



Відділення підприємництва та маркетингу
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Логістика
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Маркетинг Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	6 семестр (9 кл), 4 семестр (11 кл)
Курс	3 курс (9 кл), 2 курс (11 кл)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=54
Мова викладання	українська
Лектор курсу	викладач вищої категорії Руденко Альона Юріївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті ел.пошта: rudenkoalona31@gmail.com , тел. 097-919-32-63 (Viber, Telegram), Facebook Messenger: https://www.facebook.com/alyona.rudenko.5/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_m.pdf http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_p.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<u>076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"</u> Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

	<p>Здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>075 "Маркетинг"</p> <p>Здатність брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності</p> <p>Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів в маркетинговому середовищі.</p> <p>Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні конкретних маркетингових рішень</p> <p>Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"</p> <p>Уміти застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів</p> <p>Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних</p> <p>Використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>075 "Маркетинг"</p> <p>Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>Застосовувати інноваційні підходи щодо реалізації маркетингової діяльності суб'єкта господарювання та гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 120</p> <p>Кількість кредитів – 4</p> <p>Кількість лекційних годин – 28</p> <p>Кількість практичних занять – 28</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 64</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
Зміст дисципліни	

<p>Тема 1. Значення логістики в ринковій економіці.</p>	<p>Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики. Мета і завдання логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики у реформуванні економіки України. Концепція логістики. Види логістики. Функції логістики. Основні етапи розвитку логістики. Історія виникнення логістики.</p>
<p>Тема 2. Форми логістичних утворень.</p>	<p>Логістичні ланцюги. Основні інструменти управління логістикою. Види логістичних ланцюгів розподілу. Логістичний канал. Головні ланки логістичного ланцюга. Співпраця, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах. Канали розподілу, їх види та функції. Форми логістичних утворень за кордоном та перспективи розвитку логістики в Україні. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати. Логістичні канали ланцюги мережі і ланки.</p>
<p>Тема 3. Управління матеріальними потоками.</p>	<p>Логістика технологічних процесів. Матеріальний потік і його характеристика. Схема технологічного процесу складських робіт. Управління матеріальними потоками в системах. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками в логістиці. Організація управління матеріальними потоками. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Характеристика потокових процесів у логістиці. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.</p>
<p>Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.</p>	<p>Логістичні процеси і логістична діяльність. Основні види логістичної діяльності: постачання та закупівлі, зовнішнє і внутрішнє транспортування, складування, контроль запасів, комплектування замовлень, вантажопереробка, управління фізичним розподілом, зворотна дистрибуція, вибір місця розміщення, комунікації. Організація логістичної діяльності. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними службами підприємства. Інфраструктура логістичних процесів.</p>
<p>Тема 5. Організаційно-господарські системи логістики.</p>	<p>Поняття про логістичні системи. Види логістичних систем. Логістичне планування. Інформаційні системи. Напрями вибору системи обслуговування. Фактори, які впливають на формування системи логістики. Ефективність логістичної системи, підходи до її оцінки. Управління логістичними витратами. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро-, мезо- та макрологістичні системи). Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах.</p>
<p>Тема 6. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.</p>	<p>Логістична місія та логістичне середовище фірми. Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс «7R». Взаємодія логістичного менеджменту з</p>

	маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Поняття ланцюга поставок і роль та місце логістики в ланцюгу поставок. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Логістичні зв'язки підприємства. Види організаційних структур управління логістикою.
Тема 7. Закупівельна логістика.	Сутність і завдання закупівельної логістики. Завдання „зробити або купити”. Визначення економічного розміру замовлення. Шляхи вибору постачальників. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями. Методи визначення потреби в матеріалах. Система постачань „точно у термін” в закупівельній логістиці. Характеристика логістичних закупівельних систем. Системи управління матеріальними запасами.
Тема 8. Розподільча логістика.	Сутність розподільчої логістики. Логістичні посередники у каналах розподілу. Логістичні системи розподільчої логістики. Функції розподілу. Основні завдання розподільчої логістики. Типи торгових посередників. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Побудова системи розподілу. Економічний зміст та методи розподільчої логістики. Основні форми організації розподільчої логістики. Організація торговельно-посередницької логістики.
Тема 9. Виробнича логістика.	Поняття виробничої логістики. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістична концепція „MRP”. Мікрологістична система KANBAN. Мікрологістична система „Худе виробництво”. Мікрологістична концепція „Оптимізована виробнича технологія”. Організація виробничої логістики на підприємстві. Характеристика матеріальних потоків у виробництві. Виробничі логістичні системи. Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи та їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікроевиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.
Тема 10. Логістика складування.	Склади та їх функції. Логістичний процес на складі. Основні проблеми забезпечення ефективності складування. Координація служби закупівлі. Процес складування. Втрушньоскладське транспортування. Вибір системи складування. Упакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських процесів. Система складування та організація переробки вантажів. Види складів та основних механізмів. Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Сучасні тенденції формування складської мережі підприємства. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Забезпечення єдності складського процесу з транспортним.
Тема 11. Логістичний сервіс.	Значення і сутність логістичного сервісу. Формування підсистеми логістичного сервісу. Параметри і характеристика логістичного обслуговування. Параметри якості логістичного обслуговування. Характеристики товарної категорії. Класифікація робіт у сфері логістичного обслуговування. Транспортно-експедиційні логістичні послуги. Централізоване постачання вантажів. Тара та упаковка –

	<p>один із елементів логістики. Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Логістичні принципи обслуговування. Поняття логістичного сервісу. Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Критерії якості логістичного сервісу.</p>
<p>Тема 12. Логістика посередництва.</p>	<p>Сутність та основні завдання посередницької логістики. Транспортні термінами як вид логістичних посередників. Організація торгівельно-посередницької логістики. Термінальні підприємства. Блок-схема організації торговельної логістики. Види посередників та їх функції. Шляхи об'єднання посередників. Інтегрована торгівельна логістика. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем. Система планування матеріальних ресурсів у каналах розподілу. Системи швидкого реагування на попит, швидкої реакції, планування неперервного поповнення, ефективної реакції на запити споживачів та особливості управління матеріальними потоками в них. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.</p>
<p>Тема 13. Транспортна логістика.</p>	<p>Сутність і завдання транспортної логістики. Вибір виду транспортного засобу. Транспортні тарифи. Основні групи транспорту. Фактори, які впливають на вибір транспорту. Логістична концепція роботи транспортних підприємств. Логістичний підхід у технологічному процесі транспортної галузі. Логістична оцінка видів транспорту. Способи перевезення вантажів. Тарифікація перевезень і визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника.</p>
<p>Тема 14. Транспортно-експедиційні логістичні послуги.</p>	<p>Організація транспортно-експедиційних послуг. Централізоване постачання вантажів. Операції, які зобов'язані виконувати відправники або отримувачі вантажу. Порядок виконання транспортно-експедиційних операцій з вантажами, які приймають до відправлення. Організація централізованих перевезень. Календарний графік перевезень. Маршрутизація перевезень.</p>
Політика дисципліни	
<p>Політика відвідування</p>	<p>Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.</p>
<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p>	<p>Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.</p>
<p>Академічна доброчесність</p>	<p>У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.</p>
Система оцінювання	
<p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі екзамену відповідно до графіку навчального процесу.</p>	

Підсумкова оцінка за умови екзамену виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (5 завд.)	20
Експрес-контрольні (2 к.р.)	10
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	10
Розрахункова робота	15
Опрацювання нормативних документів	10
Презентація за обраною темою	5
Екзамен	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Logistics And SCM A Complete Guide - 2020 Edition Paperback – April 23, 2021. 306P.
2. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпунин. – Москва: Проспект, 2017. 426 с.
3. Біловодська О.А. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник / О. А. Біловодська. К.: ЦНЛ, 2018. 256 с.
4. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Ферт. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2017, 844 с.
5. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Ферт. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
6. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. 783 с.
7. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. 635 с.
8. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. 558 с.
9. Логістичні операції в системі сучасного менеджменту. 2019. URL: [https://s2754fa8a69d100c7.jimcontent.com/download/version/1520966608/module/7552347454/name/Логістика_\(л\)_Пильнова%20ВП.pdf](https://s2754fa8a69d100c7.jimcontent.com/download/version/1520966608/module/7552347454/name/Логістика_(л)_Пильнова%20ВП.pdf) (дата звернення 18.06.2021).

10. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. 527 с.
11. Молокович, А.Д. Транспортная логистика: учебное пособие / А. Д. Молокович. – Минск: Издательство Гревцова, 2014. 430 с.
12. Національний стандарт України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. URL: <http://lib.pu.if.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
13. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э. И. Никитина. – Минск: МИТСО, 2018. 331 с.
14. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: [https:// www.ukrstat.gov.ua](https://www.ukrstat.gov.ua). (дата звернення 18.06.2021).
15. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України URL: <https://www.me.gov.ua>. (дата звернення 18.06.2021).
16. Сергеев, В.И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. – Москва: Юрайт, 2014. 522 с.
17. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. 397 с.
18. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Маловичко С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навчальний посібник у схемах та таблицях (для організації самостійної роботи студентів ВНЗ) /за заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів : «Магнолія 2006», 2013. 552 с.
19. Степанов, В.И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. Москва: Проспект, 2015. 487 с. <https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=595>
20. Транспорт і логістика. URL: <http://translog.com.ua> (дата звернення 18.06.2021).