



## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Бізнес англійська</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Галузь знань</b>	05 Соціальні та поведінкові науки 07 Управління та адміністрування
<b>Спеціальність</b>	051 Економіка 075 Маркетинг 071 Облік і оподаткування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Освітня програма</b>	Економіка Маркетинг Облік і оподаткування Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Семестр</b>	5 семестр (11 кл), 1 семестр (за ОКР МС)
<b>Курс</b>	3 курс (11 кл), 1 курс ( за ОКР МС)
<b>Анотація курсу</b>	Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів навичок та розвитку умінь професійного іншомовного спілкування на рівні незалежного користувача (B2+), який забезпечує необхідну комунікативну спроможність у ситуаціях, пов'язаних із професійною діяльністю, в усній та писемній формах; оволодінні новітньою фаховою інформацією з іншомовних джерел. Для досягнення вищезазначеної мети сформульовано такі завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержання новітньої фахової інформації з іншомовних джерел; формування навичок усного монологічного та діалогічного мовлення у межах загальноекономічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну та з рідної на іноземну текстів загальноекономічного та фахового характеру; написання листів, доповідей, підготовка презентацій.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=429">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=429</a>
<b>Мова викладання</b>	англійська
<b>Лектор курсу</b>	канд. пед. наук Іванова Ірина Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: irivik@gmail.com

<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<p><i>Економіка:</i> <a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_e.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_e.pdf</a>  <i>Маркетинг:</i> <a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m.pdf</a>  <i>Облік і оподаткування:</i>  <a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_o.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_o.pdf</a>  <i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:</i>  <a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_p.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_p.pdf</a></p>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	<p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  Здатність спілкуватися іноземною мовою.  Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  Здатність приймати обґрунтовані рішення.  Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  Здатність бути критичним та самокритичним.  Навички міжособистісної взаємодії.  Здатність працювати в команді.  Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	<p>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно.  Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.  Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.  Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p>
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<p>Асоціювати себе як члена громадянського суспільства.  Відтворювати культурні цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері.  Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.  Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.  Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.  Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.  Цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	

<b>Структура навантаження на студента</b>	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість практичних занять – 45 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік
<b>Методи навчання</b>	Brainstorming; problemsolving; visualization; case study; personalized learning, enquiry-based learning, flipped classroom; project-work.
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Careers. Tense Revision	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 2. Companies. Word partnerships. Questions	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 3. New business. Planning. Talking about future plans	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 4. Managing people. Verbs and prepositions.	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 5. Conflict. Word-building. Conditionals	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 6. Products. Passives	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із

	керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

#### **Система оцінювання**

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

#### **Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мак кількість балів</b>
Виконання завдань на практичних заняттях (5 завдань)	35
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Підготовка презентації за темою та її захист	15
Case study	15
Project work	15
Разом	100

#### **Шкала оцінювання**

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-7	Хороші знання та вміння
	9	
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

#### **Список рекомендованих джерел**

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (Pre-Intermediate): Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 174 p.

2. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (Pre-Intermediate): Practice File. Pearson Education Limited, 2012. 96 p.
3. Guffey M. E., Loewy D. Essentials of Business Communication 11th Edition. Cengage Learning, 2018. 608 p.
4. Ian MacKenzie. Management and Marketing. Thomson, 2011. 144 p.
5. БобДігнен, МарджоріРозенберг, ЛіззіРайт Business Partner. Longman (Pearson Education). 2018. 160 p.
6. Mascull B. Business Vocabulary in Use: Intermediate Book with Answers and Enhanced ebook: Self-Study and Classroom Use 3rd Edition. Cambridge University Press. 2018. 176 p.
7. Електронна вільна енциклопедія [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: <http://en.wikipedia.org>
8. [IELTSpactice | LearnEnglish](https://www.britishcouncil.org/en/ielts-practice/mock-listening-paper-economics-group) [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: <https://www.britishcouncil.org/en/ielts-practice/mock-listening-paper-economics-group>
9. LearningEnglish [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: <https://www.youtube.com/user/VOALearningEnglish>
10. LearningEnglishforspecificpurposes [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: [http://www.learn4good.com/languages/spec\\_english.htm](http://www.learn4good.com/languages/spec_english.htm)
11. TalkingabouttheeconomyinEnglish [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: <http://www.englishtown.com/community/portal/business/economy/free.aspx>