



Факультет / відділення  
«Дизайн»

Кафедра дизайну та соціально-культурних  
дисциплін

## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>DS020 Основи композиції та формоутворення</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	фахова передвища
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і Мистецтво
<b>Спеціальність</b>	022 Дизайн
<b>Освітня програма</b>	Дизайн
<b>Семестр</b>	4 семестр (9 кл), 2 семестр (11 кл)
<b>Факультет / відділення</b>	Дизайн
<b>Курс</b>	2 курс (9 кл), 1 курс (11 кл)
<b>Анотація курсу</b>	<p>Навчальний курс «Основи композиції та формоутворення» є пропедевтичним курсом загальної фахової підготовки художника-дизайнера. Метою даного пропедевтичного курсу є розвиток художнього мислення, творчої та просторової уяви, фантазії, художнього смаку, здатності до асоціацій, без яких неможлива творча діяльність художника-дизайнера. Навчальний курс «Основи композиції та формоутворення» має сформувані у студентів початкові практичні навички в роботі з формою: на площині, в рельєфі, об'ємі. Це сприяє утворенню у майбутніх дизайнерів системи знань про засоби композиції та загального усвідомлення ролі цих засобів у образному ряді; формують гостроту зору, просторове мислення, смак, відчуття гармонії, пропорцій, креативне мислення.</p> <p>Методика викладання дисципліни «Основи композиції та формоутворення» має гнучкий характер і передбачає: творчий підхід до процесу навчання, що складається з коротких установчих бесід та дискусій, практичного виконання вправ, які мають виявляти різносторонній підхід до поставлених завдань: роботу з аналогами, літературою, інформацією Інтернету; демонстрацію дидактичного матеріалу (методичного фонду кафедри, матеріалів періодичної преси, каталогів робіт вітчизняних та зарубіжних майстрів графічного дизайну, Веб-сайтів).</p>

	<p>Навчальним планом передбачається послідовне виконання студентами практичних завдань з дисципліни «Основи композиції та формоутворення». Вивчення курсу розраховано на два семестри, кожен з яких завершується екзаменаційним переглядом.</p> <p>Навчальна дисципліна «Основи композиції та формоутворення» за структурно-логічною схемою підготовки студентів вищезазначеного напрямку продовжує формування комплексу знань студентів, поглиблюючи положення, що були закладені в основних предметах спеціальності 022 Дизайн.</p>
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=193">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=193</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Лектор курсу</b>	Галушка Ольга Сергіївна Савченко Богдан Юрійович
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_d.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/koop_d.pdf</a>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	<p>Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	<p>Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.</p> <p>Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування і моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.</p>

	<p>Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.</p> <p>Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.</p>
<p><b>Перелік програмних результатів навчання</b></p>	<p>Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).</p> <p>Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.</p> <p>Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.</p> <p>Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.</p> <p>Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних та художніх технік.</p> <p>РН 11 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>Самостійно ставити цілі, організувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.</p>

	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 30/30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 15/15 Форма підсумкового контролю – заліковий перегляд
<b>Методи навчання</b>	1. За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт). 2. За рівнем пізнавальної активності і самостійності студентів: 1) пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний, 2) частково-пошуковий або евристичний, 3) дослідницький, метод проектів.
<b>Зміст дисципліни</b>	
<b>Композиція</b>	
Тема 1 Стилзація та її види.	Ритм. Комбінаторика. Знаковість форми. Стилзація рослин; фризіві та рапортні композиції.
Тема 2 Фриз і рапорт	Ритм. Комбінаторика. Знаковість форми. Стилзація рослин; фризіві та рапортні композиції. Створення фризівих та рапортних композицій з елементів розроблених на основі здобутків різних культурних прошарків людства.
Тема 3 Різноманітність графічного мовлення.	Стилзований пейзаж. Вивчення аналогів. Вибір натурного матеріалу. Графічне зображення.
<b>Формоутворення</b>	
Тема 1 Трансформація композиції	Дія законів зорових ілюзій в процесі формоутворення об'єкту дизайну.

Тема 2 Аналіз об'єкту дизайну	Художньо-конструктивний і ергономічний аналіз об'єкту дизайну. Точка як зображувальний елемент.		
Тема 3 Конструювання об'єкту дизайну	Основи конструювання (компонування) об'єкту дизайну на прикладі комбінаторних побудов.		
Тема 4 Формоутворення об'єкту дизайну	Остаточне формоутворення об'єкту дизайну на прикладі точкових растрів та площин.		
<b>Політика дисципліни</b>			
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.		
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.		
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.		
<b>Система оцінювання</b>			
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі екзаменаційного перегляду та залікового перегляду			
<b>№</b>	<b>Зміст завдання</b>	<b>Аудиторна робота</b>	<b>Індивідуальна робота</b>
<b>4 семестр</b>			
<b>Композиція</b>			
1	Стилізація та її види. Ритм. Комбінаторика. Знаковість форми. Стилізація рослини; фризіві та рапортні композиції.	6	4
2	Створення фризівих та рапортних композицій з елементів розроблених на основі здобутків різних культурних прошарків людства.	6	4
3	Стилізований пейзаж. Вивчення аналогів. Вибір натурального матеріалу. Графічне зображення.	6	4
<b>Формоутворення</b>			

1	Трансформація композиції. Дія законів зорових ілюзій в процесі формоутворення об'єкту дизайну.	6	4
2	Художньо-конструктивний і ергономічний аналіз об'єкту дизайну. Точка як зображувальний елемент.	6	4
3	Основи конструювання (компонування) об'єкту дизайну на прикладі комбінаторних побудов.	6	4
4	Остаточне формоутворення об'єкту дизайну на прикладі лінійних растрів та площин.	4	6
		40	30
	Екзаменаційний перегляд: Охайне та належне оформлення.		10
	Композиційна оригінальність рішення та новизна		10
	Повний об'єм та відповідність завданню		10
	<b>РАЗОМ 4 СЕМЕСТР</b>		<b>100</b>
<b>Шкала оцінювання</b>			
<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>	
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті	
<b>B</b>	80-89	Грунтовні знання та вміння	
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння	
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння	
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах	
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь	
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс	

#### Список рекомендованих джерел

1. Алексіс Л. Бойлен. Візуальна культура / пер. з англ. Г. Лелів. Київ : ArtHuss, 2021. — 208 с.
2. Берд М. 100 ідей, що змінили мистецтво. / Майкл Берд — пер. з англ. Остап Українець, Катерина Дудка — Київ : ArtHuss, 2018. — 216 с.
3. Бойчук А. Простір дизайну / А. Бойчук. — Харків : Нове слово, 2013. — 368 с.
4. Вудфорд С. Як розглядати картини. / Сьюзен Вудфорд – пер. з англ. Любов Пилаєва — Book Chef, 2022. — 176 с.
5. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник / В. Даниленко. — Харків : Вид-во ХДАДМ, 2003. — 320 с.
6. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах / Йоганнес Іттен. Пер. із нім. Сергій Святенко. Київ : ArtHuss, 2021. — 136 с.
7. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва: навч. посібник / Йоганнес Іттен. Пер. із нім. Сергій Святенко. Київ : ArtHuss, 2022. — 96 с.

8. Льюрік М., Томмен Ж., Лайфер Л. Дизайн-мислення в житті. Практичний посібник. / Майкл Льюрік, Жан-Поль Томмен, Ларрі Лайфер – пер. з англ. Олена Лісевич – ArtHuss, 2021. — 256 с.
9. Лаптон Е. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс; переклала Ірина Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. — 262 с.
10. Майкл Джонсон. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей / М. Джонсон — пер. з англ. Юлія Максименко — Київ : ArtHuss, 2020. — 256с.
11. Михайленко В. Є. Основи композиції / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. — Київ : Каравела, 2008. — 304 с.
12. Міщина Л.П. Психологія творчості. Навчальний посібник. — Івано-Франківськ: Гостинець, 2007. — 448 с.
13. Норман, Дональд А. Дизайн звичних речей. / Дональд А. Норман. — Пер. з англ. Максим Бакалов — Клуб сімейного дозвілля, 2019.— 320 с.
14. Победін В.А. Знаки в графічному дизайні. / В.А. Победін — Харків: Веста. Вид-во «Ранок», 2001. — 96 с.: іл.
15. Робін Вільямс. Дизайн: книга для недизайнерів. / Р. Вільямс — перекл. з англ. Юлія Шкет — Віват, 2022. — 240с.
16. Суджич Д. Б – Баугауз, Ю — Ютуб: Абетка сучасного світу. / Деян Суджич – пер. з англ. Дарія Цепкова; ArtHuss, 2021. — 336 с.
17. Синєпулова Н. Композиція: Тотальний контроль / Наталія Синєпулова; пер. з рос. Роза Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. — 240 с.
18. Сбітнева Н. Історія графічного дизайну: [навч. посіб.] / Н. Сбітнева. — Харків : ХДАДМ, 2014. — 221 с.
19. Шон Адамс. Як дизайн спонукає нас думати / Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ : ArtHuss, 2022. — 256 с..
20. Шевченко В. Я. -. Композиція плаката: Навч. посібн. — Х.: Колорит,. 123 с.
21. Яремків М. Композиція: творчі основи зображення. Навчальний посібник. — Тернопіль: Підручники і посібники, 2009. — 112с.
22. Arnheim R. Art and visual perception. / Arnheim Rudolf — University of California Press Berkeley and Los Angeles, California, 1974. — 508 p
23. Bierut M. How to use graphic design to sell things, explain things, make things look better, make people laugh, make people cry, and (every once in a while) change the world / Bierut, Michael – Thames and Hudson Ltd, — 694 p.
24. Bierut M. Seventy-nine short essays on design / Michael Bierut. – Princeton Architectural Press, 2007. — 272 p.
25. Bierut M., Helfand J. Culture Is Not Always Popular: Fifteen Years of Design Observer. / Michael Bierut and Jessica Helfand — The MIT Press, 2019. — 240 p.
26. Fiell C., Fiell P. The Story of Design: From the Paleolithic to the Present / Charlotte Fiell, Peter Fiell — Goodman Fiell, 2018. — 512 p.
27. Hembree Ryan. The complete graphic designer. / Ryan Hembree. — United States of America by Rockport Publishers, Inc. 2011. — 192 с.
28. Leborg C. Visual Grammar: A Design Handbook. / Christian Leborg — Princeton Architectural Press; Illustrated edition (21 July 2022). — 96 p.
29. Lupton E. Graphic design: new basics / Ellen Lupton and Jennifer Cole Philips — Princeton Architectural Press, 2008. — 248 p.
30. Lupton E. The ABC's of Triangle, Square, Circle: The Bauhaus and Design Theory. / Ellen Lupton, J. Abbott Miller – Princeton Architectural Press, 2019. — 68 p.
31. Landa Robin. Graphic Design Solutions. / Robin Landa. — 4 th edition. Wadsworth Cengage Learning. 2011. — 481 с.
32. Lidwell W. Universal Principles of Design / William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler.—Beverly, Mass. : Rockport Publishers, 2010. —272 p.

33. Millman, Debbie. How to think like a great graphic designer / Debbie Millman. — ALLWORTH PRESS. New York. USA. 2007. — 236 с.
34. Newman M. The 22 Irrefutable Laws of Advertising / Michael Newman. Wiley & Sons, Incorporated, John, 2004. — 242 p.
35. Ogilvy D. Ogilvy on Advertising / David Ogilvy – Knopf Doubleday Publishing Group, 2013. — 224 p.
36. Rand P. Thoughts on Design. / Paul Rand – Chronicle Books, 2014. — 96 p.
37. Salchow G. About Design: Insights and Provocations for Graphic Design Enthusiasts. / Gordon Salchow – Allworth, 2018. — 208 p.
38. Sellers L. Women Design. Pioneers from the twentieth century to today. / Libby Sellers – Frances Lincoln, 2021. — 176 p.
39. Weinschenk S. 100 more things every designer needs to know about people / Susan Weinschenk. 2016. — 272 с.
40. Whitbread D. The design manual. / Whitbread David — University of New South Wales Press Ltd, 2002. — 300 p.

#### **Електронні джерела:**

1. Ієрархія змісту в дизайні. URL:  
<https://cases.media/article/iyerarkhiya-zmistu-v-dizaini>
2. Design Layouts: Gutenberg Diagram, Z-Pattern, And F-Pattern URL:  
<https://vanseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>
3. Eric Kim Dynamic Composition Manual. URL:  
<https://erickimphotography.com/blog/books/>
4. Story board: dynamic vs flat staging.  
URL: <https://grizandnorm.tumblr.com/post/174610271298/tuesday-tips-dynamic-vs-flat-staging-a-huge>
5. The 7 principles of design and how to use them. URL:  
<https://99designs.com/blog/tips/principles-of-design/>
6. The 13 Principles of Design & How to Apply Them. URL:  
<https://paperform.co/blog/principles-of-design/>