



Факультет бакалаврської підготовки
Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	РТD04 Виробнича (фахова) практика / Industrial (professional) Practice
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
Семестр	I-II
Кафедра	Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін
Факультет	Бакалаврської підготовки
Курс	1 курс (за скороченою формою навчання) 3 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	<p>Основною метою практичної підготовки студентів протягом терміну навчання є формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах професійної діяльності, опанування сучасними методами, формами організації праці в галузі графічного дизайну Мета даної виробничої (фахової) практики: закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення циклу теоретичних фактичних дисциплін, а також надбання первинного досвіду роботи в умовах конкретного підприємства. Завдання для студентів на виробничій (фахової) практиці пов'язані зі спеціалізацією підприємств. Як правило це дизайн фірмового стилю, розробка листівок та іншої друкованої продукції, яка потрібна підприємству або фірмі, з якої складений договір.</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати: сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; – композиційну побудову об'єктів дизайну; – сучасне програмне забезпечення для

	<p>створення об'єктів дизайну.</p> <p>– вміти: застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну</p>
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/my/courses.php
Мова викладання	українська
Лектор курсу	<p>Касьян Тетяна Костянтинівна – кандидат педагогічних наук, доцент, заслужений художник України.</p> <p>СДН «Moodle»: повідомлення в чаті</p> <p>E-mail: tat.kasyan@gmail.com</p>
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_gd.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Знання основних способів і засобів міжособистісної комунікації, стилів мовлення, практичний досвід комунікації різними мовами; вміння постійно збагачувати власне мовлення, налагоджувати професійну комунікацію.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;</p> <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного)</p>

	<p>суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</p>	<p>Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).</p> <p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
<p>Перелік програмних результатів навчання</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість</p>

	<p>виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні, практики.</p> <p>Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.</p> <p>Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 0</p> <p>Кількість практичних занять – 180</p>

	Кількість годин для самостійної роботи студентів – 180 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	1. За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт). 2. За рівнем пізнавальної активності і самостійності студентів: 1) Пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний; 2) Частково-пошуковий або евристичний.
Зміст дисципліни	
2 семестр	
Тема 1. Знайомство з особливістю роботи дизайнерів на обраному підприємстві та вимогами до розробки дизайн-проектів	Інструктаж по техніці безпеки. Ознайомлення з програмою практики. Знайомство з підприємством, його історією розвитку, структурою, обладнанням, тематикою дизайн-проектів тощо
Тема 2. Систематизація матеріалу та створення дизайн-проекту	Розробка концепції дизайн-проекту та ескізів варіантів-ідей за індивідуальним завданням. Аналіз проектних рішень та затвердження основних для подальшої доробки та оформлення. Консультації з формування звітів, робота над звітом
Тема 3. Підсумування практики	Захист звіту з виробничої практики (належним чином оформлений щоденник та звіт). Оформлений щоденник та звіт, їх презентація
Політика відвідування	Регулярне відвідування практики, своєчасність виконання самостійної роботи За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання
Система оцінювання	

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення звіту з виробничої практики і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий / семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

1. Розподіл балів на практичну та самостійну роботу

<i>№</i>	<i>назва теми</i>	<i>зміст завдання</i>	<i>Термін виконання</i>	<i>Кількість балів</i>
2 семестр				
1	Тема 1. Знайомство з особливостями роботи дизайнерів на обраному підприємстві та вимогами до розробки дизайн-проектів	Інструктаж по техніці безпеки. Ознайомлення з програмою практики Знайомство з підприємством, його історією розвитку, структурою, обладнанням, тематикою дизайн-проектів тощо	42	10
2	Тема 2. Систематизація матеріалу та створення дизайн-проекту	Розробка концепції дизайн-проекту та ескізів варіантів-ідей за індивідуальним завданням Аналіз проектних рішень та затвердження основних для подальшої доробки та оформлення Консультації з формування звітів, робота над звітом	136	60
3	Тема 3. Підсумування практики	Захист звіту з виробничої практики (належним чином оформлений щоденник та звіт).	2	30
Разом			180	100
Разом			100	

Оцінка за звіт ставиться лише при наявності всіх виконаних завдань

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

Базова література:

1. Basics Graphic Design 02: Design Research: Investigation for successful creative solutions : ArtHuss, 2019. – 192 с.
10. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як стати успішним ілюстратором. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. – 208с.
11. Деян Суджич. Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. – 416 с
12. Дизайн: словник-довідник. – Київ: Фенікс, 2010. – 383 с.
13. Дорон Маєр. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. – 304 с.
14. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. – 262 с.
15. Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн. 01: Підхід і мова / Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. – Київ: ArtHuss, 2019. – 191 с.: іл. – («Креативна практика»)
16. Лаптон, Еллен. Графічний дизайн. Нові основи / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс ; пер. з англ. І. Михайлишена. – Київ: ArtHuss, 2020. – 264 с.: іл.
17. Майкл Берд. 100 ідей, що змінили мистецтво. К.: Видавництво: ArtHuss, 2018. 216 с.
18. Основи дизайну: підручник для 10 кл. загальноосв. навч. заклад. Профіль. рівень / В. В. Вдовіченко, Т.О. Божко, А. С. Сімонюк та ін.; К : Педагогічна думка, 2010. – 304 с., іл.
19. Особливості застосування та функціональність зображальної мови в друкованих медіа // Медіапростір : збірник наукових статей із соціальних комунікацій / ред. кол.: Н. Поплавська та ін. – Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. Вип. 6. – 96 с. С.15-20.
2. Афонін В.А., Гладкова І.П., Товарні знаки. Навчальний посібник, видавець Чабаненко Ю.А., Черкаси, 2014. – 156 с.
20. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований гласарій (основні терміни та поняття) / Світлана Прищенко. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 208 с.: іл.
21. Технологія набору та верстки : навч. посіб. / Д. В. Васишин, О. М. Васишин; за ред. О. В. Мельникова; рец.: О. М. Величко, М. С. Антоник, Ю. Ц. Жидецький. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2011. – 272 с. – 300 пр.
22. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник. – 2-ге вид. стереотипне. – К: Наша культура і наука, 2006.- 367с.
3. Бойчук А. Пространство дизайна. Харьков: Новое слово, 2013. 368 с.
4. Володимир Лесняк. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 160 с.
5. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.

6. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.

7. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. / В. Даниленко. – Харків.: Колорит, 2007.

8. Даниленко В. Я. Дизайн. Підручник. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с. 664 іл.

9. Дербілова О. Дар шрифта. Харківська школа шрифта. Харків : КОНСУМ, 2003 – 176 с.

1. Когут В. Структуралізм у відео-мистецтві середовищ Львова та Гданська. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 33, том 1, 2020 С. 78

2. Композиція як процес побудови. Системи формальної композиції. Композиційні принципи: Видавництво ArtHuss – книги про дизайн, мистецтво, моду та красу URL : <https://www.arthuss.com.ua/books-blog/kompozic>

3. Пасічний А.М. Образотворче мистецтво. Словник-довідник, Тернопіль. Навчальна книга – Богдан, 2003. – 214 с.

4. Пічкур М. О. Метод стилізації як засіб творчого розвитку майбутнього дизайнера на заняттях з композиції – 2014. – № 10(3). – С. 105-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppsv_2014_10%283%29__18

5. Словник української мови : в 11 томах. – Том 9, 1978. – С.107

6. Сотська Г., Шмельова Т. Словник мистецьких термінів. – Херсон: Видавництво «Стар», 2016. – 52 с

7. Термінологічний словник-довідник з будівництва та архітектури / Шмиг Р. А., Боярчук В. М., Добрянський І. М., Барабаш В. М.; за заг. ред. Р. А. Шмига. – Львів, 2010. – С. 176.

Електронні джерела:

23. 99 designs. URL: <https://99designs.com/>

24. Allen Ryan. Flat Design 2.0. Flat Design Has Evolved. URL: <http://articles.dappergentlemen.com/2014/12/03/flat-design-2/>

25. Asghar Taimur. The True History of Flat Design URL: <http://www.webdesignai.com/flat-design-history/>

26. Vargas-Avila Javier. Users love simple and familiar designs Why websites need to make a great first impression. URL: <https://research.googleblog.com/2012/08/users-love-simple-and-familiar-designs.html>

27. Boag Paul. Why white space matters. URL: <https://boagworld.com/design/why-whitespace-matters/>

28. Bottom J. How do you define an infographic? URL: <http://www.b2bmarketing.net/blog/posts/2011/12/08/how-do-you-define-infographic>

29. Boulton Mark. Whitespace. URL: <https://alistapart.com/article/whitespace>

30. The National Gallery. URL: <https://www.nationalgallery.org.uk/>

31. Бібліотека українського мистецтва. URL: <http://uartlib.org/>

32. Бразелл Д. Як стати успішним ілюстратором / Дерек Бразелл, Джо Девіс – Київ: ArtHuss, 2017. – 208 с.: іл.

33. Енциклопедія образотворчого мистецтва «Wikipaintings». URL: <http://www.wikipaintings.org/>
34. Кельм Н. Основные принципы графического дизайна. URL: <http://www.slideshare.net/igroshek/ss-14512797>
35. Кельм Н. Основные принципы графического дизайна. URL: <http://www.slideshare.net/igroshek/ss-14512797>
36. Сайт Awwwards. URL: <http://www.awwwards.com/websites/minimal/>
37. Колесник Н.Є., Піддубна О.М. Методичні рекомендації до проведення й проходження виробничої практики URL: <http://surl.li/piadv>
38. Наказ про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/022-Dyzayn-bakalavr.28.07.pdf>
39. Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» URL: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/ooop_gd.pdf
40. Положення про проходження практики URL: <http://surl.li/phzzp>
41. Програма виробничої (Технологічної) практики. URL: <http://surl.li/piaee>