

## **Критерії оцінювання робіт, що представлені на конкурс молодіжних бізнес-ідей «Креативна Черкащина»**

Оцінювання конкурсних робіт (презентацій) здійснюється членами журі, до складу якого входять викладачі відділення економіки та дизайну Черкаського державного бізнес-коледжу та представники Департаменту регіонального розвитку Черкаської ОДА і Черкаського обласного молодіжного ресурсного центру.

Оцінювання представлених на конкурс робіт та формування загального рейтингу учасників здійснюється у три етапи.

### **1 етап - попередня (заочна) оцінка конкурсних робіт**

Експертний бал виставляється членами журі під час попереднього (заочного) оцінювання конкурсної роботи для відбору 10 найкращих відповідно до такої шкали:

- 10 балів - критерій відпрацьовано бездоганно;
- 9 балів – критерій в цілому відповідає вимогам;
- 8 балів - критерій відповідає вимогам із незначним зауваженням;
- 7 балів - критерій відповідає вимогам із зауваженнями;
- 5 балів - критерій відповідає вимогам наполовину;
- 3 бали - критерій мало відповідає вимогам;
- 0 балів - критерій не відповідає вимогам.

Кожен експерт вносить виставлені ним бали за кожним критерієм до таблиці 1:

Таблиця 1

### Рейтингове (заочне) оцінювання конкурсних робіт

<b>Критерій</b>	Максимальна кількість балів	Експертна оцінка
1. Візуалізація бізнес-ідеї, що в повному обсязі відображає її актуальність та практичне значення	10	
2. Візуальна аргументованість, достатність і переконливість доказової інформації, щодо	10	

доцільності запропонованої бізнес-ідеї		
3. Чіткість, логічність, послідовність та повнота висвітлення інформації про дану бізнес-ідею	10	
4. Відповідність бізнес-ідеї концепціям креативного бізнесу	10	
5. Оригінальність і креативність оформлення презентації	10	

Максимальна кількість балів, яку може набрати учасник конкурсу від одного члена журі становить 50 балів. Визначення переможців та побудова загального (попереднього) рейтингу учасників відбувається на основі підсумовування балів кожного експерта.

**2 етап – оцінка публічного захисту конкурсних робіт, які пройшли конкурсний відбір за результатами 1 етапу**

На основі результатів рейтингу попереднього оцінювання членами конкурсної комісії формується список учасників, чиї роботи набрали найбільшу кількість балів. На фінальному етапі конкурсу членами конкурсної комісії здійснюватиметься оцінювання якості публічного захисту представленої на конкурс презентації за трьома критеріями за 5-бальною шкалою:

5 балів – критерій відпрацьовано бездоганно;

4 бали – критерій відповідає вимогам із незначними зауваженнями;

3 бали – критерій відповідає вимогам наполовину;

2 бали – критерій мало відповідає вимогам;

0 балів – робота не пройшла процедури захисту внаслідок відмови або відсутності автора (авторів) конкурсної роботи.

Кожен експерт вносить виставлені ним бали за кожним критерієм до таблиці 2, де відображено результати публічного захисту (якості і повноти доповіді) конкурсних робіт за трьома критеріями.

Таблиця 2

Рейтингове оцінювання публічного захисту конкурсних робіт

<b>Критерій</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>Експертна оцінка</b>
1. Характеристика сутності та практичного значення бізнес-ідеї	5	
2. Обґрунтування актуальності бізнес-ідеї	5	
3. Аргументованість і доказовість суджень при обґрунтуванні доцільності пропонуваної бізнес-ідеї та можливості її реалізації	5	

Максимальна кількість балів, яку може набрати учасник конкурсу від одного члена журі становить 15 балів.

**3 етап (завершальний) – формування загального рейтингу учасників конкурсу та визначення переможців.**

За підсумками 1 та 2 етапу конкурсу членами конкурсної комісії формується загальний рейтинг 10 учасників. Максимальна кількість балів, які може набрати кожен учасник на конкурсі за підсумками двох етапів становить 65 балів. Визначення переможців (три призових місця) та побудова загального рейтингу учасників відбувається на основі підсумовування балів кожного експерта за підсумками 1 та 2 етапів конкурсу.

Оргкомітет конкурсу