



## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Передпроектний аналіз в дизайні</b>
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	фахова передвища
<b>Семестр</b>	II семестр
<b>Кафедра/циклова комісія</b>	Циклова комісія дизайну
<b>Анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з аналізу дизайн-проектів різного призначення та стильового рішення. Сприяє формуванню вмінь гармонійно поєднувати формоутворюючі компоненти композиції, залежно від характеру форми; аналізувати дизайн-проекти різного призначення та стильового рішення, на основі сучасних інноваційних технологій, використовуючи індивідуальні вимоги замовника, застосовуючи практичні навички.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/index.php?categoryid=20">http://78.137.2.119:1919/m72/course/index.php?categoryid=20</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Викладач вищої категорії Валентина Миколаївна Музиченко канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: valentina.muzychenko64@gmail.com
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці в творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. Використовувати для творчого самовираження успішні українські та зарубіжні дизайнерські практики, засоби національної ідентифікації. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Презентувати власні професійні компетентності, створенні об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 48 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 42 Форма підсумкового контролю – залік
<b>Методи навчання</b>	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою; метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації), практичні методи, дослідницький метод.
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Робота з аналогами та джерелами.	Аналіз досвіду проектування аналогічних об'єктів: аналоги, прототипи, типові проекти та нормалі, рекомендації до проектування,

	наукові дослідження за темою проекту. Аналіз нормативної літератури.
Тема 2. Аналіз проектної ситуації.	Система чинників, що впливають на проектне рішення. Соціально-культурний та соціально-економічний аналіз проектної ситуації. Типологія дизайн-об'єктів. Аналіз потреб та вимог замовника. Художньо-стильовий аналіз. Шляхи активізації наукової творчості за допомоги загальнонаукових принципів.
Тема 3. Оформлення результатів передпроектного аналізу.	Технічний звіт. Проектне завдання. Технічне завдання.
Тема 4. Дизайн-концепція.	Варіантне проектування. Вибір та затвердження проектних рішень. Методи та критерії поточної оцінки проектних рішень. Рецензування та експертиза дизайн-проектів та дизайн-об'єктів. Художньо-культурна якість. Економічна доцільність.
Тема 5. Внутрішня та зовнішня оцінка дизайн-проектів та дизайн-об'єктів.	Методи та критерії оцінки проектних рішень. Критично-оглядова робота та види її оформлення. Презентація.
<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання організується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

### Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

#### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Опитування (кожна тема 5 балів)	25
Реферат	10
Практичні завдання (кожна тема 5 балів)	25
Презентація	10
Індивідуальна робота (два завдання по 15 балів)	30
Разом	100

#### Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

#### Список рекомендованих джерел

##### *Базова література:*

1. Азрикан Д.А. Методическая модель объекта дизайна. Техническая эстетика № 9, 1982. – с. 1-6.
2. Антонова О.Є. Сутність поняття креативності: проблеми та пошуки. Теоретичні і прикладні аспекти розвитку креативної освіти у вищій

- школі: монографія / за ред. О.А. Дубасенюк. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2012. – 41 с.
3. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 175 с.
  4. Даниленко В.Я. Основы дизайна: Навч. посібник. – К.: ІЗМН, 1996. – 92с.
  5. Данилкович А.Г. Основы научных исследований в высшем учебном заведении: учебный посібник / А. Г. Данилкович. – К. : КНУТД, 2010. - 296 с.
  6. Колесников О. В. Основы научных исследований. 2-е вид. випр. та доп. Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 144 с.
  7. Кулініч О.О. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. / О.О. Кулініч, Л.Д. Романадзе. – Одеса: Фенікс, 2011. - 492 с.
  8. Лазаренко Н. Ю. Развитие креативности будущих дизайнеров в их преподавательской деятельности // Н. Ю. Лазаренко / Научный журнал НПУ имени М. П. Драгоманова. Серия 5. Педагогические науки: реалии та перспективы. – 2015. – Выпуск 51. – С. 167-174
  9. Михеева М.М. Методическое указание по курсу «История и методология дизайн-проектирования». / М.М. Михеева. – М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015 г. – 104 с.
  10. Ньюарк К. Что такое графический дизайн?/ Квентин Ньюарк; [пер.с англ.]. – М.: АСТ Астрель, 2005. – 255 с.

#### ***Допоміжна література:***

1. Бегенау З.Г. Функция, форма, качество. – М.: Изд-во «Мир», 1969. – 168 с.
2. Джонс Д. Инженерное и художественное конструирование. – М.: Мир, 1976. – 376 с.
3. ДСТУ 3008-2015 Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення.
4. Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., М.: Издательство «Омега-Л», 2012 г. – 256с.: ил. (Учебник).
5. Краус Н.М. Методология та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник / Н.М. Краус. – Полтава: Оріяна, 2012. – 183 с.
6. Методика художественного конструирования. – М.: ВНИИТЭ, 1983. – 165с.
7. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. – К. : Биос Дизайн Букс, 2009. – 416 с.
8. Словник з дизайну і ергономіки [Текст]: термінологічний словник для фахівців з дизайну і ергономіки, інженерів, конструкторів, студентів ВНЗ / В. О. Свірко [та ін.]; під загальною ред. Свірка В. О. – 2-ге вид. перер. І доп. – Харків: видавництво НТМТ, 2009. – 131 с.
9. Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002.
10. Stewart, Gail B. Graphic arts. San Diego, CA: ReferencePoint Press, Inc., 2014.

11. SendPoints. Designing Graphic Illusions: Graphic Illusions. Sendpoints Publishing Company Limited, 2019.
12. Tungate M. Adland a Global History of Advertising. London: Kogan-page, 2007.

***Інформаційні ресурси:***

1. Інтернет ресурси: Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського [URL:http://www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського [URL: www.dnpb.gov.ua](http://www.dnpb.gov.ua)
3. Бібліотека українських підручників [URL:http://pidruchniki.ws](http://pidruchniki.ws)
4. Методи наукового пізнання [URL:http://www allfilosof.ru](http://www.allfilosof.ru)