

**План роботи Студентського науково-практичного маркетингового клубу «MyrCating Club»
на I семестр 2019-2020н.р**

№ п/п	Назва заходу	Групи	Дата і час проведення	Аудиторія	Відповідальні особи
1	<i>Відкриття клубу:</i> Звіт про роботу клубу в 2018-2019 н.р. та презентація плану роботи на I семестр 2019-2020 н.р. <i>Лекція:</i> «Маркетолог на ринку праці»	Члени клубу: 1Т-19, 1М-19, 1М-18, 1Т-18, 1М-17, 1Т-17, 3Т-19, 3М-19, 3Т-18, 3М-18, М-19, МА-18, ПТ-19, ПТ-18	Жовтень 2019	116	Піскова С.П., Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
2	<i>Виїздне засідання.</i> Маркетингова фірма «RUBARB digital»	Члени клубу	Жовтень 2019	-	Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
3	<i>День маркетолога:</i> VI Студентський маркетинговий брейн- ринг	Члени клубу	Жовтень 2019	104	Піскова С.П. Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
4	<i>Стратегічна гра.</i> Маркетинговий квест	Члени клубу	Жовтень 2019	116	Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
5	<i>Виїздне засідання</i> Похід до Сінема hall. Перегляд фільму з маркетинговою тематикою. Обговорення	Члени клубу	Листопад 2019	-	Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
6	<i>Майстер-клас:</i> «Як створити вірусний контент»	Члени клубу	Листопад 2019	116	Руденко А.Ю.
7	<i>Воркшоп:</i> « Розробка digital стратегії для бренду»	Члени клубу	Листопад 2019	116	Волощенко О.В. Р. Гончаров
8	<i>Виїздне засідання</i> на ТОВ «Епіцентр». Особливості формування товарної політики в гіпермаркетах.	Члени клубу	Грудень 2019	-	Руденко А.Ю.
9	<i>Тренінг:</i> «Time management»	Члени клубу	Грудень 2019	116	Волощенко О.В.
10	Підведення підсумків роботи клубу за I семестр 2019-2020 н.р	Члени клубу	Грудень 2019	116	Піскова С.П. Руденко А.Ю., Волощенко О.В