

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP061 Розробка та організація стартапів / Startup Development and Organization
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Семестр	I семестр
Кафедра/Циклова комісія	Економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	Навчальна дисципліна «Розробка та організація стартапів» спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами створення та забезпечення функціонування стартапу як форми інноваційного підприємництва. Метою дисципліни є формування у студентів цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації стартап-проекту, а також комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з започаткування та організації стартапів, економічного обґрунтування напрямку їх діяльності та забезпечення успішного функціонування.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=1227
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Харченко Світлана Вікторівна, викладач вищої категорії Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: kharchenko.s.w@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/svitlana.kharchenko.33
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності
Перелік програмних результатів навчання	Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності. Демонструвати вміння розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності. Демонструвати вміння аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.

	<p>Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для проведення аналітичних досліджень, підготовки та представлення звітів.</p> <p>Проводити пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 22</p> <p>Кількість практичних занять – 23</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 135</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
Методи навчання	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність та особливості розробки стартапів	<p>Стартап-проект як форма інноваційного підприємництва, форма ведення інноваційного бізнесу. Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту, як проекту інноваційного бізнесу</p>
Тема 2. Формування команди стартапу	<p>Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Розподіл часток між членами команди стартапу Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту</p>
Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	<p>Складові бізнес-ідеї як робочі інструменти. Генерування ідеї продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Сутність інноваційного продукту для стартапу. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу</p>
Тема 4. Бізнес-модель стартапу	<p>Від бізнес-ідеї до бізнес-моделі. Зміст та структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Сутність, види та особливості бізнес-моделей стартапів. Методи дизайну бізнес-моделі. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу. Ціннісна пропозиція стартапу</p>
Тема 5. Бізнес-планування стартапів.	<p>Сутність та особливості бізнес-планування стартапу. Сучасні риси бізнес-планування в Україні. Підходи та інструменти бізнес-планування стартапів. Збирання та обробка інформації. Інформаційне поле бізнес-планування стартапів.</p>
Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту	<p>Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Підготовка резюме, опису проекту та продукту стартапу. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план. Опис ризиків проекту. Оцінка ефективності стартап-проекту</p>
Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та	<p>Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав інтелектуальної власності стартапу.</p>

патентування.	
Тема 8. Інвестиційне і фінансове забезпечення стартапів	Фінансування стартапів. Джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами стартапу. Розроблення фінансової моделі стартапу.
Тема 9. Обґрунтування економічної доцільності стартапу. Презентування стартап-проекту	Обґрунтування бізнес-плану стартапу. Презентація стартапу та бізнес-плану стартапу. Структура презентації стартап-проекту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проекту.
Тема 10. Організація реалізації стартап-проектів від команди до підприємства	Започаткування діяльності стартапу. Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг в стартапі. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. Бізнес-інкубатори, для підтримки українських стартапів. Створення підприємства на основі стартапу
Тема 11. Масштабування та стратегування стартап-проектів	Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюються сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на семінарах (8 практ. завд.)	40
Експрес-контрольні (2 к.р.)	10
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Індивідуальні роботи (3 роботи)	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
------	------	-------

A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А. Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с. 4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
7. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій. Навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с.
8. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.
9. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
10. Дослідження української стартап-екосистеми THE COUNTRY AT WAR: THE VOICE OF UKRAINIAN START-UPS, 2022
11. Arteaga R., Hyland J. Pivot : how top entrepreneurs adapt and change course to find ultimate success. *John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey*. 2014. 320 p.
12. Bhargava R., Heeman W. (2017). *The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans*. Lioncrest, 420 p
13. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessons-from-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcs-spend-an-average-of-3-minutes-44-seconds-on-them/#.7hq9kx:JuPQ>
14. Gans J, Erin L. Scott, Stern S. Strategy for Start-ups. *Harvard Business Review*. 2018. №5. URL: <https://hbr.org/2018/05/do-entrepreneurs-need-a-strategy#strategy-for-start-ups>.
15. Ries E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. N.Y.: Currency. 2011. 336 p.
16. Ries E. *The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth*. N. Y.: Currency. 2017. 400 p.
17. Zwilling M. Top 10 Ways Entrepreneurs Pivot a Lean Startup. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2011/09/16/top-10-ways-entrepreneurs-pivot-a-lean-startup/#27a8c94a2d2b>.