



## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Композиція знака</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	фахова передвища
<b>Семестр</b>	II семестр
<b>Кафедра/циклова комісія</b>	Циклова комісія дизайну
<b>Анотація курсу</b>	<p>Дисципліна «Композиція знака» є логічним продовженням курсу «Основи проектної графіки». У межах цього курсу студенти розширяють свої знання про побудову знака, навчаються формалізувати об'єкти до лаконічної знакової форми.</p> <p>Основною формою проведення практичних занять є вправи, які виконуються відповідно затвердженим темам.</p> <p>Завдання: ознайомити студентів з композицією знака, принципами його побудови; навчити створювати знаки за заданими властивостями; векторизувати знак.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: етапи виконання проектного завдання; основні поняття графічного дизайну;</p> <p>вміти: працювати з аналогами; вести попередній проектний аналіз; швидко знаходити точне образне вирішення та реалізувати його на практиці; проектувати конкретні об'єкти графічного дизайну.</p>
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/index.php?categoryid=99">http://78.137.2.119:1919/m72/course/index.php?categoryid=99</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Лектор курсу</b>	Викладач другої категорії Сакун Інна Сергіївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті

	E-mail: example31@gmail.com
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	<p>Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	<p>Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.</p> <p>Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування і моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.</p> <p>Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.</p> <p>Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.</p>

**Перелік програмних  
результатів навчання**

Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.

Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.

Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

Використовувати для творчого самовираження успішні українські та закордонні дизайнерські практики, засоби національної ідентифікації.

Знати базові поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, процеси створення об'єктів дизайну, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

Зображувати композиційно-цілісні об'єкти

	<p>дизайну засобами графічних та художніх технік.</p> <p>Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 90</p> <p>Кількість кредитів – 3</p> <p>Кількість лекційних годин – 0</p> <p>Кількість практичних занять – 32</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 58</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою; метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації), практичні методи.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Модульна сітка.	Побудова знака в модульній сітці.
Тема 2. Проектне поєднання формальних властивостей об'єкта з конструктивними характеристиками літери.	Побудова знака з урахуванням проектного поєднання формальних властивостей об'єкта з конструктивними характеристиками літери.
Тема 3. Природні об'єкти.	Графічна формалізація природнього об'єкта.
Тема 4. Абстрактний знак	Створення абстрактного знаку за заданими властивостями.

<b>Політика дисципліни</b>		
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.	
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.	
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.	
<b>Система оцінювання</b>		
<p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.</p> <p>Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.</p>		
<b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b>		
Види навчальної роботи	Мах кількість балів	
Практичне завдання 1	16	
Практичне завдання 2	18	
Практичне завдання 3	18	
Практичне завдання 4	18	
Індивідуальна робота (3 завдання по 10 балів)	30 балів	
Разом	100	
<b>Шкала оцінювання</b>		
ECTS	Бали	Зміст
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті

<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

#### Література:

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии / Авт.-сост. М.В. Адамчик. – Минск: Харвест, 2010. – 192 с.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм ; пер. с англ. В. Н. Самохина. – М. : Прогресс, 1974. – 392 с.
3. Бойчук А. Пространство дизайна / А. Бойчук. – Харьков : Новое слово, 2013. – 368 с.
4. Бхаскаран Л. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран. – М. : Арт-Родник, 2006. – 256 с.
5. Гилл Марта. Гармония цвета: Естественные цвета. Руководство для создания наилучших цветовых сочетаний. / Марта Гилл. Пер. с англ. – М.: АСТ – Астрель, 2006. – 106 с
6. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник / В. Даниленко. – Харків : Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
7. Иттен, Иоханнес. Искусство цвета. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. – Перевод с немецкого и предисловие Л. Монаховой. Издатель Д. Аронов, 2001 – 95 с.
8. Иттен, Иоханнес. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. – Перевод с немецкого и предисловие Л. Монаховой. Издатель Д. Аронов, 2004 – 136 с., ил.

9. Кандинский В. Точка и линия на плоскости / В. Кандинский. – СПб. : Азбука-классика, 2004. – 240 с.
10. Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.: ил.
11. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы / А. Лебедев-Любимов. – СПб. : Питер, 2002. – 368 с.
12. Лин, Майк В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования.../ Майк В. Лин; пер.с англ. О.П. Бурмаковой. – М.: АСТ: Астрель, 2010. – 199 с.
13. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон ; пер. с англ. В. Иванов. – СПб. : Питер, 2013. – 184 с.
14. Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В. Дизайн. Иллюстрированный дизайн-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004, – 288 с.
15. Михайленко В. Є. Основи композиції / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлєв. – Київ : Каравела, 2008. – 304 с.
16. Михайлов С.М. История дизайна. Том 1: Учеб. для вузов. / С.М. Михайлов – 2-е изд. исправл. и дополн. Москва: «Союз Дизайнеров России», 2002. – 270 с.
17. Михайлов С.М. История дизайна. Том 2: Учеб. для вузов. / С.М. Михайлов – Москва: «Союз Дизайнеров России», 2003. – 270 с.
18. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы / Р. И. Мокшанцев. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 230 с.
19. Норман, Дональд А. Дизайн привычных вещей. / Дональд А. Норман. – Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 384 с.
20. Ньюман М. 22 непреложных закона рекламы : пер. с англ. / Майкл Ньюман. –М. : АСТ, 2008. –312 с.
21. Огилви Д. О рекламе / Девид Огилви. –М. : Эксмо, 2011. –232 с.

22. Паранюшкин Р. В. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. Паранюшкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 79 с.
23. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. / В.А. Победин – Харьков: Веста. Изд-во «Ранок», 2001. – 96 с.: ил.
24. Прокопенко В. Т. Психология зрительного восприятия / В. Т. Прокопенко, В. А. Трофимов, Л. П. Шарок. – Спб. СПбГУИТМО, 2006. – 75 с.
25. Райли Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма./ Ноэль Райли. Перс англ. – М.:ООО «Магма», 2004. – 544 с.
26. Райс Л. Визуальный молоток: как образы побеждают тысячи слов / Лаура Райс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 310 с.
27. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. / Инна Александровна Розенсон. – Спб.: Питер. 2003. – 277 с.
28. Саттон Т. Гармония цвета: Полное руководство по созданию цветовых комбинаций / Т. Саттон, Б. Вилен; Пер. С англ. В.П. Воропаева. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 215 с.
29. Сбітнева Н. Історія графічного дизайну: [навч. посіб.] / Н. Сбітнева. – Харків : ХДАДМ, 2014. – 221 с.
30. Седдон Т. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. / Тони Седдон. – М.: РИП-Холдинг, 2009. – 224 с.
31. Стоун Т.Ли, Адамс С., Мориока Н. Дизайн цвета. Практикум. / Терри Ли Стоун, Син Адамс, Норин Мориока. – М.: Издательский дом РИП-холдинг. – 120 с.
32. Устин, В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254 с.
33. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
34. Хайдеггер М. Исток художественного творения : избр. работы разных лет / М. Хайдеггер. – М. : Акад. проект, 2008. – 527 с.



35. Чепмен Н. Цифровые графические инструменты / Н. Чепмен, Д. Чепмен; пер. с англ. и ред. Е. Л. Полонская. – М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2006. – 647 с.
36. Шервин Д. Креативная мастерская : 80 творческих задач дизайнера / Д. Шервин ; пер. с англ. С. Силинский.–СПб. : Питер, 2013. –240 с.
37. Hembree Ryan. The complete graphic designer. / Ryan Hembree. – United States of America by Rockport Publishers, Inc. 2011. – 192 с.
38. Landa Robin. Grafic Design Solutions. / Robin Landa. – 4 th edition. Wadsworth Cengage Learning. 2011. – 481 с.
39. Lidwell W. Universal Principles of Design / William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler.–Beverly, Mass. : Rockport Publishers, 2010. –272 p.
40. Millman, Debbie. How to think like a great graphic designer / Debbie Millman. – ALLWORTH PRESS. New York. USA. 2007. – 236 с.

#### **Електронні джерела:**

1. Алексеев А. Г. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ 2-е изд. Учебное пособие для СПО. URL: <https://urait.ru/book/dizayn-proektirovanie-444529>
2. Віртуальна галерея плакатного мистецтва. URL: [www.plakaty.ru](http://www.plakaty.ru)
3. Віртуальна бібліотека книг з дизайну. URL: [www.livejournal.com/community/design-books/](http://www.livejournal.com/community/design-books/)
4. Графический дизайн рекламы. Плакат. Веселова Ю.В., Семенов О.Г. Новосибир.: НГТУ, 2012. 104 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/556602>
5. Жданов Н. В., Павлюк В. В., Скворцов А. В. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН: БИОНИКА. М. : Издательство Юрайт. 2019. 121с. URL: <https://urait.ru/book/promyshlennyu-dizayn-bionika-424108>
6. Жданов Н. В., Скворцов А. В., Червонная М. А., Черныйчук И. А. БИОНИКА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ. М.: Издательство Юрайт. 2019. 232с. URL: <https://urait.ru/book/bionika-dlya-dizaynerov-423115>
7. Офіційний сайт журналу Архітектон. URL: [http://archvuz.ru/numbers/2009\\_2/izo2](http://archvuz.ru/numbers/2009_2/izo2)

8. Офіційний сайт друкованого неакадемічного періодичного видання Как. URL: [www.kak.ru](http://www.kak.ru)
9. Офіційний сайт журналу про графічний дизайн Planet Design URL: <https://planet-design.com.ua/2017/12/07/10-pravil-kompozicii-v-dizajne/>
10. Школа дизайна Сергія Вереса. Стаття «Основи композиції» URL: <https://sveres.ru/articles/kompozitsiya/osnovy-kompozitsii-v-dizayne.html>