

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



**ІХ Студентська науково-практична
конференція**

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ**

Програма

**м. Черкаси
5-6 квітня 2017 р.**

Програма
ІХ Студентської наукової конференції
«Проблеми та перспективи розвитку економіки України:
погляд молоді»

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

- **Привітання** директора Черкаського державного бізнес-коледжу, доктора економічних наук, професора **Кукліна Олега Володимировича**
- **Вступне слово:** голови програмного комітету конференції, заступника директора з навчально-методичної роботи, кандидата економічних наук **Азьмук Надії Анатоліївни**

**СЕКЦІЯ 1. НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА: СУЧАСНИЙ СТАН,
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

1.	Сириця О.О.	10 найкращих стартапів в Україні
2.	Вовкодав А.Ю.	Україна в глобальному рейтингу країн світу: стан, проблеми, перспективи
3.	Миколенко І.О.	Формування умов ефективного функціонування ринку в Україні
4.	Соя О.Е.	ВВП України: сучасний стан і перспективи
5.	Удод А.С.	Державний борг України
6.	Зубенко Т.В.	Соціальні та економічні наслідки інфляції в Україні
7.	Музиченко М.О.	Фіскальна політика в Україні
8.	Чорномурова А.Ю.	Найвпливовіші мотиватори праці сьогодні
9.	Могильова Д.Ю.	Причини бідності та багатства населення
10.	Ковшевацька Н.В.	Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні
11.	Устименко Д.В.	Соціально-економічні проблеми розвитку вітчизняного сільського господарства
12.	Джулай Л.В.	Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств Черкаської області
13.	Кисіленко Ю.Г.	Аналіз фінансового стану сільськогосподарських підприємств Черкаського регіону
14.	Сухобрус П.О.	Ефективні методи мотивації працівників харчової промисловості
15.	Правда В.О.	Безробіття в Черкаській області: динаміка та шляхи подолання
16.	Чиж І.О.	Оцінювання фінансової стійкості підприємства на прикладі ПП «Колос»
17.	Vusatenco E.	Competitiveness of enterprise products and the ways to increase it

18.	Dreval A.	Need for implementation of cost management system in agricultural enterprises
19.	Гнатівський О.В.	Удосконалення системи управління Черкаського РАЙСТ як засобу підвищення конкурентоспроможності організації
20.	Рукавець А.О.	Оцінка конкурентоспроможності продукції ФОП «Записецький О.О.» та шляхи її підвищення
21.	Gashyk M.	Factors affecting the increase labor activity of employees of enterprises
22.	Malymon E.	Priorities of the ukrainian agriculture development in the context of european integration
23.	Kovtun T.	Investigation on the consumer awareness (on the example of LLC "European insurance alliance")
24.	Білецька М.А., Пентюхова О.В.	Специфіка та особливості розвитку франчайзингу бізнес-формату в Україні

Дискусія

СЕКЦІЯ 2 БУХГАЛТЕРСЬКО-АНАЛІТИЧНЕ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1.	Маган І.В.	Шляхи вдосконалення обліку необоротних активів
2.	Скрепаль О.О.	Конкурентоспроможність банків України
3.	Олійник Д.Г.	Проблеми та перспективи оновлення основних засобів в Україні
4.	Plakhotnyk O.	The major ways of improving the financial position of a company under the current economic conditions
5.	Serhiienko V.	Competitive advantages of banking institution: theoretical aspect

Дискусія

СЕКЦІЯ 3. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.	Погорецька І.С.	Маркетинг-кіт як спосіб просування компанії
2.	Панченко Г.С.	Нативна реклама
3.	Свириденко Т.О.	Ambient media як нестандартний вид зовнішньої реклами
4.	Гаврильченко К.П.	Маркетингова діяльність підприємств на ринку страхових послуг
5.	Буценко Є.І.	Маркетингова збутова політика підприємства
6.	Зелена Г.А.	Прогнозування збуту на підприємстві
7.	Пустова Я.М.	Контроль і аналіз маркетингової діяльності ПП «ТВІЙ СТИЛЬ ПЛЮС»

8.	Стеблян О.Г.	Дослідження конкурентів підприємства на ринку ресторанного бізнесу
9.	Смакограй Д.В.	Дослідження комунікаційної маркетингової політики в банківській сфері на прикладі ПАТ «Укрсоцбанк»
10.	Безшийко В.В.	Фактори формування іміджу підприємства на прикладі готельно-ресторанного комплексу «Апельсин»
11	Чупилка А.М.	Тенденції в SMM
12.	Tetyora J.	Internet communication as a means of improving tourism enterprise's competitiveness
13.	Зборівська І.В.	Напрями вдосконалення збутової політики підприємства
14.	Zborivska I.	Recognition and popularity research of "Zvenihora" brand
15.	Ковтун Т.В.	Рекламна діяльність на ринку страхування

Дискусія

СЕКЦІЯ 4. УКРАЇНЬСЬКА ТА АНГЛІЙСЬКА МОВИ, ЯК ШЛЯХ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

1.	Куцовол А.С.	Recycling cars
2.	Лаціна Д.О.	Особливості лексики текстів реклами
3.	Макогін Ю.В.	Запозичення термінів-неологізмів у сфері менеджменту
4.	Педько М.П.	Порушення мовних норм у сучасній рекламі
5.	Solomashenko O.	International student exchange programs
6.	Neschadymenko V.	Resume Fraud
7.	Сидорова О.В.	New challenges in public speaking

Дискусія

Підсумкова дискусія

Прийняття рекомендацій конференції

Заключне слово голови програмного комітету конференції, заступника директора з навчально-методичної роботи, кандидата економічних наук **Азьмук Надії Анатоліївни**