



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP080 Економіка та основи ІТ-бізнесу/ Economics and Basics of IT Business
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	12 Інформаційні технології
Спеціальність	123 Комп'ютерна інженерія
Освітня програма	123 Комп'ютерна інженерія
Семестр	3 семестр
Кафедра/циклова комісія	Економіки, управління та адміністрування
Курс	2 курс (за скороченою формою навчання на базі ОКР молодший спеціаліст, ОС фаховий молодший бакалавр) 4 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	Дисципліна формує у студентів систему знань з економіки підприємства, розкриває особливості організації та функціонування ІТ-бізнесу. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набувають вмінь і навичок здійснювати розрахунки економічних показників, оцінювати ефективність господарювання підприємства в інформацій сфері економіки, виявляти резерви покращення його діяльності, приймати правильні управлінські рішення.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=223
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Боровик Тетяна Михайлівна, старший викладач СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: borovikkollege@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності

Перелік програмних результатів навчання	Знати та усвідомлювати вплив технічних рішень комп'ютерної інженерії в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 15 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сучасні тенденції та перспективи розвитку підприємництва	Роль і значення підприємництва в суспільстві. Функції підприємництва. Принципи підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва, їх переваги та недоліки.
Тема 2. Цінова політика підприємства	Мета підприємства на ринку і процес ціноутворення. Напрями розвитку підприємства. Життєвий цикл товару. Ціноутворення у різних фазах життєвого циклу. Витрати підприємства як основа формування ціни. Типи цінової політики.
Тема 3. Інновації як об'єкт інвестиційної діяльності	Зміст інновацій, інноваційного процесу та інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Джерела фінансування інноваційних інвестицій. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні.
Тема 4. Конкурентна політика підприємства та його конкурентоспроможність	Економіка як співтовариство конкуруючих компаній. Особливості формування конкурентної політики підприємства. Фактори зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямої дії. Компоненти конкурентної політики підприємства. Процес формування конкурентної політики підприємства. Орієнтири конкурентної політики підприємства. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства.
Тема 5. Поняття, види інформаційних технологій та їх вплив на розвиток економіки і бізнесу	Інформаційне суспільство. Поняття та види інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Властивості інформаційних технологій як каталізаторів соціально-економічного розвитку. Вплив інформаційних технологій на розвиток економіки та бізнесу.
Тема 6. Сутність, особливості та види ІТ-бізнесу	Сутність та ознаки ІТ-бізнесу. Переваги ІТ-бізнесу. Форми ІТ-бізнесу. Переваги та недоліки різних типів ІТ-компаній. Сектори ІТ-бізнесу. Вектори розвитку ІТ-бізнесу. Професії у сфері ІТ. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі.

Тема 7. Розвиток ринку ІТ-послуг в Україні	Поняття ІТ-послуги. Тенденції та особливості розвитку ринку ІТ-послуг в Україні. Проблеми розвитку ринку ІТ-послуг в Україні. Найбільші українські ІТ-компанії
Тема 8. Організація власної справи в інформаційній сфері економіки	Підприємницька ідея, її джерела. Технологія створення власної справи. Бізнес-план, його структура. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Стартапи в ІТ-сфері. Механізм оподаткування доходів ІТ-бізнесу.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (6 завд.)	30
Експрес-контрольні (4 к.р.)	20
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Презентація бізнес-ідеї	10
Розрахункова робота/проходження онлайн-курсу на платформі Prometheus «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України»	20
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — 560 с.
2. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник /С.Ф. Лазарева/ — К.: КНЕУ, 2002. — 667 с.
3. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник — К.: Ліра-К. 2015. — 492 с.
4. Фомин В. И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем: учебное пособие. /В.И. Фомин/ Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 248 с.
5. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 216 с.
6. Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. І. Шваб. — [4-те вид.]. — К.: Каравела, 2007. — 684 с.
7. Антимонопольна діяльність. / В. Д. Лагутін, Л. С. Головка, Ю. І. Крегул та ін.; За ред. проф. В. Д. Лагутіна. — К.: КНТЕУ, 2005. — 580 С.
8. Базилевич В., Филюк Г. Природні монополії: Монографія / К.: Видавництво «Знання», 2006.
9. Келічавий А. В. Еволюція конкуренції: від зародження поняття до сучасних особливостей / А. В. Келічавий // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. - 2015. - Вип. 5. - С. 58-63. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2015_5_16
- 10.
11. The Role of Information Technology in the Business Sector / Prof. Krume Nikoloski PhD 1 Faculty of Economics at University "Goce Delcev" Stip, Republic of Macedonia – 2014. URL: <https://www.ijsr.net/archive/v3i12/U1VCMTQzMjA=.pdf>

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Закон України «Про Антимонопольний комітет України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>
3. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
4. Закон України «Про захист економічної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
5. Конституція України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
6. Міністерство розвитку економіки, торгівлі, та сільського господарства України URL: <http://www.me.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/index>
8. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <https://rada.gov.ua/>
9. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL: <http://ukrstat.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України [URL: <http://www.drsgov.ua/>
11. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [URL: <http://sfs.gov.ua/>
12. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>
13. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України URL: <https://ucci.org.ua/>

14. Податковий кодекс України Офіційний сайт
[URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17)
15. Цивільний кодекс України URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>