



Факультет бакалаврської підготовки

Кафедра економіки, управління та адміністрування

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	EN 305 Академічне письмо / Academic Writing
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	2
Факультет /відділення	Бакалаврської підготовки
Курс	2 курс (за скороченою формою навчання) 4 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів комунікативної мовленнєвої компетенції як сукупності знань, умінь і навичок, необхідних для здійснення ефективної писемної комунікації у академічному середовищі</p> <p>Для досягнення вище окресленої мети сформульовано такі завдання: поглиблення знань студентів про види академічного письма та їх особливості; формування навичок створення академічних текстів англійською мовою; розвиток уміння критично мислити, аналізувати і синтезувати, оцінювати здобуту інформацію; формування навичок анотування англійської і україномовної літератури за фахом англійською мовою; оволодіння культурою академічного письма з урахуванням сучасних вимог до англійського академічного дискурсу.</p>
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=587
Мова викладання	Англійська, українська
Лектор курсу	канд. пед. наук Іванова Ірина Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: irivik@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m.pdf

Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<p>ЗК2.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 90</p> <p>Кількість кредитів – 3</p> <p>Кількість практичних занять – 42</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 48</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
Методи навчання	Brainstorming; cluster mapping; flow charting; problem solving; visualization; flipped classroom.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Background to Academic Writing	What is academic writing? Common types of academic writing. The structure of academic texts.
Тема 2. Critical Reading	Academic texts. Assessing texts critically. Finding key points. Note taking.

Тема 3. Academic Integrity	Avoiding plagiarism. References and Citation. Organizing the list of references.
Тема 4. A Word on Academic Language	Suitable academic style. Basic academic vocabulary. Linkers. Using synonyms.
Тема 5. Writing Essays	Planning essays. Essay structure: introduction, main body, conclusion. Basic vocabulary.
Тема 6. Abstracts and Summaries	Main features and types. Structure and grammar peculiarities. Basic vocabulary.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях (10 завдань)	30
Тестування (4 тести)	20
Написання есе (2 есе)	30
Написання анотації англійською мовою (1 анотація)	20
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
	9	
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах

FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Bailey, S. (2018). *Academic Writing: A Handbook for International Students* (3rded.). New York, NY: Routledge. 344 p.
2. Burke, J. (2014). *Academic Vocabulary List*. Retrieved from <https://englishcompanion.com>
3. Академічна чесність як основа сталого розвитку університету / Міжнарод. благод. Фонд “Міжнарод. фонд. дослідж. освіт. політики”; за заг. ред. Т.В.Фінікова, А.Є.Артюхова – К.; Таксон, 2016. – 234 с.
4. Forsyth, P. (2018) *Writing Winning Essays*. Patrick Forsyth &bookbon.com. Retrieved from <https://bookboon.com/en/writing-winning-essays-ebook>
5. Mewburn I., Firth K., Lehmann Sh. (2018) *How to Fix Your Academic Writing Trouble: A Practical Guide*. 176 p.
6. Kendal, S. (2015) *How to Write a Research Paper* (1st edition). Simon Kendal&bookbon.com. Retrieved from <http://thuvienso.bvu.edu.vn/bitstream/TVDHBRVT/15289/1/How-to-Write-a-Research-Paper.pdf>
7. Wallwork A., Southern A. (2020) *100 Tips to Avoid Mistakes in Academic Writing and Presenting (English for Academic Research)*. Springer. 174 p.
8. *Academic Writing*. British Council [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела : <https://learnenglish.britishcouncil.org/promotion/academic-writing>
9. *Academic Writing in English* [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела : <https://www.ucl.ac.uk/english-usage/apps/awe/eaw/index.html>
10. *BBC Learning English – Go the Distance* [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела : <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/gothedistance/academicwriting>