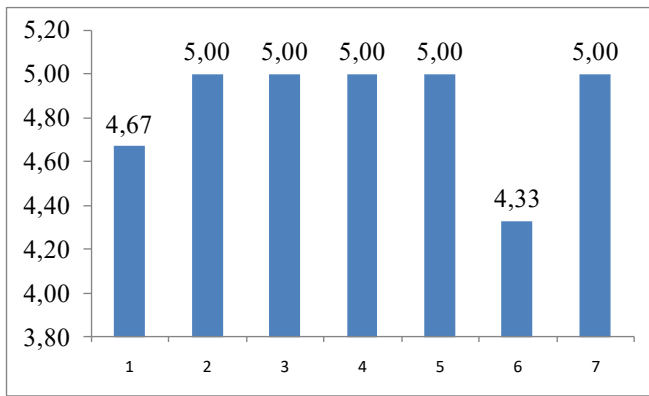


Рис. 17. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Проектування логістичних систем"

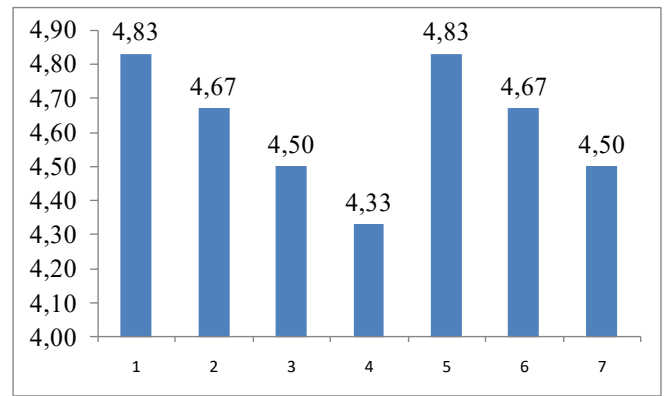


Рис. 20. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бренд-менеджмент"

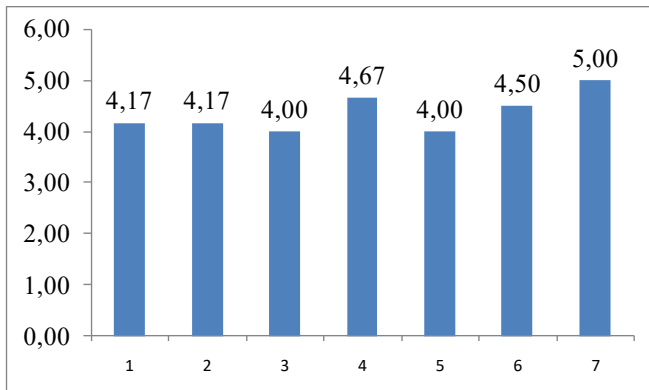


Рис. 18. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Біржова діяльність"

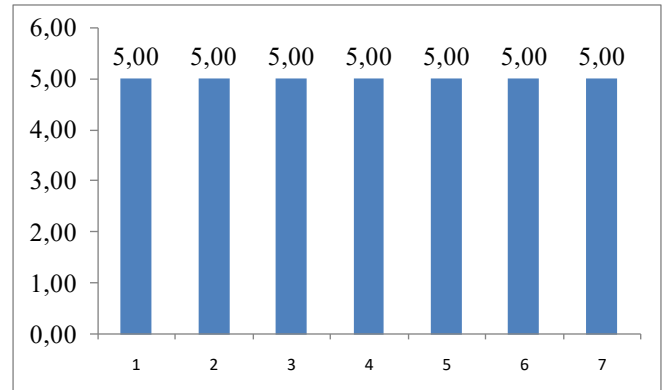


Рис. 21. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Поведінка споживача"

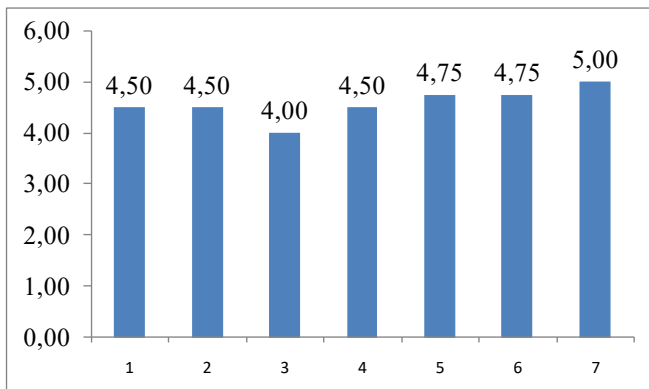


Рис. 19. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Товарознавство непродовольчих товарів"

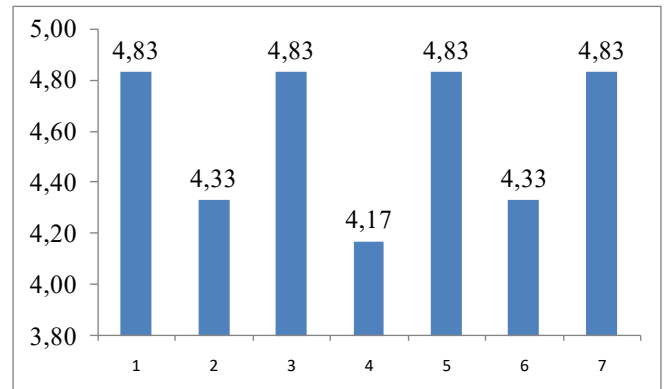


Рис. 22. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

На рис. 20-23 наведено результати опитування здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП "Маркетинг". Опитуванням щодо якості викладання нижче зазначених освітніх компонент було охоплено 71% здобувачів вищої освіти II (IV) курсу ОП "Маркетинг".

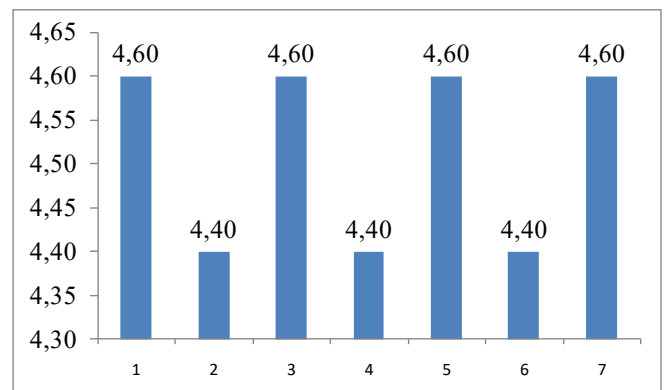


Рис. 23. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародний маркетинг"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Економіка" підготовки бакалаврів на першому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для всіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, бренд-менеджмент - 4,62, економічна аналітика - 4,89, ІКТ в рекламі та просуванні товарів - 4,53, інноваційний менеджмент - 4,80, митна логістика - 4,86, проектування логістичних систем - 4,86, поведінка споживача - 5,0, біржова діяльність - 4,36, маркетингові дослідження - 4,60, міжнародний маркетинг - 4,51, товарознавство непродовольчих товарів - 4,57, регіональна економіка - 4,71, управління ризиками - 4,86, академічне письмо - 4,86, глобальна економіка - 4,4, менеджмент - 4,69, лідерство - 4,98, бюджетування - 5,0, проектний аналіз - 5,0, Introduction to Managament - 4,61, фінансова діяльність суб'єктів господарювання - 4,80, євроінтеграція - 4,35 та Principles of Marketing - 4,44.

Рекомендації відділу забезпечення якості освіти

1. Завідувачу кафедри економіки, підприємництва та маркетингу активізувати залучення студентів до опитування та посилити зворотній зв'язок через інститут кураторів у наступному навчальному році
2. Запланувати проведення опитування у 2021-2022 н.р. за семестрами у грудні 2021 р. та у травні 2022 р.
3. На кафедрах обговорити результати опитування та розробити план дій щодо підвищення якості викладання, запровадити майстер-класи від викладачів, які отримали найвищі оцінки
4. Завідувачам кафедр, провести індивідуальні бесіди з викладачами, які набрали менше 3 балів з окремих питань з метою виявлення слабких місць та розробки напрямів підвищення викладацької майстерності