

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>DP105</b> <b>Стратегії бізнесу / Strategies of Business</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Семестр</b>	4 семестр (11 кл)
<b>Кафедра/Циклова комісія</b>	Економіки, підприємництва та маркетингу
<b>Анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців комплексу професійних знань щодо стратегічного контексту діяльності підприємства, а також вмінь та навичок добирати форми і методи його забезпечення. Вивчення курсу передбачає освоєння інструментарію розробки стратегій бізнесу підприємства, оцінювати ефективність діючої стратегії бізнесу, формування та розгортання стратегічного мислення.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Лектор курсу</b>	
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності. Демонструвати вміння розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності. Демонструвати вміння аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для проведення аналітичних досліджень, підготовки та представлення звітів. Проводити пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.

<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік
<b>Методи навчання</b>	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Стратегія бізнес-діяльності підприємства: поняття, еволюція концепції.	Походження і зміст категорії «стратегія». Еволюція концепції стратегії підприємства. Множинність аспектів поняття стратегії підприємства. Етапи розробки стратегії підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.
Тема 2. Місія та цілі підприємства.	Зв'язок філософії існування, “бачення” та місії організації. Стратегічні бачення, цінності та наміри як основа формування місії та цілей підприємства. Місія підприємства, вимоги до формулювання. Цілі підприємства. Дерево цілей. Методи побудови “дерева цілей” організації.
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства.	Діяльність і розвиток підприємства в стратегічному контексті. Роль стратегічного мислення у формуванні стратегічного рівня підприємства. Система стратегій підприємства. Стратегічний набір підприємства. Стратегічні дії по розробці стратегічного набору на різних рівнях ієрархії.
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.	Поняття «середовище організації», його сутність, характерні риси та особливості. Вплив нестабільності зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Сутність зовнішнього середовища підприємства та його складові. Визначення значущості для підприємства впливу компонентів зовнішнього середовища кожного рівня. Стратегічний аналіз макро- та мікро середовища організації.
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.	Внутрішнє середовище підприємства, основні підходи до аналізу. Функціональні області підприємства, в яких проводиться аналіз. Стратегічний аналіз середовища підприємства. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу. Функціональні стратегії підприємства: маркетингова стратегія, стратегія управління персоналом; технологічна стратегія; виробнича стратегія; фінансова стратегія; стратегія НДДКР.
Тема 6. Стратегії бізнесу.	Базові типи бізнес-стратегій за М. Портером. Стратегія лідирування за витратами. Джерела конкурентних переваг при лідируванні за витратами. Сфокусоване лідерство за витратами. Стратегія продуктової диференціації. Загрози та можливості середовища при застосуванні стратегії диференціації. Джерела конкурентних переваг за продуктової диференціації. Сфокусована диференціація. Стратегія інновацій. Стратегія швидкого (оперативного) реагування.
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.	Сутність диверсифікації. Стратегія спорідненої диверсифікації. Стратегія неспорідненої та конгломеративної диверсифікації. Стратегія міжнародної диверсифікації. Стратегія відкачування капіталу та ліквідації (відсікання зайвого). Стратегія зміни курсу, реструктуризації та виживання.

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства.	Сутність стратегії зовнішнього розвитку. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Типи міжнародних стратегій. Особливості характеру міжнародної конкуренції в різних галузях. Національні та міжнародні моделі управління бізнесом. Стратегічні підходи до вибору моделей управління в умовах різних культур.
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства.	Стратегічна піраміда корпорації, її складові. Історичний розвиток ідей про корпоративну стратегію. Сутність корпоративної стратегії. Типи загальної стратегії підприємства. Методи та підходи до проведення декомпонування корпоративної стратегії.
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.	Матричні моделі як аналітичні інструменти визначення стратегічного становища підприємства та формулювання стратегії. Застосування матричних методів у стратегічному аналізі, доцільність їх використання.
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	Теоретичні засади стратегічного вибору. Групування виборів у стратегічні альтернативи. Підходи до оцінки стратегічних альтернатив.

### Політика дисципліни

<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

### Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарах (8 практ.завд.)	40
Експрес-контрольні (2 к.р.)	10
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Презентація	10
Творча робота	10
Кейс	10
Разом	100

### Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

1. Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства: Навч.-метод. посіб. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2016. – 272 с.
2. Базецька Г. І. Економічний консалтинг : навч. посібник / Г. І. Базецька; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 167 с.
3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. - 264 с.
4. Вишневський О.С. Загальна теорія стратегування: від парадигми до практики використання: монографія / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2018. – 156 с.
5. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища школа, 2016. – 265 с.
6. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. – К: «Академвидав», 2015. – 320 с.
7. Краснокутська Н.С. К 12 Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 460 с.
8. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посіб. – Л.: «Новий світ», 2016. – 388 с.
9. Колот А. М. Створення власного бізнесу: навч.посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с.
10. Котлубай В. О. Практикум для проходження тренінг-курсів: «Розробка конкурентної стратегії»; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу» / В. О. Котлубай, О. В. Слободянюк, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 116 с.
11. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2016. – 127 с.
12. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. – Житомир, 2019. – 319 с.
13. Пекар В. Бесіди майстра Хай Тао про стратегію. Видавництво «Фоліо», 2020. Режим доступу: <https://knigogo.com.ua/>
14. Рокоча В.В., Одягайло Б.М. Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній / Навчальний посібник. – Київ, 2018. – 312 с.
15. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», 2016. – 390 с.
16. Стратегічне сафарі: Експерсія по нетрях стратегічного менеджменту / Г. Мінцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. – Альпіна Паблішер, 2017.
17. Стратегія за межами хокейної ключки / Кріс Бредлі, Мартін Гірт, Свен Сміт. - Видавництво «Лабораторія», 2021.
18. Сумець О.М. Стратегії сучасного підприємства та його економічна безпека: Навч. посіб. – К.: «Хай-Тек Прес», 2015. – 399 с.
19. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. / Л. С. Шевченко. – Харків : Право, 2019. – 302 с.

20. Ivvonen L. A., Shirokova G. V. Strategic Entrepreneurship: Essence and Main Research Directions. *Vestnik of Saint Petersburg University. Ser. 8. Management*, 2016, issue 4, pp. 21–53.
21. Zhang Z. Hierarchical Dynamic Capabilities and Strategic Entrepreneurship in Changing Industrial Environments. *Frontiers of Business Research in China*, 2014, vol. 8, no. 3, pp. 388–410.